

Management Expose

Praktik Manajemen di Bidang Jasa Pariwisata/Hotel, Kehumasan dan Pasar Modal

Volume 13, No. 20 September 2017

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, KEPERCAYAAN KONSUMEN,
DAN SWITCHING BARRIER TERHADAP LOYALITA KONSUMEN
PADA KAFE HOUSE OF DELIGHT DI TOMANG**

Catarina Manurung, Muhammad Fikri dan Gilang Cikal Ramadhan

**PENGARUH MOTIVASI MAHASISWA DALAM MENGIKUTI MATA KULIAH
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA)**

Ester Dwi Wahyuni, Uuh Sukaesih, Miswan

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, UPAH MINIMUM, DAN TINGKAT
PENGANGGURAN TERBUKA TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI BANTEN**

Johanes Ronaldy Polla, Frans Tanata

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN:
STUDY KASUS BUS CITY TOUR JAKARTA**

Susy Bhudiharty

**ANALISA PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MCDONALD'S**

Rianto Nurcahyo, Adrian Jonathan, Veronika Yuliani

**PENGARUH KEADILAN ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN
KERJA SERTA DAMPAKNYA PADA TURNOVER INTENTION
PT.MITRA MAKMUR DWIJAYA**

Catarina Manurung, Dwi Rossa Nurmalita, Ferry Apriansyah dan Maria El Vizila Neno

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI BANDAR UDARA ADI SOEMARMO SURAKARTA**

Kania Ratnasari

**PELAKSANAAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN (DIKLAT) DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KINERJA PEGAWAI PADA BALAI PENGELOLAAN JALAN WILAYAH PELAYANAN VI
DINAS BINA MARGA PROVINSI JAWA BARAT**

Aditya Pratomo, Iwan Khrisnanto dan Dani Rahadian

**KAJIAN EXPLORASI KETIDAKPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA PENERBANGAN
TERHADAP KENYAMANAN CABIN DAN MUTU PELAYANAN CHECK IN BANDARA
(STUDI KASUS PENUMPANG MNA)**

Dedy Wahyudi

Management Expose	Volume 13	No. 20	Hal. 1 -121	Jakarta September 2017	ISSN 1410-8631
----------------------	-----------	--------	-------------	---------------------------	----------------

Management Expose

**Jurnal Kajian Teoritis dan Praktik Manajemen
Di Bidang Jasa Pariwisata/Hotel, Kehumasan
Dan Pasar Modal**

ISSN 1410-8631

Management Expose terbit dua kali setahun pada bulan Maret dan Oktober, memuat artikel hasil penelitian dan hasil penelitian di bidang Manajemen Jasa Pariwisata, Pasar Modal dan Komunikasi.

Ketua Penyunting
Kholil

Wakil Ketua Penyunting
Syahfirin Abdullah

Penelaah Ahli

Harsono Suwardi (Universitas Indonesia)
Martani Huseini (Universitas Indonesia)
Adler Manurung (Universitas Indonesia)
Iftikar Satalaksana (Institut Teknologi Bandung)
Sutyastie Soemitro Remi (Universitas Padjadjaran)
Alloy Kiek Ro (Universitas Sahid Jakarta)
H. Hafied Cangara (Universitas Hasanudin)
Levyda (Universitas Sahid Jakarta)

Pelaksana Tata Usaha

Fadhil Hendra
Eko Hari Saksono
Edi Junacdi
Yulika Moraya Harahap

Alamat Penyunting dan Tata Usaha

Address : Sahid Sudirman Residence, Lt. 5. Jl. Jenderal Sudirman No. 86, Jakarta 10220.
Phone : (021) 29022721 / 724 ext. 107
Fax: (021) 29022744
e-mail : pascausa@cbn.net.id

Langganan setahun (2 nomor) Rp. 250.000,- uang langganan dikirim ke alamat Tata Usaha atau ditransfer ke rekening Bank Mandiri No. 124.0.098.045.793

Manajemen Jasa diterbitkan oleh Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta. Direktur : Prof. Dr. Ir. Kholil, M. Kom. terbit pertama kali pada bulan November 1998 dengan nama Management Expose

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah dimuat dalam media cetak lain. Syarat-syarat, format dan data tulisannya dapat diperiksa pada petunjuk bagi penulisan Manajemen Jasa di sampul belakang dalam jurnal ini. Naskah yang masuk ditelaah oleh peneliti ahli atau mitra bestari untuk dinilai kelayakannya. Penyunting melakukan penyuntingan atas tulisan yang dimuat.

