

ABSTRAK

SHINTA AYU ANDINI

2016210003

(xv + 5 bab + 124 Hal + 3 Gambar +10 Lamp + 27 Bibl (2003-2016))

Iklm komunikasi organisasi adalah suatu suasana komunikasi yang dapat menimbulkan sikap saling pengertian, saling menghargai, saling percaya, saling terbuka, saling jujur, dan adanya kesertaan dalam pengambilan keputusan. Iklim kurang nyaman dapat menimbulkan ketidakperdulian pegawai terhadap pimpinan, yang pada akhirnya jika tidak segera diciptakan iklim komunikasi organisasi yang baik dapat menimbulkan turunya motivasi dalam bekerja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Motivasi Kerja Pegawai Biro Kerjasama, Hubungan Masyarakat, dan Umum Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional (LAPAN). Jenis penelitian ini adalah eksplantif dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner. Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil korelasi variabel (X) Iklim Komunikasi Organisasi terhadap variabel (Y) Motivasi Kerja Pegawai Biro Kerjasama, Hubungan Masyarakat, dan Umum Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional (LAPAN) sebesar 0.663. Dari hasil perhitungan regresi diperoleh perasamaan $Y=30.917 + 0.522X$. Berdasarkan hasil hitung koefisien determinasi didapatkan hasil pengaruh variabel X dan variabel Y sebesar 44%. Hasil uji t didapatkan berdasarkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $t_{hitung} 8.125 > t_{tabel} 1.989$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang kuat antara Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Biro Kerjasama, Hubungan Masyarakat, dan Umum Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional (LAPAN).

Kata kunci : *Iklim Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja*

