

Editor:

Tatik Yuniarti | Agus Rustanta | Oktaviana Purnamasari  
Siti Maryam | Dewi Sad Tanti | Erna Febriani  
Rustono Farady Marta | Amin Aminudin

**PIKOM**  
PERSIKATAN TANGGUNGJAWAB KOMUNIKASI  
II. JABODETABEK  
ASOSIASI PELAJAR  
KORW

# MERANGKUL RAGAM CAPAIAN AKREDITASI UNGGUL DI ERA 5.0



*Produktivitas Dosen  
Cerminan Kualitas Pendidikan*



**Penerbit  
Salemba Humanika**



>> Buku Asli Berstiker Hologram

**Merangkul Ragam Capaian Akreditasi Unggul di Era 5.0**  
**Produktivitas Dosen Cerminan Kualitas Pendidikan**  
Buku 2

Achmad Budiman Sudarsono, Helen Olivia, Bertha K. Sinambela, Dwinarko, Ari Sulistyanto, Hamida Syari Harahap, Indivan Seto Wahjuwibowo, Linus Kali Palindangan, F.A. Wisnu Wirawan, Nia Sarinastiti, Niyu, Oktaviana Purnamasari, Sadiyah El Adawiyah, Lusi Andriyani, Rizky Oktarina Costa, Tri Diah Cahyowati, Rustono Farady Marta, Themotia Titi Widaningsih, Amin Aminudin, Tatik Yuniarti, Winda Primasari, Hamluddin, Teguh Hidayatul Rachmad, Yohanes Probo Dwi S., Wichitra Yasya, Wulan Purnama Sari, Sinta Paramita, A.G. Eka Wenats Wuryanta, Djuara P. Lubis, Sarwititi Sarwoprasodjo, Gayatri Atmadi, Noviawan Rasyid Ohorella, Edy Prihantoro, Santa Margaretha Niken Restaty, Farid Hamid Umarella, Christina Arsi Lestari, Agustinus Rustanta, Koemaryanto Oetomo, Ana Kuswanti, Radita Gora Tayibnapis, Munadhil Abdul Muqsih, RR Roosita Cindrakasih, Amalliah, Suraya Mansur

**Editor:** Tatik Yuniarti, Agus Rustanta, Oktaviana Purnamasari, Siti Maryam, Dewi Sad Tanti, Erna Febriani, Rustono Farady Marta, Amin Aminudin

Manajer Penerbitan dan Produksi: Novietha Indra Sallama  
Koordinator Penerbitan dan Produksi: Aklia Suslia  
Supervisor Setter: Dedy Juni Asmara  
Copy Editor: Hadwitia Pertiwi  
Tata Letak: Basit Abdullah  
Desain Sampul: Derra Fadhilla Putri, Adiella Yankie Lubis



Hak Cipta © 2022 Penerbit Salemba Humanika  
Jln. Raya Lenteng Agung No. 101  
Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610  
Telp. : (021) 781 8616  
Faks. : (021) 781 8486  
Website : <http://www.penerbitsalemba.com>  
E-mail : [info@penerbitsalemba.com](mailto:info@penerbitsalemba.com)

**Hak cipta dilindungi undang-undang.** Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, baik secara elektronis maupun mekanis, termasuk tidak terbatas pada memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Buku dicetak dan diterbitkan untuk kalangan terbatas.

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**.
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)**.
3. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada poin kedua di atas yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama **10 (sepuluh) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)**.

Tim Penulis Musyawarah Wilayah V ASPIKOM Korwil Jabodetabek

Merangkul Ragam Capaian Akreditasi Unggul di Era 5.0: Produktivitas Dosen Cerminan Kualitas Pendidikan/  
Tim Penulis Musyawarah Wilayah V ASPIKOM Korwil Jabodetabek

—Jakarta: Salemba Humanika, 2022  
3 jil., 206 hlm., 19 × 26 cm

ISBN: 978-602-1232-97-2 (Jil. lengkap)  
ISBN: 978-602-1232-99-6 (Jil. 2)

1. Pendidikan  
I. Judul
2. Pendidikan Tinggi  
II. Tim Penulis Musyawarah Wilayah V ASPIKOM  
Korwil Jabodetabek



# DAFTAR ISI

---

Tentang Penulis, iii

Kata Sambutan: Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, xiii

Kata Sambutan: Ketua Umum ASPIKOM, xv

Kata Sambutan: Ketua ASPIKOM Jabodetabek, xix

Kata Sambutan: Ketua Panitia Pengarah Musyawarah Wilayah V  
ASPIKOM Jabodetabek, xxi