Di cetak di PT. Tema Baru. Isi di luar tanggung jawab percetakan

ii | Management Expose

DAFTAR ISI

Prakata	Halaman
Daftar Isi	i
Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan Konsumen, Dan Switching Barrier Terhadap Loyalita Konsumen Pada Kafe House Of Delight Di Tomang <i>Calarina Manurung, Muhammad Fikri dan Gilang Cikal Ramadhan</i>	1 - 15
Pengaruh Motivasi Mahasiswa Dalam Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta) <i>Esther Dwi Wahyuni, Uuh Sukasih, Miswan</i>	16 - 24
Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum, Dan Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Banten <i>Johanes Ronaldy Polla, Frans Tanata</i>	25 - 32
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen: Study Kasus Bus City Tour Jakarta. <i>Susy Bhudiharty</i>	33 - 39
Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Mcdonald's <i>Rianto Nurcahyo, Adrian Jonathan, Veronika Yuliani</i>	40 - 51
Pengaruh Keadlan Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada Turnover Intention PT.Mitra Makmur Dwijaya <i>Calarina Manurung, Dwi Rossa Nurmalita, Ferry Apriansyah dan Maria El Vizila Neno</i>	52 - 84
Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bandar Udara Adi Soemarmo Surakarta <i>Kania Ratnasari</i>	85 - 93
Pelaksanaan Pendidikan Dan Pelatihan (Diklat) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Balai Pengelolaan Jalan Wilayah Pelayanan VI Dinas Bina Marga Provinsi Jawa Barat <i>Aditya Pratomo, Iwan Krisnanto dan Dani Rahadian</i>	97 - 108
Kajian Explorasi Ketidakpuasan Konsumen Pengguna Jasa Penerbangan Terhadap Kenyamanan Cabin Dan Mutu Pelayanan Check In Bandara (Studi Kasus Penumpang MNA) <i>Dedy Wahyudi</i>	109 - 121

**PENGARUH MOTIVASI MAHASISWA DALAM MENGIKUTI MATA KULIAH
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS
MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA).**

Ester Dwi Wahyuni, Uuh Sukaesih, Miswan
Universitas Sahid, Jl Prof/Dr. Soepomo, SH No. 84 Jakarta

Dosen Fakultas Ekonomi

e-mail: esdtdwiw@yahoo.co.id,sukaesihuah@yahoo.co.id,miswankisaran@yahoo.com

ABSTRACT

Nowadays, universities in Indonesia are obliged in winning competition thru producing highly skilled graduates. One vision of Universitas Sahid Jakarta is to create young entrepreneurs. The aim of the research are: 1. To analyse students' motivation in entrepreneurship lesson, 2. To analyse entrepreneurship intention, 3. To analyse the effect of motivation toward intention on entrepreneurship. Analysis method used was descriptive and simple linear regression. The result was as follows: The average score of students' motivation in entrepreneurship lesson was: Faculty of Law = 82,34 (very high), Faculty of Economics = 79,45 (High), Faculty of Technic = 74,61 (High), Faculty of Communication Studies = 73,97 (high). The average score of entrepreneurship intention based on seven indicators was 3,97 (highly interest). The regression formulation was $Y=3,32 + 0,008X$ with P-value of 0,18479, mean there was not effect of motivation toward intention on entrepreneurship.

Keywords: students, entrepreneurship, motivation, intention.

