

## **ABSTRAK**

BELLA ANDINI ALVIANY. NIM 2019110062. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Ikan Balita PT Anofood Prima Nusantara. Dibawah bimbingan Ir. Uuh Sukaesih, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis besarnya pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ikan Balita PT Anofood Prima Nusantara. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden sebagai sampel dengan menggunakan skala *Likert*. Data tersebut diolah dan dianalisis menggunakan regresi persamaan linear berganda. Hasil Uji F menunjukkan terdapat Pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Ikan Balita PT Anofood Prima Nusantara. Hasil uji t menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh yang signifikan dari Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Ikan Balita PT Anofood Prima Nusantara. Sedangkan hasil Uji R<sup>2</sup> sebesar 0,675 atau 67,5% artinya bahwa Keputusan Pembelian Konsumen dijelaskan oleh variabel kepercayaan dan kualitas sebesar 67,5%.. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Ikan Balita PT Anofood Prima Nusantara.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*BELLA ANDINI ALVIANY. NIM 2019110062. Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Toddler Fish Consumers PT Anofood Prima Nusantara. Under the guidance of Ir. Uuh Sukaesih, M.Si.*

*The purpose of this study was to analyze the influence of product quality and price on purchasing decisions for PT Anofood Prima Nusantara's toddler fish. Data obtained from distributing questionnaires to 100 respondents as a sample using a Likert scale. The data is processed and analyzed using multiple linear equation regression. The results of the F test show that there is a simultaneous effect of product quality and price on consumer purchasing decisions for PT Anofood Prima Nusantara's toddler fish. The results of the t test show that there is a significant effect of Product Quality on Purchase Decisions, a significant effect of Price on Consumer Purchase Decisions in Toddler Fish PT Anofood Prima Nusantara. Meanwhile, the R<sup>2</sup> test result is 0.675 or 67.5% meaning that consumer purchasing decisions are explained by the trust and quality variables of 67.5%. The results of this study are that Product Quality and Price have a significant effect on Consumer Purchase Decisions on PT Anofood Prima Nusantara's Toddler Fish..*

*Keywords: Price, Product Quality, and Purchase Decision*