

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Tayangan “Bocah Ngapak Ya” Terhadap Peniruan Perilaku Anak di SDN 07 Serdang Kemaayoran Jakarta Pusat

Oleh : MUHAMMAD FAUZI ALDIFIYANSYAH
(2015240022)

(xiii + 5 bab + 90 hal + 19 tabel + 3 lampiran + 1 gambar + 26 bibl (2002-2017))

Komunikasi adalah hubungan kontak antar dan antara manusia baik individu maupun kelompok. Dalam kehidupan sehari-hari disadari atau tidak komunikasi adalah bahagian dari kehidupan itu sendiri. Komunikasi adalah interaksi yang dilakukan seseorang dengan seseorang yang lain baik verbal maupun non verbal dan dilakukan minimal oleh dua orang dalam ketertarikan yang sama atau bisa diartikan juga sebagai kegiatan untuk menarik perhatian orang lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peniruan perilaku dari anak SDN 07 Serdang akibat terpaan Tayangan Bocah Ngapak Ya.

Tayangan ini bertujuan untuk melestarikan budaya bahasa jawa dengan unsur komedi dan juga hanya membuat penonton tertawa, namun juga membuat penonton mendapatkan ilmu dan wawasan baru. Teori ini juga menjelaskan bagaimana media mengontrol apa yang khalayak lihat dan apa yang khalayak dengar. Menurut teori ini, efek media terhadap khalayak massa bersifat langsung atau tertunda di masa depan. Metode yang digunakan kuantitatif dan menggunakan metode rumus solven dimana populasinya adalah siswa SDN 07 Serdang yang berjumlah 650 orang dan sampelnya sebanyak 87 orang. Teknik *sampling* menggunakan *sampling purposive* yaitu siswa yang pernah menonton tayangan untuk Bocah Ngapak Ya, analisis data menggunakan tabel tunggal, tabel sigma dan rumus regresi linear sederhana untuk melihat pengaruh antara variabel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji koefisien korelasi (R) antara variabel X yaitu pengaruh tayangan si Bocah Ngapak Ya dengan variabel Y yaitu peniruan perilaku anak Seorang Komika didapat sebesar 0,07 Hal ini berarti tayangan Bocah Ngapak Ya memberikan pengaruh yang sangat rendah terhadap peniruan perilaku anak SD di SDN 07 Serdang. Diharapkan Tayangan tersebut melakukan *improvement* yang baik sehingga dapat meningkatkan rating dan juga manfaat yang lebih baik lagi.

Kata kunci : Bocah Ngapak Ya, Perilaku Anak SD, Tontonan, Kuantitatif

ABSTRACT

Pengaruh Terpaan Tayangan “Bocah Ngapak Ya” Terhadap Peniruan Perilaku Anak di SDN 07 Serdang Kemaayoran Jakarta Pusat

Oleh : MUHAMMAD FAUZI ALDIFIYANSYAH
(2015240022)

(xiii + 5 bab + 90 hal + 19 tabel + 3 lampiran + 1 gambar + 26 bibl (2002-2017))

Communication is a contact relationship between and between humans, both individuals and groups. In everyday life, whether we realize it or not, communication is a part of life itself. Communication is an interaction that is carried out by someone with someone else, both verbal and non-verbal and carried out by at least two people with the same interest or can be interpreted as an activity to attract the attention of others. The purpose of this study was to see the imitation of the behavior of SDN 07 Serdang children due to exposure to the Ngapak Ya Child Show.

This show aims to preserve the Javanese language culture with the audience and also the audience laughing, but also makes the audience gain new knowledge and insights. This theory also explains how the media control what audiences see and what audiences hear. According to this theory, the effect of media on mass audiences is immediate or future. The method used is quantitative and uses the solvent formula method where the population is SDN 07 Serdang students who get 650 people and the sample is 87 people. The sampling technique used purposive sampling, namely students who had watched a show for Bocah Ngapak Ya, data analysis using single tables, sigma tables and simple regression formulas to see the effect between variables.

The results of this study indicate that the correlation coefficient (R) between the X variable is the effect of the Ngapak Ya child with the Y variable, namely the change in the behavior of a Komika child, which is 0.07. at SDN 07 Serdang. It is expected that these impressions will make good improvements so that they can increase the ranking and even better benefits.

Kata kunci : Bocah Ngapak Ya, Perilaku Anak SD, Tontonan, Kuantitatif