PENDAHULUAN

Dalam keadaan perekonomian yang semakin sulit terjadi persaingan di berbagai bidang kehidupan, termasuk persaingan di dunia bisnis. Semakin berkembangnya dunia bisnis di Indonesia, membuat masyarakat baik kalangan bawah hingga kalangan atas berlomba-lomba untuk menjadi seorang wirausaha. Pihak perguruan tinggi di Indonesia dituntut untuk memencangkan persaingan dalam menciptakan lulusan yang mempunyai keahlian sesuai jurusannya. Mengingat tingginya jumlah pengangguran tamatan akademi dan perguruan tinggi, maka lulusan tersebut diharapkan bisa menciptakan lapangan kerja baru dengan berwirausaha, sehingga mata kuliah kewirausahaan merupakan mata kuliah yang harus diajarkan di perguruan tinggi. Universitas Sahid Jakarta merupakan Universitas yang mempunyai visi dan misi menciptakan lulusan yang berdedikasi dan siap menjadi pelaku wirausaha. Dalam visi tersebut pihak Universitas Sahid berharap agar para

mahasiswa lulusannya mampu berkembang dan bisa menciptakan peluang kerja atau berwirausaha mengingat terbatasnya lapangan kerja di sektor pemerintahan juga di sektor formal. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengetahui motivasi mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan dan minat mahasiswa berwirausaha setelah mahasiswa tersebut mengikuti mata kuliah kewirausahaan, sehingga dilakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Motivasi Mahasiswa dalam Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta). Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah, maka permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana motivasi mahasiswa Universitas Sahid dalam mengikuti mata kuliah kewirausahaan?
2. Bagaimana minat mahasiswa Universitas Sahid untuk berwirausaha?

3. Bagaimana pengaruh motivasi mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Menganalisis motivasi mahasiswa Universitas Sahid mengikuti mata kuliah kewirausahaan.
2. Menganalisis minat mahasiswa Universitas Sahid berwirausaha.
3. Menganalisis pengaruh motivasi mahasiswa Universitas Sahid mengikuti mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha

Menurut Meredith (2005:13) "Wirausaha adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan - kesempatan usaha, mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan daripadanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan kesuksesan. Para wirausaha merupakan pengambil resiko yang telah diperhitungkan. Wirausaha adalah mereka yang dapat menciptakan kerja bagi orang lain dengan berswadaya. Definisi tersebut mengandung asumsi bahwa setiap orang yang memiliki kemampuan normal, dapat menjadi wirausaha yang cerdas, dengan syarat adanya kemauan yang tinggi (Suryana, 2014:29). Menurut Mc. Donald, motivasi adalah perubahan energi dalam diri seseorang yang ditandai dengan munculnya "feeling" dan didahului dengan tanggapan terhadap adanya tujuan (Sardiman, 2011:73).

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi adalah daya penggerak dari dalam diri yang memberi kekuatan, yang menggiatkan serta arah umum dari tingkah laku manusia terhadap suatu tujuan.

Minat adalah keadaan yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan ketika bebas memilih

Adapun Penelitian seperti ini sebelumnya telah dilakukan oleh Susilo Utomo dan Titin Astuti dengan judul Kajian Tentang Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Sikap dan Minat

Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta dengan Metode Deskriptif kuantitatif. Hasil dari penelitian tersebut adalah :

1. Tanggapan responden tentang variabel sikap, bahwa hampir semua fakultas (F.Ekonomi,F.ikom,F.Teknik dan F.Hukum) berpendapat setuju bahwa kuliah kewirausahaan berdampak positif pada sikap kewirausahaan mereka
2. Tanggapan responden tentang variabel minat berwirausaha , F.Ekonomi prosentasinya paling besar (74,3 %) dan diikuti fakultas lainnya.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey yaitu penelitian dilakukan terhadap sebagian dari populasi atau penelitian dilakukan terhadap sampel yang dianggap bisa mewakili populasi.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan melalui :

1. Kuisisioner.
2. Studi Dokumen
3. Studi Literatur.

Jenis Data dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, dalam hal ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan di Universitas Sahid Jakarta.

Data sekunder, yaitu data yang berkaitan dengan penelitian yang dikumpulkan, diolah dan diterbitkan oleh pihak lain. Dalam penelitian ini, yang dilakukan melalui pengambilan data dari

mahasiswa terbanyak nomor dua adalah fakultas Ilmu Komunikasi.