Ucapan Terima Kasih, xiii

Sekapur Sirih, xxv

Daftar Isi, xxvii

## BAGIAN 5 Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan

- Kolaborasi Dosen dan Alumni USNI Memanfaatkan *Platform* Gojek dalam Meningkatkan Bisnis Tahu Gejrot, 3

Achmad Budiman Sudarsono, Helen Olivia, Bertha K. Sinambela

---

- **Pengabdian Masyarakat MBKM: Kesenjangan Digitalisasi Komunikasi Pembangunan dalam Pelatihan Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga, 11**  
Dwinarko, Ari Sulistyanto, Hamida Syari Harahap
- **Proyek Membangun Desa Kampus Merdeka Sebuah Problema di Tengah Harapan Berkelanjutan, 21**  
Indiwan Seto Wahjuwibowo
- **Idealisme dan Realitas Pengabdian Kepada Masyarakat yang Berkelanjutan, 37**  
Linus Kali Palindangan, F.A. Wisnu Wirawan
- **Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Jangka Panjang Bersama Asosiasi (Studi pada *Indonesian Gastronomy Community*), 37**  
Nia Sarinastiti
- **Mempersiapkan Warga Digital Melalui Literasi dalam Pengabdian Masyarakat yang Berkelanjutan, 46**  
Niyu
- **Dari Bina Desa ke Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan: Kiprah Prodi Ilmu Komunikasi UMJ untuk Pemberdayaan Desa, 3**  
Oktaviana Purnamasari, Sadiyah El Adawiyah, Lusi Andriyani
- **Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Penjualan UMKM (PPM Berkelanjutan), 51**  
Rizky Oktarina Costa, Tri Diah Cahyowati
- **Pengabdian Masyarakat Berbasis Literasi Digital Lintas Institusi di Desa Rempek Darussalam, 59**  
Rustono Farady Marta, Themotia Titi Widaningsih, Amin Aminudin
- **Refleksi KKN yang Kolaboratif dan Efektif di Kampus Bekasi, 71**  
Tatik Yuniarti, Winda Primasari, Hamluddin

- **Optimalisasi Potensi Lokal UMKM Melalui Riset Pasar di Desa Kebunagung, Sumenep, Madura, 79**  
Teguh Hidayatul Rachmad, Yohanes Probo Dwi S.
- **Pengabdian Masyarakat Pendampingan Belajar dari Rumah untuk Anak Generasi Alpha Menggunakan Metode Bercerita Interaktif Secara Daring, 87**  
Wichitra Yasya
- **Optimasi Media Sosial oleh Pelaku Bisnis Lokal (SNA Media Instagram @Saterembigaibussinaseh), 97**  
Wulan Purnama Sari, Sinta Paramita

#### **BAGIAN 6 Optimalisasi Luaran Publikasi**

- **Merefleksikan dan Menilik Kemungkinan Lain: Antara Ekosistem Penelitian dan Publikasi Maksimal, 107**  
A.G. Eka Wenats Wuryanta
- **Identitas Komunikasi Pembangunan di Indonesia: Pengembangan Teori dan Metodologi, 115**  
Djuara P. Lubis, Sarwititi Sarwoprasodjo
- **Optimalisasi Luaran Publikasi Jurnal Internasional Regional Asia Melalui Partisipasi dalam Konferensi, 121**  
Gayatri Atmadi
- **Pengoptimalan Publikasi Ilmiah bagi Mahasiswa Magister Komunikasi Gunadarma, 127**  
Noviawan Rasyid Ohorella, Edy Prihantoro
- **Peningkatan Luaran Penelitian Bidang Ilmu Komunikasi Melalui Kompetisi pada Tahun Penelitian 2021-2022, 133**  
Santa Margaretha Niken Restaty, Farid Hamid Umarella, Christina Arsi Lestari

**BAGIAN 7 Liku-Liku Jabatan Fungsional**■ **Problematika Dosen dan Jenjang Kepangkatan Dosen, 141**

Agustinus Rustanta, Koesmaryanto Oetomo

■ **Manajemen Komunikasi Pengajuan Jabatan Fungsional Melalui Percepatan Kenaikan Kepangkatan Akademik Dosen, 149**

Ana Kuswanti, Radita Gora Tayibnapi, Munadhil Abdul Muqsith

■ **Jabatan Fungsional Dosen PTS Cerita Penuh Liku, 157**

RR Roosita Cindrakasih, Amalliah

■ **Perjuangan Meraih Jabatan Fungsional dari Asisten Ahli Sampai ke Guru Besar, 167**

