

UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

FM-USAHID- BM-08-05/RI

<b>UNIVERSITAS SAHID JAKARTAFAKULTAS ILMU KOMUNIKASIPROGRAM STUDI HUMAS D3</b>					
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>					
<b>Nama Mata Kuliah</b>	<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>Bobot (sks)</b>	<b>Semester</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
KOMUNIKASI ORGANISASI	MP22315		3 SKS	Tiga (III)	21 Maret 2021
<b>Otorisasi</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Rumpun MK</b>		<b>Ka. PRODI</b>
		Sumiyati, Dra., MSi		Sumiyati, Dra., MSi	Drs. Arry Rahayunianto, MM, M.Si
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b> <b>Sikap (S9) :</b> Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri <b>P :</b> Menguasai dasar-dasar keilmuan bidang komunikasi kehumasan dan penyiaran, khususnya terkait komunikasi organisasi  <b>KU-1 :</b> Mampu menerapkan keterampilan, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan dan implementasi kehumasan dan industri penyiaran. <b>KK-1 :</b> Mampu mengaplikasikan, mengkaji, membuat desain manfaat Iptek dalam menyelesaikan masalah prosedural Jurnalistik, Humas, dan Komunikasi Pemasaran. <b>KK-2 :</b> Mampu mengaplikasikan, mengkaji, membuat desain manfaat Iptek dalam menyelesaikan masalah prosedural Jurnalistik, Humas, dan Komunikasi Pemasaran. <b>KK-3 :</b> Mampu menerapkan, mengembangkan atau mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang humas, dan pada industri penyiaran.				



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

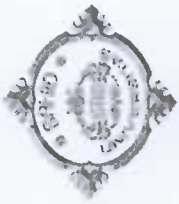
*Tourism and Entrepreneurial University*

**Pengetahuan :**

Menguasai konsep teoritis dan keterampilan Komunikasi Organisasi dalam bidang Jurnalistik, Humas, dan Komunikasi Pemasaran

**Keterampilan umum (KU2) :**

Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU5): Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

*Tourism and Entrepreneurial University*

<b>Keterampilan Khusus (KK3): Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi dalam bidang Jurnalistik, Humas, Komunikasi Pemasaran yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian.</b>	
<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b> Setelah selesai mengikuti perkuliahan Komunikasi Organisasi maka diharapkan :	
<b>CPMK 1</b>	Mengetahui mengetahui aktivitas-aktivitas komunikasi organisasi yang efektif.
<b>CPMK 2</b>	Memahami konsep-konsep dasar organisasi dan komunikasi organisasi, pendekatan penyelesaian konflik, kepemimpinan, motivasi, gaya komunikasi organisasi dan iklim komunikasi.
<b>CPMK 3</b>	Mampu menerapkan komunikasi organisasi berdasarkan konsep dasar teori komunikasi.
<b>CPMK 4</b>	Mampu dan terampil berkomunikasi di dalam organisasi secara efektif dan efisien.
<b>Sub - CPMK (L)</b>	
Sub - CPMK 1 :	Mampu mMenjelaskan konsep dasar proses komunikasi dan tahapan dalam proses komunikasi di organisasi.
Sub - CPMK 2 :	Mampu menjelaskan Pengertian Organisasi dan Unsur-unsur organisasi
Sub - CPMK 3 :	Mampu menjelaskan Pengertian komunikasi organisasi, Karakteristik komunikasi organisasi, Fungsi komunikasi organisasi
Sub - CPMK 4 :	Mampu menjelaskan masalah Proses komunikasi organisasi, dan Unsur-unsur komunikasi organisasi
Sub - CPMK 5 :	Mampu menjelaskan Perspektif klasik, Perspektif neoklasik
Sub - CPMK 6 :	Mampu menjelaskan System penerimaan pesan, Tujuan pesan