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Mahasiswa Universitas Sahid terdiri dari laki-laki dan perempuan. Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut : 59,6 persen (115 orang) yang mengambil mata kuliah kewirausahaan pada semester genap tahun ajaran 2015/2016 yaitu perempuan dan yang laki-laki sebanyak 40,4 persen (78 orang) dengan demikian perempuan lebih banyak dari pada laki-laki.

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

Pekerjaan orang tua bisa mempengaruhi minat anak dalam memilih pekerjaan, jenis pekerjaan juga biasanya berkaitan dengan pendapatan yang diperoleh. Gambaran pekerjaan orang tua mahasiswa yang mengambil mata kuliah kewirausahaan dapat dilihat bahwa pekerjaan orang tua mahasiswa sebagai Wirusaha sebanyak 37,3 persen (72 orang), sebagai karyawan swasta sebanyak 42,5 persen (82 orang), sebagai pegawai negeri/TNI/Polri sebanyak 17,1 persen (33 orang) dan yang pekerjaannya tidak tetap sebanyak 3,1 persen (6 orang). Dengan demikian yang paling banyak pekerjaan orang tua mahasiswa adalah sebagai karyawan swasta yaitu sebanyak 42,5 persen, pekerjaan berwirausaha menempati urutan kedua yaitu sebanyak 37,3 persen, dan ada 3,1 persen yang pekerjaan orang tuanya adalah tidak tetap.

Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan Berwirausaha

Kegiatan berwirausaha dilakukan bisa karena menyenangi kegiatan tersebut, bisa juga karena tuntutan ekonomi yaitu karena keadaan keuangan orang tua yang menuntut mahasiswa tersebut sambil kuliah juga berwirausaha. Gambaran responden saat dilakukan penelitian (saat ini) melakukan

kegiatan ada 29 persen (56 orang) mahasiswa atau responden saat ini berwirausaha, namun yang paling banyak adalah yang tidak berwirausaha yaitu sebanyak 71 persen (137 orang). Dengan adanya mahasiswa yang sambil kuliah juga berwirausaha menunjukkan bahwa mahasiswa tersebut mempunyai minat yang tinggi untuk berwirausaha.

Karakteristik Responden Berdasarkan Rencana Setelah Lulus S1

Setelah mahasiswa lulus menempuh pendidikan program S1 mempunyai berbagai keinginan atau rencana, ada yang mau melanjutkan kuliah ke program S2 dan ada juga yang mau bekerja. Pekerjaan yang diinginkan bermacam-macam, ada yang ingin menjadi pegawai negeri, menjadi dapat dilihat bahwa mahasiswa yang setelah lulus berencana akan berwirausaha sang

Karakteristik Responden Berdasarkan Keluarga dan Lingkungan yang Berwirausaha

Seseorang melakukan kegiatan berwirausaha bisa dipengaruhi keadaan lingkungan keluarga yaitu sanak keluarga atau lingkungan di daerah sekitar tempat tinggal banyak yang melakukan wirausaha sehingga orang tersebut ikut mencoba berwirausaha. Gambaran karakteristik responden berdasarkan keluarga yang berwirausaha dapat dilihat bahwa sebagian besar responden ternyata keluarganya (kakek/nenek, paman, atau kakak) berwirausaha yaitu sebanyak 88,1 persen (170 orang), dan hanya 11,9 persen (23 orang) yang keluarganya tidak berwirausaha.

Minat berwirausaha selain dipengaruhi oleh lingkungan keluarga juga bisa dipengaruhi jumlah yang berwirausaha di lingkungan sekitar tempat tinggal. Gambaran karakteristik responden berdasarkan jumlah yang berwirausaha di lingkungan sekitar tempat tinggal dapat dilihat bahwa jumlah yang berwirausaha di

sekitar tempat tinggal mahasiswa atau responden yaitu : sebanyak 1 sampai 2 orang ada 28 persen(54 orang), sebanyak 3 sampai 4 orang ada 34,2 persen(66 orang), sebanyak 5 sampai 6 orang ada 10,9 persen(21 orang), dan lebih dari 6 orang ada 26,9 persen(52 orang). Dengan banyaknya yang berwirausaha di sekitar tempat tinggal mereka apalagi yang berwirausaha tersebut kehidupannya lebih baik dari yang bekerja selain berwirausaha dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Motivasi Mahasiswa Universitas Sahid Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan

Untuk memotivasi siswa yang sering dilakukan di sekolah adalah memberi nilai atau angka, hadiah, pujian, gerakan tubuh, memberi tugas, memberi ujian untuk mengetahui hasilnya (Djumarahdan Zain, 2002: 168). Dari pendapat tersebut bentuk motivasi mahasiswa dalam perkuliahan dapat berupa nilai, kehadiran, nilai tugas, dan nilai ujian yang terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).

Gambaran motivasi mahasiswa dalam perkuliahan yang terdiri dari rata-rata nilai, kehadiran, nilai tugas, dan nilai ujian (nilai ujian tengah semester (UTS), dan nilai ujian akhir semester yaitu sebagai berikut

Nilai Kehadiran Mahasiswa yang Mengikuti Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Kehadiran mahasiswa mengikuti perkuliahan merupakan persyaratan yang harus diikuti oleh mahasiswa untuk bisa mengikuti ujian akhir semester. Gambaran nilai rata-rata kehadiran mahasiswa mengikuti kuliah kewirausahaan berdasarkan fakultas dapat dilihat bahwa rata-rata nilai tingkat kehadiran mahasiswa mengikuti kuliah kewirausahaan yang paling tinggi adalah fakultas Teknik yaitu sebesar 97,70 persen, dan yang paling rendah adalah Fakultas Ilmu Komunikasi yaitu sebesar 81,37 persen. Kategori nilai kehadiran untuk semua fakultas adalah sangat tinggi karena

di semua fakultas nilai rata-rata kehadiran lebih dari 80.

Nilai Tugas Mahasiswa yang Mengikuti Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Agar pemahaman Mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan semakin baik, maka setiap dosen memberikan tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa. Gambaran nilai rata-rata tugas mata kuliah kewirausahaan berdasarkan fakultas disajikan pada Tabel 11.

Tabel 3.1. Nilai Rata-rata Tugas Mata Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Fakultas	Nilai Tugas	Kategori
Ekonomi	82,79	Sangat Tinggi
Hukum	78,65	Tinggi
Ilmu Komunikasi	70,43	Tinggi
Teknik	34,80	Sangat Rendah
Rata-rata	65,70	Cukup

Sumber :Hasil Olahan Kuesioner (2016)

Dari Tabel 11 dapat dilihat bahwa rata-rata nilai tugas mahasiswa tertinggi yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan rata-rata 82,79 dan termasuk kategori sangat tinggi, sedangkan nilai rata-rata tugas terendah adalah mahasiswa Fakultas Teknik dengan nilai rata-rata 34,70 dan termasuk kategori sangat rendah. Rendahnya nilai rata-rata fakultas Teknik dikarenakan kelas tersebut adalah kelas mahasiswa yang kerja yang karena kesibukan di tempat kerjanya tidak sempat membuat tugas yang diberikan oleh dosen.

Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) Mahasiswa yang Mengikuti Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Ujian Tengah Semester (UTS) merupakan salah satu cara untuk mengevaluasi proses belajar mengajar yang merupakan salah satu indikator untuk mengukur motivasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. Gambaran nilai rata-rata Ujian Tengah Semester (UTS)

mata kuliah kewirausahaan berdasarkan fakultas disajikan pada Tabel 3.2.

Tabel 3.2. Nilai Rata-rata Ujian Tengah Semester (UTS) Mata Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Fakultas	Nilai UTS	Kategori
Ekonomi	76,83	Tinggi
Hukum	83,15	Sangat Tinggi
Ilmu Komunikasi	73,62	Tinggi
Teknik	78,98	Tinggi
Rata-rata	77,86	Tinggi

Sumber :Hasil Olahan Kuesioner (2016)

Dari Tabel 3.2. dapat dilihat bahwa nilai ujian tengah semester mata kuliah kewirausahaan tertinggi adalah mahasiswa fakultas hukum yaitu rata-rata 83,15 termasuk kategori sangat tinggi dan nilai ujian tengah semester terendah adalah mahasiswa fakultas ilmu komunikasi dengan rata-rata 73,62 dengan kategori tinggi.

Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) Mahasiswa yang Mengikuti Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Ujian Akhir Semester (UAS)

merupakan salah satu cara untuk mengevaluasi proses belajar mengajar yang merupakan salah satu indikator untuk mengukur motivasi mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan. Gambaran nilai rata-rata Ujian Akhir Semester (UAS) mata kuliah kewirausahaan berdasarkan fakultas disajikan pada Tabel 3.3

Tabel 3.3. Nilai Rata-rata Ujian Akhir Semester (UAS) Mata Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Fakultas	Nilai UAS	Kategori
Ekonomi	76,71	Tinggi
Hukum	81,00	Sangat Tinggi
Ilmu Komunikasi	73,97	Tinggi
Teknik	74,61	Tinggi
Rata-rata	77,54	Tinggi

Sumber :Hasil Olahan Kuesioner (2016)

Dari Tabel 3.3 dapat dilihat bahwa nilai ujian akhir semester mata kuliah kewirausahaan tertinggi adalah mahasiswa fakultas hukum yaitu rata-rata 81,00 termasuk kategori sangat tinggi dan nilai ujian tengah semester terendah adalah mahasiswa fakultas ilmu komunikasi dengan rata-rata 73,97 dengan kategori tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai motivasi mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan yang telah diuraikan tersebut, maka dapat dibuat rekapitulasi yang disajikan pada tabel 3.4.

Tabel 3.4. Rekapitulasi Nilai Rata-rata Motivasi Mahasiswa Mengikuti Kuliah Kewirausahaan Berdasarkan Fakultas

Tipe	F. Ekonomi	F. Hukum	F. Ilmu Komunikasi	F. Teknik	Rata-rata	Kategori
Kuliah	61,45	62,35	61,7	61,7	61,9	Rendah
Tugas	61,7	7,44	7,49	34,4	41,7	Rendah
UTS	74,35	81,7	72,22	74,35	78,4	Tinggi
UAS	74,7	81,06	74,4	74,7	76,7	Tinggi
Rata-rata	74,35	81,35	74,7	74,35	76,55	Tinggi
Motivasi	74,35	81,35	74,7	74,35	76,55	Tinggi

Sumber :Hasil Olahan Kuesioner (2016)

Keterangan :

≥ 80 = Nilai A (Motivasi Sangat Tinggi)
 $68 - 79,9$ = Nilai B (Motivasi Tinggi)
 $56 - 67,9$ = Nilai C (Motivasi Cukup)
 $45 - 55,9$ = Nilai D (Motivasi Rendah)
 ≤ 45 = Nilai E (Motivasi Sangat Rendah)

Dari Tabel 3.4. dapat dilihat bahwa motivasi tertinggi dalam mengikuti mata kuliah kewirausahaan yang dilihat dari rata-rata nilai akhir yaitu mahasiswa fakultas Hukum dengan nilai rata-rata = 82,34. Adapun motivasi terendah yaitu mahasiswa fakultas Komunikasi dengan nilai rata-rata 73,97.

Jika dilihat dari rata-rata nilai kehadiran mengikuti perkuliahan fakultas Teknik menempati urutan tertinggi dengan nilai rata-rata = 97,70 dan yang menempati urutan terendah yaitu fakultas Ilmu

kommunikasi dengan nilai rata-rata = 81,37. Untuk nilai tugas rata-rata tertinggi dicapai oleh mahasiswa fakultas Ekonomi dengan nilai rata-rata = 82,79, sedangkan nilai rata-rata terendah yaitu mahasiswa fakultas Teknik dengan rata-rata = 34,8. Rendahnya rata-rata nilai tugas mahasiswa fakultas teknik dikarenakan banyaknya mahasiswa yang tidak mengerjakan tugas yaitu sebanyak 59,3 persen. Untuk nilai ujian tengah semester dan ujian akhir semester rata-rata nilai tertinggi adalah mahasiswa fakultas Hukum dan rata-rata nilai terendah adalah mahasiswa fakultas Ilmu Komunikasi.

