

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PROGRAM SIARAN WARTA MUSIK SEBAGAI MEDIA SALURAN MUSIK KERONCONG DI KALANGAN MILENIAL (Studi Kasus Komunitas Keroncong Tugu Jakarta)

Oleh : Raja Muhammad Adnan
(2016240038)

(xiii + 5 bab + 69 hal + 29 tabel + 8 lampiran + 28 Bibl (2002 – 2016))

Musik adalah ekspresi budaya yang bersifat universal dan ikatannya dengan kehidupan adalah emosi. Musik tidaklah terpakai jika tidak ada emosi. Musik mempunyai banyak peranan dan arti dalam kehidupan. Musik bukan hanya sekadar kreasi artistik atau untuk hiburan semata, melainkan bersatu dengan berbagai aspek, antara lain: sistem kepercayaan, struktur sosial, aktivitas ekonomi dan lain-lain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa efektifkah penyiaran program Warta Musik sebagai saluran media musik kerconong di kalangan milenial kerconong tugu. Teori yang digunakan dalam meneliti penelitian ini adalah model S-O-R merupakan singkatan dari Stimulus-Organism-Response yang berasal dari psikologi. Prinsip stimulus-respon pada dasarnya merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Dengan demikian seseorang dapat mengharapkan atau memperkirakan suatu kaitan era tantara pesan-pesan media dan reaksi audience. Dan menggunakan teknik *Sensus Sampling* untuk penarikan sampelnya, yaitu adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, dengan begitu sampel yang digunakan adalah keseluruhan anggota Keroncong Tugu Jakarta yang berjumlah 76 orang. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuisioner, sedangkan analisis data yang digunakan adalah mengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Hasil penelitian tentang “Efektivitas Program Siaran Warta Musik Sebagai Media Saluran Musik Kerconong di Kalangan Milenial (Studi Kasus Komunitas Kerconong Tugu Jakarta)” adalah 49 – 63 dengan frekuensi sebesar 54, artinya responden berpendapat bahwa daya tarik program siaran Warta Musik berdasarkan dengan indikator efektivitas (mengetahui, memahami, mengerti) adalah cukup efektif.

Kata kunci : Musik Keroncong, Warta Musik, Kalangan Milenial, Kuantitatif

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF MUSICAL WARTA RELEASE PROGRAMS AS A MILLENNIAL MUSIC CHANNEL MEDIA (Case Study of the Keroncong Tugu Jakarta Community)

By: Raja Muhammad adnan

(2016240038)

(xiii + 5 chapters + 69 pages + 29 table + 8 attachments +28 bibl (2002 – 2016))

Music is a cultural expression that is universal and its bond with life is emotion. Music is unused if there is no emotion. Music has many roles and meanings in life. Music is not just an artistic creation or just for entertainment, but combines with various aspects, including: belief systems, social structures, economic activities and others.

The purpose of this study was to measure how effective the broadcast of the Warta Musik program as a media channel for kercong music among kercong tugu millennials. The theory used in researching this research is the S-O-R model which stands for Stimulus-Organism-Response which comes from psychology. The principle of stimulus-response is basically a simple learning principle, where the effect is a reaction to a particular stimulus. Thus one can expect or predict an era connection between media messages and audience reactions. And using the Census Sampling technique for sampling, which is a sampling technique when all members of the population are used as samples, so the sample used is all 76 members of Keroncong Tugu Jakarta. Data collection was carried out using questionnaires, while data analysis used was grouping data based on variables and types of respondents, tabulating data based on variables from all respondents, presenting data for each variable studied, performing calculations to answer the problem formulation, and performing calculations to test hypotheses. that has been submitted.

The results of research on "The Effectiveness of the Warta Musik Broadcast Program as a Media for the Keroncong Music Channel among Millennials (Case Study of the Keroncong Tugu Jakarta Community)" is 49 - 63 with a frequency of 54, meaning that the respondent believes that the attractiveness of the Warta Musik broadcast program is based on the effectiveness indicator (knowing, understanding, understanding) is quite effective.

Keywords: *Keroncong Music, Music News, Millennials, Quantitative*

