

**UPAYA PERLINDUNGAN TERHADAP  
MEREK TERKENAL**  
**(Studi Kritis Terhadap Perdagangan Produk Barang Tiruan  
Yang Menggunakan Merek Terkenal)**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister Dalam Ilmu Hukum



Oleh :

Nama : LIZA MARINA

NPM : 01160237

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU HUKUM  
SEKOLAH TINGGI ILMU HUKUM "IBLAM"**

**JAKARTA  
2004**



**SEKOLAH TINGGI ILMU HUKUM "IBLAM" JAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA**

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul :

**UPAYA PERLINDUNGAN TERHADAP MEREK TERKENAL  
(Studi Kritis Terhadap Perdagangan Produk Barang Tiruan  
yang Menggunakan Merek Terkenal)**

Diajukan Oleh  
**LIZA MARINA**  
(Nim. 01160237)

Telah dibaca dengan seksama dan telah dianggap memenuhi standar ilmiah,  
baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai Tesis  
Jenjang Pendidikan Pascasarjana (S2)

Pembimbing Utama (I)



Dr. Hendra Tanu Atmadja, SH, MIP, LL.M

Pembimbing (II)



Dr. Rianto Adi, SH, MA

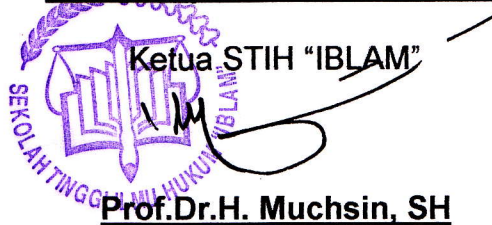
Dengan ini telah diserahkan kepada Program Pascasarjana  
Sekolah Tinggi Ilmu Hukum "IBLAM" dan telah diterima sebagai syarat  
Untuk memenuhi jenjang pendidikan Pascasarjana (S2)

Jakarta, 08 April 2004  
Direktur Program,



Prof. Masyhur Effendi, SH, MS

Ketua STIH "IBLAM"



Prof. Dr. H. Muchsin, SH

**UPAYA PERLINDUNGAN TERHADAP  
MEREK TERKENAL  
(Studi Kritis Terhadap Perdagangan Produk Barang Tiruan  
Yang Menggunakan Merek Terkenal)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**LIZA MARINA**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal :

08 April 2004

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

Anggota Dewan Penguji



**Prof. Dr. H. Muchsin, SH**



**Prof. Dr. Loebby Loqman, SH, MH**



**Prof. Dr. Hendra Tanu Atmadja, SH, MH**

Jakarta, 08 April 2004

Sekolah Tinggi Ilmu Hukum "IBLAM"

Ketua



**Prof. Dr. H. Muchsin, SH**

## ABSTRAK

Judul Tesis : Upaya Perlindungan Terhadap Merek Terkenal  
(Studi Kritis Terhadap Perdagangan Produk Barang  
Tiruan Yang Menggunakan Merek Terkenal)  
Nama Mahasiswa : Liza Marina  
NIM : 01160237  
Kata Kunci : Perlindungan Merek Terkenal, Peniruan Merek, Sistem  
Hukum.

### Isi Abstrak

Penelitian tentang upaya perlindungan terhadap merek terkenal dalam hal terdapatnya produk barang tiruan yang menggunakan merek terkenal di pasaran Jakarta, dimaksudkan untuk menjawab permasalahan tentang realita maraknya peniruan merek terkenal (asing dan nasional) yang beredar di pasaran, faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya peniruan merek tersebut.

Penelitian ini bersifat normatif-empiris dimana data yang diperoleh selama penelitian baik data primer maupun data sekunder dikelompokkan, selanjutnya keseluruhan data tersebut dianalisis sesuai permasalahan dengan pendekatan deskriptif normatif atau yuridis.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa walaupun peraturan perundang-undangan di bidang merek telah mengakomodir pengaturan tentang perlindungan merek, namun realita terjadinya peniruan terhadap merek-merek terkenal yang beredar di pasaran Jakarta masih tetap terjadi.

Apabila dikaji secara hukum, faktor yang menentukan terjadinya hal tersebut sangat dipengaruhi oleh suatu sistem hukum itu sendiri, baik unsur substansi, struktur dan budaya hukum masyarakatnya.

Untuk meningkatkan upaya perlindungan merek terkenal tersebut, maka seyogyanya hukum harus tampil sebagai mekanisme pengintegrasian yang dapat mempersatukan berbagai kepentingan yaitu kepentingan internal bangsa, antara kepentingan nasional dan internasional dan antar sektor kehidupan nasional

Sebagaimana halnya dalam pengaturan hukum merek, walaupun Indonesia terikat dengan konvensi-konvensi Internasional dalam upaya membangun sistem HaKI termasuk disini tentang merek, maka pendekatan partikularistik relatif harus dikembangkan dalam bentuk strategi yang tetap berpijak pada jati diri bangsa, tanpa mengesampingkan kecenderungan global sepanjang tidak bertolak belakang dengan pandangan hidup bangsa