Suraya Mansur

**Indeks, I-1**



## **Pengabdian Masyarakat Berbasis Literasi Digital Lintas Institusi di Desa Rempek Darussalam**

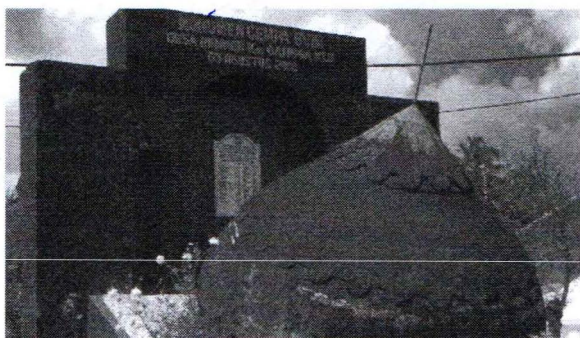
Rustono Farady Marta, Themotia Titi Widaningsih, Amin Aminudin

### **PENDAHULUAN**

Pemerataan pembangunan merupakan tantangan negara berkembang di dunia, salah satunya Indonesia (Yusriyah dkk., 2020). Peluang strategis guna melandaikan kesenjangan pembangunan dapat ditempuh melalui jalur pendidikan, sebab berbagai unsur kemajuan suatu peradaban digerakkan oleh sumber daya manusia terdidik. Hal ini pula yang menjadi agenda utama perguruan tinggi melalui tridharma, yaitu pengajaran, penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat atau disingkat sebagai PKM atau bisa pula dengan sebutan Abdimas (Marta, Kurniawati, dkk., 2022). Elemen ketiga yang memiliki implementasi langsung pada masyarakat memang diharapkan mampu menempatkan khazanah keilmuan pada tataran pragmatis yang mampu diimplementasikan langsung oleh ragam kebutuhan publik.

Salah satu elemen publik krusial yang layak menjadi perhatian bersama (khususnya perguruan tinggi) adalah masyarakat terdampak gempa bumi. Pada tanggal 5 Agustus 2018 pk.18.45 WIB terjadi gempa bumi susulan dengan magnitudo 7.0 SR yang lebih besar daripada peristiwa alam sebelumnya pada tanggal 29 Juli 2018, yaitu magnitudo 6.4 SR. Daerah yang mengalami intensitas guncangan terbesar adalah Desa Rempek, Kecamatan Gangga, Kabupaten Lombok Utara (Suhendar, 2018).

**Gambar 1**  
Monumen  
Gempa Bumi di  
Desa Rempek.



Sumber: Wahidah (2018).

Monumen pada Gambar 1 menandai kepergian 22 warga korban yang namanya terukir di dinding berlatar warna hitam tersebut. Kemudian, di bagian depannya terdapat kubah masjid sebagai satu-satunya rumah ibadah yang digunakan oleh warga sebelum terjadinya bencana, dengan kubah yang masih utuh dari besarnya guncangan gempa (Kasim dkk., 2021). Melihat situasi perbaikan yang dilakukan oleh berbagai pihak pada wilayah tersebut, sejumlah akademisi berinisiatif untuk berbagi keilmuan sebagai asupan penting bagi masyarakat setempat. Hal ini berusaha memberi makna pada relung bencana yang terjadi di antara luka yang membekas dan segenap asa yang tersisa.

## PEMBAHASAN

Berangkat dari pemikiran bersama akademisi Ilmu Komunikasi dari ragam institusi maka peningkatan literasi digital bagi masyarakat Desa Rempek Darussalam (hasil pemekaran daerah Desa Rempek) dipandang perlu. Adapun kolaborasi yang terjadi melibatkan delapan (8) institusi, berurutan dari kiri ke kanan pada Gambar 2: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Universitas Sahid (USAHID), Universitas Satya Negara Indonesia (USNI), Universitas Kristen Satya Wacana, Swiss German

**Gambar 2**  
Desain spanduk  
Abdimas di  
Desa Rempek  
Darussalam.



Sumber: Dokumentasi penulis (2022).





**Gambar 3**  
Sesi Dr.  
Themotia Titi  
Widaningsih,  
Dra., M.Si.

Sumber: Dokumentasi penulis (2022).

University, Universitas Budi Luhur (UBL), Universitas Mataram, dan Universitas Negeri Sebelas Maret.

