

Abstrak

MUHAMMAD FADLY. NIM 2019150055. Analisis Komponen Biaya Dalam Menghitung Harga Pokok Produksi Pada UD. Seragam. Dibawah bimbingan Ibu Endang Wulandari, SE, Ak, MM, CA.

Penentuan harga pokok produksi sangat penting, karena semakin meningkatkan persaingan yang terjadi antar perusahaan dalam menghasilkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang cukup bersaing. Penelitian ini dilakukan pada UD. Seragam yaitu perusahaan yang memproduksi baju seragam perlengkapan sekolah, dimulai dari SD sampai SMA/K. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengalokasian dan perhitungan harga pokok produksi baju dan celana seragam sekolah dengan metode perusahaan dan metode full costing. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu berupa analisis dan data biaya produksi, sumber data yaitu data primer hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik perusahaan dan observasi, serta data sekunder bersumber dari studi pustaka beserta literatur lainnya mendukung penulisan penelitian ini.

Dalam pengumpulan harga pokok produksi perusahaan juga menggunakan sistem harga pokok proses, dimana pengumpulan harga pokok dalam satu bulan berjalan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual menurut metode full costing lebih baik dalam menganalisis biaya produksi, hal ini disebabkan perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing, harus memasukkan biaya minyak mesin untuk perawatan mesin jahit dan biaya transportasi ke dalam biaya overhead, karena biaya-biaya tersebut merupakan komponen biaya untuk mencari harga pokok produksi dan harga jual untuk produk yang akan dihasilkan. Sedangkan yang dilakukan oleh UD. Seragam tidak dihitung untuk mencari harga pokok produksi, sehingga terdapat selisih yang cukup jauh. Dan pihak UD. Seragam terlalu besar dalam membulatkan angka untuk harga jual.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, Full Costing, Harga Jual.

iii

Abstract

MUHAMMAD FADLY. NIM 2019150055. Cost Component Analysis in Calculating Cost of Production at UD. Uniform. Under the guidance of Mrs. Endang Wulandari, SE, Ak, MM, CA.

Maintaining the cost of production is very important, because of the increasing competition between companies in producing quality products at quite competitive prices. This research was conducted at UD. Uniforms are companies that produce uniforms for school supplies, starting from elementary to high school/K. The purpose of this study was to analyze how to allocate and calculate the cost of production of school uniform shirts and trousers using the company method and the full costing method. The type of data used is quantitative data, namely in the form of analysis and production cost data, the data source is primary data from interviews conducted with company owners and observations, as well as secondary data sourced from literature and other literature that supports the writing of this research.

In collecting the cost of production also uses the process of the cost of goods system, where the collection of cost of goods in the current month. Based on the results of the study it can be concluded that the settlement of the cost of production as the basis for setting the selling price according to the full costing method is better in analyzing production costs, this is due to the calculation of the cost of production using the full costing method, which must include the cost of engine oil for sewing machine maintenance and transportation costs to in overhead costs, because these costs are a component of costs to find the cost of production and selling prices for the products to be produced. Meanwhile, what was done by UD. Uniforms are not calculated to find the cost of production, so there is a considerable difference. And the UD. Uniforms are too large in rounding off numbers for sale prices.

Keywords: Cost Of Production, Full Costing, Selling Price.