Mahasiswa Universitas Sahid 29 persen mahasiswa atau responden saat ini berwirausaha, namun yang paling banyak adalah yang tidak berwirausaha yaitu sebanyak 71 persen.

Minat Mahasiswa Universitas Sahid Berwirausaha

Dalam penelitian ini untuk mengetahui mengenai minat mahasiswa berwirausaha dilakukan dengan memberi penilaian mengenai minat atau keterarikan mahasiswa dalam kegiatan berwirausaha yang terdiri dari 7 pernyataan yang hasilnya disajikan pada Tabel 3.5

Tabel 3.5. Minat Mahasiswa Berwirausaha

Uraian pernyataan	SI	Tidak SI	Kurang	Tidak Kurang	SI	Tidak SI	Uraian pernyataan
1. Saya tertarik untuk berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	7. Saya ingin berwirausaha
2. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	8. Saya akan berwirausaha
3. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	9. Saya akan berwirausaha
4. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	10. Saya akan berwirausaha
5. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	11. Saya akan berwirausaha
6. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	12. Saya akan berwirausaha
7. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	13. Saya akan berwirausaha
8. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	14. Saya akan berwirausaha
9. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	15. Saya akan berwirausaha
10. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	16. Saya akan berwirausaha
11. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	17. Saya akan berwirausaha
12. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	18. Saya akan berwirausaha
13. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	19. Saya akan berwirausaha
14. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	20. Saya akan berwirausaha
15. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	21. Saya akan berwirausaha
16. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	22. Saya akan berwirausaha
17. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	23. Saya akan berwirausaha
18. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	24. Saya akan berwirausaha
19. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	25. Saya akan berwirausaha
20. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	26. Saya akan berwirausaha
21. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	27. Saya akan berwirausaha
22. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	28. Saya akan berwirausaha
23. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	29. Saya akan berwirausaha
30. Saya akan berwirausaha	4,12	3,81	3,81	3,81	4,12	3,81	30. Saya akan berwirausaha

Sumber: Hasil Olahan Kuesioner (2016)

Keterangan :

- 0-1 = Sangat Tidak Berminal
- 1,01 - 2 = Tidak Berminal
- 2,01 - 3 = Cukup Berminal
- 3,01 - 4 = Berminal
- 4,01 - 5 = Sangat Berminal

Dari Tabel 3.5 dapat dilihat bahwa minat mahasiswa di Universitas Sahid dalam berwirausaha diperoleh rata-rata = 3,97 dengan rata-rata tertinggi adalah Fakultas Ekonomi = 4,03 (sangat berminal) , sedangkan nilai rata-rata terendah adalah fakultas Hukum dengan nilai rata-rata = 3,81 (berminat). Dengan demikian minat mahasiswa berwirausaha di Universitas Sahid termasuk tinggi.

Jika dilihat dari indikator minat berwirausaha ternyata nilai rata-rata tertinggi = 4,04 (sangat berminal) ada pada "minat menghargai pekerjaan scoring wirausaha", sedangkan nilai rata-rata terendah = 3,91 (berminat) ada pada "Minat/tertarik ingin tahu tentang kegiatan kewirausahaan". Tingginya minat mahasiswa untuk berwirausaha dilihat bahwa mahasiswa yang seelah lulus berencana akan berwirausaha sangat banyak yaitu 89,1 persen, dan tingginya minat mahasiswa untuk berwirausaha merupakan hal yang positif mengingat berwirausaha merupakan salah satu cara untuk mengurangi pengangguran.

Pengaruh Motivasi Mahasiswa Universitas Sahid Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.