Kegiatan yang berlangsung pada Kamis, 21 Juli 2022 ini dikemas dalam bentuk sesi pemaparan singkat bagi sejumlah pemateri. Dua topik utama yang dibawakan adalah promosi melalui kanal digital sebagai optimalisasi fungsi pemasaran keunggulan daerah hingga kesadaran akan potensi ranah digital (Marta, 2019). Secara umum, keseluruhan upaya diarahkan agar dapat membawa warga setempat lebih dimampukan melampaui berbagai keterbatasan.

Sesi pemaparan materi terkait “Promosi Digital Yuk!!” dibawakan oleh Dr. Themotia Titi Widaningsih, Dra., M.Si. dari USAHID berkolaborasi dengan Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom. dari USNI.

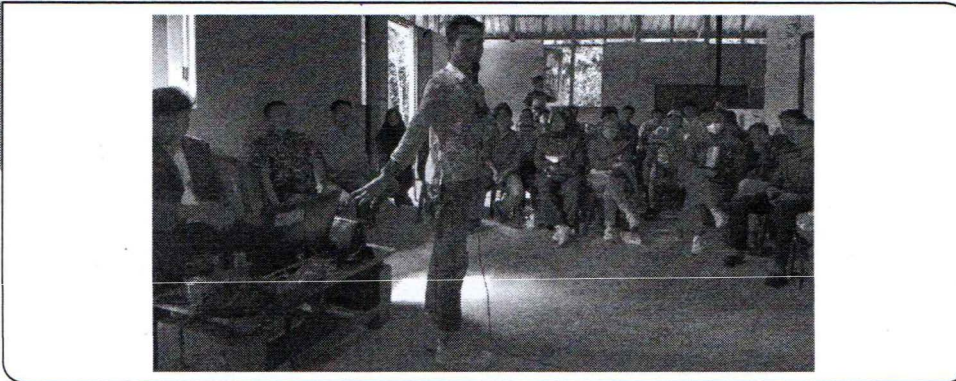
Membuka sesi, Dr. Themotia Titi Widaningsih, Dra., M.Si. secara khusus menyampaikan sejumlah uraian konsep yang berpijak pada strategi pemasaran konvensional dan tentunya masih relevan pada aktivitas komunikasi pemasaran dewasa ini (Menayang & Marta, 2020). Adapun Konsep 4P yang disampaikan Kottler menjadi



**Gambar 4**  
Sesi Dr. Rustono  
Farady Marta,  
S.Sos., M.Med.  
Kom.

Sumber: Dokumentasi penulis (2022).

**Gambar 5**  
Sesi Amin Aminudin,  
S.I.Kom., M.I.Kom.



Sumber: Dokumentasi penulis (2022).

tumpuan materi, yaitu *Product, Place, Price, and Promotion*. Pada sisi promosi, khususnya pada ranah digital, materi dipertajam kembali oleh Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom., diawali dengan urgensi mengoptimalkan ranah digital di era informasi (Marta, Riyanti, dkk., 2022). Selanjutnya, uraian materi disusul dengan penjelasan karakteristik media digital yang perlu dipahami oleh para peserta.

Pemaparan materi kemudian berlanjut dari promosi digital (*digital promotion*) bergerak ke pengetahuan akan budaya digital (*digital culture*) oleh Amin Aminudin S.I.Kom., M.I.Kom. yang ditujukan untuk khalayak agar lebih memahami, menghindari, bahkan mengatasi berbagai dampak yang timbul akibat maraknya penyebaran informasi di era digital.

Ketiga pemateri berbagi wawasan *best practice* di bidang Ilmu Komunikasi, khususnya mengoptimalkan media digital untuk berbagai hal yang perlu disampaikan kalangan masyarakat Desa Rempek Darussalam pada khalayak ramai jagat digital (Harita dkk., 2020).

