

ABSTRAK

PERANAN KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN GRATIFIKASI DI KALANGAN PEGAWAI INSPEKTORAT JENDERAL KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI

Oleh : Anindita Hendra Puspitasari
NPM : 2016219070

(x + 5 Bab + 73 Halaman + 35 Tabel + 4 Lampiran + 20 Bibl (2010 – 2018))

Gratifikasi di instansi pemerintahan menjadi kasus yang marak terjadi saat ini. Instansi-instansi pemerintahan bersama dengan KPK bergegas menerbitkan aturan terkait pengendalian gratifikasi. Tentunya aturan harus dikomunikasikan kepada seluruh jajaran pegawai. Komunikasi kelompok menjadi cara Inspektur Jenderal Kementerian Ketenagakerjaan dalam mengkomunikasikan aturan pengendalian gratifikasi kepada pegawainya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan komunikasi kelompok dalam meningkatkan pengetahuan gratifikasi di kalangan pegawai Inspektorat Jenderal Kementerian Ketenagakerjaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Survei dengan pendekatan kuantitatif, yang menggunakan teknik sampling Total Sampling, yaitu menggunakan total individu dalam populasi untuk diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, sedangkan metode analisis data menggunakan *Pearson Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai r adalah 0,79, masuk dalam kategori 0,70 – 0,90, yang artinya kuat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa komunikasi kelompok berperan dalam meningkatkan pengetahuan gratifikasi di kalangan pegawai Inspektorat Jenderal Kementerian Ketenagakerjaan RI.

Kata kunci : komunikasi kelompok, gratifikasi

ABSTRACT

THE ROLE OF GROUP COMMUNICATION IN IMPROVING GRATIFICATION KNOWLEDGE TO THE EMPLOYEE OF INSPECTORATE GENERAL OF THE MINISTRY OF MANPOWER

*By : Anindita Hendra Puspitasari
NPM: 2016219070*

(x + 5 Bab + 73 Pages + 35 Tabels + 4 Attachment + 20 Bibl (2010 – 2018))

Gratification in government institution become a considerably cases nowadays. Government agencies with KPK published the rules of gratification control immediately. The rules must communicated for all of the employee. Group communication is the method for communicate the rules of gratification control.

The purpose of this research is knowing the role of group communication in improving gratification knowledge for the employee of Inspectorate General of The Ministry of Manpower. The method of this research is using Survey Method with quantitave approach, and for sampling technic is using Total Sampling, it means using all respondent in the population. The collecting data is using questionnaire, and the data is analyze using Pearson Product Moment.

The research showed that score r is 0,79, including in category 0,70 – 0,90, it means strong. This indicate that group communication play a role for improving gratification knowledge for the employee of Inspectorate General of The Ministry of Manpower.

Keyword : group communication, gratification