Salah satu tujuan dari diselenggarakannya adalah mata kuliah kewirausahaan dalam kurikulum di beberapa perguruan tinggi termasuk di Universitas Sahid adalah untuk meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha sehingga para lulusan tersebut tidak lagi mengandalkan untuk bekerja di lembaga pemerintah atau perusahaan melainkan akan berusaha menciptakan lapangan kerja baru dengan berwirausaha. Untuk mengetahui pengaruh motivasi mahasiswa yang telah menempuh matakuliah kewirausahaan (yang diukur dari berbagai komponen nilai mata kuliah kewirausahaan yang diperoleh) terhadap minat berwirausaha (terdiri dari 7 indikator) dengan menggunakan model regresi linear sederhana yang pengolahan datanya

menggunakan program Microsoft Excel hasilnya disajikan pada Tabel 3.6

Tabel 3.6. Hasil Pengolahan Data Regresi Linear Sederhana Pengaruh Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha

Regresi Linear		R-Square: 0,18479	
Y: Minat Berwirausaha	X: Motivasi	Y Intercept	Slope
Y Intercept		3,32	
Slope		0,008	
Y Intercept		3,32	
Slope		0,008	

Dari Tabel 3.6. dapat dilihat bahwa persamaan regresi antara Motivasi (X) terhadap Minat berwirausaha (Y) adalah $Y = 3,32 + 0,008 X$, dengan nilai P-value dari koefisien regresi (motivasi) = 0,18479. Karena nilai P-value tersebut lebih besar dari tingkat kesalahan yang bisa ditolerir ($\alpha = 5\%$) maka menunjukkan Terima H_0 , artinya motivasi mahasiswa Universitas Sahid Mengikuti Mata kuliah kewirausahaan (yang diukur dari berbagai komponen nilai mata kuliah kewirausahaan (yang diperoleh) terhadap minat berwirausaha (terdiri dari 7 indikator) diperkuat dengan nilai koefisien korelasi ($r = \text{multiple } R = 0,0958$) yang termasuk kategori sangat lemah, dan nilai koefisien determinasi atau koefisien penentu (r^2) = 0,009 artinya hanya 0,9 persen minat berwirausaha ditentukan oleh motivasi mahasiswa belajar kewirausahaan yang diukur dari nilai kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa.

Karena dengan menggunakan model regresi linear sederhana menunjukkan tidak berpengaruh atau model tidak cocok, maka dicoba dengan menggunakan model yang

lainnya, yaitu model kuadratik, kubik, logaritma, inverse, eksponensial, dan model lainnya yang hasilnya disajikan pada Tabel 3.7.

Tabel 3.7. Berbagai Model Untuk Melihat Pengaruh Motivasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Model	R Square		F		Sig.		Adjusted R Square	
	Model	Change	Model	Change	Model	Change	Model	Change
Linear	.000		1	.000	1	.000	.000	
Logarithmic	.000		1	.000	1	.000	.000	
Polynomial	.000		1	.000	1	.000	.000	
Exponential	.000		1	.000	1	.000	.000	
Power	.000		1	.000	1	.000	.000	
Reciprocal	.000		1	.000	1	.000	.000	
Logistic	.000		1	.000	1	.000	.000	

Dari Tabel 3.7 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi dari semua model lebih besar dari tingkat kesalahan yang bisa ditolerir ($\alpha = 5\%$), dengan demikian tidak ada model yang tepat atau menunjukkan dengan menggunakan berbagai model ternyata motivasi belajar kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

- Motivasi mahasiswa Universitas Sahid mengikuti kuliah kewirausahaan dilihat dari rata-rata nilai akhir yang dinilai dari kehadiran di kelas rata-rata = 92,09, nilai tugas rata-rata = 65,70, nilai Ujian Tengah Semester (UTS) rata-rata = 77,86, dan Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) rata-rata = 75,54. Nilai akhir per Fakultas yaitu: Fakultas Hukum = 82,34 (sangat tinggi), fakultas Ekonomi = 79,45 (Tinggi), Fakultas Teknik = 74,61 (tinggi), Fakultas Ilmu Komunikasi = 73,97 (tinggi). Rata-rata nilai akhir secara keseluruhan (Universitas Sahid) = 77,54 (tinggi). Rendahnya rata-rata nilai tugas dikarenakan pada kelas

