

## ABSTRAK

ADHELIA OKTAVIANI. NIM 2020157002. Pengaruh *Return On Asset*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. Dibawah bimbingan Bapak Tries Handriman Jamain, SE, M.Si.

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memkasimalkan kemakmuran *stakeholder*, hal ini dapat dicapai dengan memkasimalkan nilai perusahaan. Namun terkadang perusahaan gagal untuk meningkatkan nilai perusahaan, salah satu contoh penyebabnya adalah perusahaan kurang cermat saat mengaplikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Maka hal tersebut membuat kinerja perusahaan di pandang buruk oleh stackholdernya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang di proksikan dengan PBV (*Price Book Value*).

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 dengan jumlah 9 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta analisis berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on asset* dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage* tidak ada pengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Return On Asset*, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan

## **ABSTRACT**

ADHELIA OKTAVIANTI. NIM 2020157002. The Effect of Return On Asset, Leverage, and Firm Size on Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. Supervised by Mr. Tries Handriman Jamain, SE, M.Si.

The main goal of the company is that to maximize the prosperity of stakeholders which be achieved by maximizing the value of the company. However, sometimes the company fails to increase the value of the company one example is that because the company is not careful when applying the factors which affect the value of the firm. Therefore, it makes the company's performance in bad view by its stakeholders. The aim of this study is that to determine the effect of profitability, leverage and firm size on firm value proxied by PBV (Price Book Value).

The sample for this research was a manufacturing company whose shares were listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period with a total of 9 companies by using a purposive sampling method. Meanwhile, the analytical method used was the classical assumption test, hypothesis testing and multiple analysis.

The results of this study show that return on asset and firm size have significant effect on firm value. Meanwhile, leverage has no significant effect on firm value. Simultaneously all the independent variables in this study have a significant effect on firm value.

Key words: Firm Value, Return On Asset, Leverage, and Firm Size