

## **ABSTRAK**

PURI JESICA RIDANTY S. NPM 2019110093. Analisis Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Harga Terhadap Minat Menginap di Hotel 101 Urban Jakarta Kelapa Gading. Dibawah bimbingan Dr. Nafiah Ariyani, SE, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas, pelayanan, promosi, lokasi dan harga terhadap minat menginap pengunjung Hotel 101 Urban Jakarta Kelapa Gading. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah seluruh pengunjung yang menginap di Hotel 101 selama satu tahun. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert yang masing – masing diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas, reliabilitas dan koefisien determinasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dan regresi sederhana.

Hasil penelitian ini melalui analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa seluruh variabel fasilitas, pelayanan, promosi, lokasi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menginap pengunjung di Hotel 101 Urban Jakarta Kelapa Gading.

Kata Kunci : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Hunian, Minat Menginap.

## **ABSTRACT**

PURI JESICA RIDANTY S. NPM 2019110093. *Analysis of the Influence of Facilities, Services, Promotions, Location and Prices on Interest to Stay at Hotel 101 Urban Jakarta Kelapa Gading. Under the guidance of Dr. Nafiah Ariyani, SE, M.Si.*

*This study aims to determine the effect of facilities, service, promotion, location and price on the intention to stay at Hotel 101 Urban Jakarta Kelapa Gading visitors. The type of research used in this research is quantitative. The population in this study is the total number of visitors who stay at Hotel 101 for one year. The sample in this study amounted to 100 respondents. Sampling using non-probability sampling technique. The data collection technique used a questionnaire with a Likert scale, each of which was tested and met the requirements for validity, reliability and coefficient of determination. The data analysis method used in this study is multiple regression and simple regression.*

*The results of this study through simple linear regression analysis show that all variables of facilities, service, promotion, location and price have a positive and significant impact on visitors' intention to stay at Hotel 101 Urban Jakarta Kelapa Gading.*

*Keywords: Factors Affecting Occupancy Rate, Interest in Staying.*