**Gambar 6**  
Presensi peserta  
Abdimas  
Desa Rempek  
Darussalam.

NO	NAMA	ALAMAT	TTD.	NO	NAMA	ALAMAT	TTD.
1	Permatas Maulana	Desa Rempek	[Signature]	17	KHARIS	Desa Rempek	[Signature]
2	Liprianti	Desa Rempek	[Signature]	18	Juwita	Desa Rempek	[Signature]
3	Made Masuda	Desa Rempek	[Signature]	19	Zhur Fakhr	Desa Rempek	[Signature]
4	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	20	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]
5	Zulfan Fauzan	Desa Rempek	[Signature]	21	Ummah Al-Furqan	Desa Rempek	[Signature]
6	Natalia Kamilah	Desa Rempek	[Signature]	22	Peter Fauzan	Desa Rempek	[Signature]
7	El. Mubtina Rizki	Desa Rempek	[Signature]	23	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]
8	Asya Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	24	Ali Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]
9	Ciri Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	25	EnDian	Desa Rempek	[Signature]
10	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	26	EnDian	Desa Rempek	[Signature]
11	Alma Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	27	EnDian	Desa Rempek	[Signature]
12	Arun Permata	Desa Rempek	[Signature]	28	EnDian	Desa Rempek	[Signature]
13	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	29	EnDian	Desa Rempek	[Signature]
14	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	30	EnDian	Desa Rempek	[Signature]
15	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	31	EnDian	Desa Rempek	[Signature]
16	Rizki Nur Hafidha	Desa Rempek	[Signature]	32	EnDian	Desa Rempek	[Signature]

Sumber: Dokumentasi penulis (2022).



## KESIMPULAN

Sajian materi dinikmati para peserta kegiatan Abdimas di Desa Rempek Darussalam secara antusias. Terdapat sedikitnya 32 peserta yang tercatat pada daftar presensi Gambar 6.

Tidak hanya animo positif yang diperlihatkan oleh berbagai unsur masyarakat setempat, proses *transfer of knowledge* juga tampak jelas dalam diskusi dan tanya jawab. Beberapa usulan penting terkait pengembangan kegiatan Abdimas secara berkelanjutan juga mengemuka, agar tidak terhenti pada kegiatan secara insidental (Marta, Kurniawati, dkk., 2022). Turut dihadirkan pula Badan Permusyawaratan Desa Rempek Darussalam bersama alumni Program Pertukaran Pemuda Indonesia Kanada yang mengawal kegiatan sejak sebelum berkumpul hingga setelahnya.

## REFERENSI

- Harita, F.M., Sadono, T.P., Sya, M., Fernando, J., & Goswami, J.K. (2020). "Traveloka as the Ultimate Workplace for Millennial Graduates in Information and Technology". *ASPIRATION Journal*, 1 (November), 163–181, <http://aspiration.id/index.php/asp/article/view/17>.
- Kasim, F.M., Nurdin, A., & Rizwan, M. (2021). "Agama, Modal Sosial dan Ketahanan Masyarakat dalam Menghadapi Bencana di Kota Banda Aceh". *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 23(1), 66, <https://doi.org/10.25077/jantro.v23.n1.p66-73.2021>.
- Marta, R.F. (2019). "Konsolidasi Gerakan Anti Korupsi Berbasis Akademisi Melalui Jurnal Integritas dan ACS 2018". *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 3(1), 25–30, <https://doi.org/10.30813/jpk.v3i1.1551>.
- Marta, R.F., Kurniawati, L.S.M.W., Harry, H., Salim, M., & Andung, P. A. (2022). "Transfer of Knowledge and Scientific Publication Literacy for Young Lecturer by Pojok Dialektika". *Abdimas Galuh*, 4(1), 310, <https://doi.org/10.25157/ag.v4i1.7128>.
- Marta, R.F., Riyanti, B.P.D., Suryani, A.O.O., Harry, Sandroto, C.W., & Wikantiyoso, B. (2022). "Cultural Identification of Entrepreneurship Competency through Tampan Tailor Film based on Multimodality Perspective". *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 38(1), 305–322, <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2022-3801-17>.
- Menayang, A.P. & Marta, R.F. (2020). "Branding of North Sulawesi Tourism through the Hexagon of Competitive Identity". *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian*



*Journal of Communications Studies*), 4(2), 410, <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i2.2474>.

Suhendar, R. (8 Agustus 2018). "Gempa Bumi M 7.0 SR di Lombok Utara, NTB". Magma Indonesia, <https://magma.esdm.go.id/v1/press-release/162?signature=35fbc8395b2abad3a02e32ce42f334fe1b3bf3f68b3377cdc70cf71f2c18c55f>.

Wahidah, P. (4 Mei 2018). "Kenang 22 Korban Gempa Lombok 2018, Warga Desa Rempek Lombok Utara Bangun Monumen Gempa", <https://lombok.tribunnews.com/2022/05/05/kenang-22-korban-gempa-lombok-2018-warga-desa-rempek-lombok-utara-bangun-monumen-gempa>.

Yusriyah, K., Fatoni, A., & Mansyur, M.A. (2020). "Communication Networks Analysis on Information Dissemination of the Moving of Capital City from Jakarta to East Kalimantan". *ASPIRATION Journal*.