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

	<p>Sub - CPMK 7 : Mampu menjelaskan Aliran informasi, Pola komunikasi</p> <p>Sub - CPMK 8 : Mampu menganalisis kerangka dasar penyusunan struktur organisasi dan model struktur organisasi</p> <p>Sub – CPMK 9 : Mampu menjelaskan Hambatan komunikasi organisasi, Jenis konflik, Model penyelesaian konflik</p> <p>Sub – CPMK 10 : Mampu menjelaskan Pengertian kepemimpinan, Tipe-tipe kepemimpinan</p> <p>Sub – CPMK 11 : Mampu menganalisis Organisasi, Bentuk komunikasi, Jaringan komunikasi dalam prakteknya (kuliah pengembangankelas) berkunjung ke organisasi atau perusahaan.</p> <p>Sub – CPMK 12 : Mampu menganalisis Organisasi, Bentuk komunikasi, Jaringan komunikasi dalam prakteknya (kuliah pengembangankelas berkunjung ke organisasi atau perusahaan.</p> <p>Sub – CPMK 13 : Mampu menjelaskan Gaya komunikasi, Motivasi, Kekuasaan</p> <p>Sub – CPMK 14 : Mampu menjelaskan Iklim komunikasi organisasi, Budaya organisasi</p>
Deskripsi Singkat MK	<p>Untuk menghasilkan lulusan berdaya saing, perlu dibekali kemampuan yang tinggi, baik hard skill dan softskill, serta pengetahuan dibidang spiritual, emosional, maupun kreativitas dalam berkomunikasi di organisasi. Untuk menghasilkan lulusan demikian dibutuhkan kurikulum pendidikan yang mengintegrasikan aspek kognitif, afektif, dan behavioral. Mata kuliah ini membahas komunikasi organisasi secara teoritis beserta implementasinya. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan diberikan pemahaman dari mulai proses dan tingkatan komunikasi, tentang organisasi, pengertian komunikasi organisasi, pendekatan penyelesaian konflik, kepemimpinan, motivasi, gaya komunikasi organisasi, iklim komunikasi, dan Budaya Organisasi.</p>



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

Materi pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proses komunikasi dan tahapan dalam proses komunikasi</li><li>2. Organisasi dan Unsur-unsur organisasi</li><li>3. Komunikasi organisasi, Karakteristik komunikasi organisasi, Fungsi komunikasi organisasi.</li><li>4. Proses komunikasi organisasi, dan Unsur-unsur komunikasi organisasi.</li><li>5. Pengertian dan pandangan Perspektif klasik, Perspektif neoklasik organisasi dan komunikasi organisasi</li><li>6. System penerimaan pesan, Tujuan pesan</li><li>7. Aliran informasi, Pola komunikasi</li><li>8. Penyusunan struktur organisasi dan Model struktur organisasi</li><li>9. Hambatan komunikasi organisasi, Jenis konflik, Model penyelesaian konflik</li><li>10. Kepemimpinan, Tipe-tipe kepemimpinan</li><li>11. Organisasi, Bentuk komunikasi, Jaringan komunikasi dalam prakteknya (kuliah pengembangan kelas) berkinjung keorganisasi atau perusahaan.</li><li>12. Organisasi, Bentuk komunikasi, Jaringan komunikasi dalam prakteknya (kuliah pengembangan kelas) berkinjung keorganisasi atau perusahaan.</li><li>13. Gaya komunikasi, Motivasi, Kekuasaan</li><li>14. Iklim komunikasi organisasi, Budaya organisasi</li></ol>
Pustaka	<p><b>Sumber Utama:</b></p> <p><b>Buku Wajib :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pae, R Wayne Pace Don F. Faules, 2018, <i>Organizational Communication</i>, Allyn &amp; Bacon, USA</li><li>2. Miller Katherine, 2015, <i>Organizational Communication, approaches and processes Boston</i>, Watson, cengange.</li><li>3. Goldhaber Gerald M 1990, <i>Organizational Communication</i>, Bostos, MA; Mc Graw Hill Co UUSA</li></ol> <p><b>Buku Tambahan :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Eisenberg, Eric M &amp; H Lloyd Goodall, Jr, <i>Organisational Communication Traditional Themes &amp; nev Constrain</i>, ST,Martin' Press Inc. New York</li><li>2. Putman, Linda &amp; Michael E Pacanowsky (eds), <i>Communication &amp; Organizations an interactive approach</i>, Beverly Hill, CA; Sage Publication Ins.</li><li>3. Arni, Muhammad. 2017, <i>Komunikasi Organisasi</i>, (Jakarta: Bumi Aksara).</li></ol>



**UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

*Tourism and Entrepreneurial University*

<b>Jurnal-jurnal hasil penelitian terkait komunikasi organisasi dalam 3 tahun terakhir</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak :</b> <b>Perangkat Keras :</b> <b>HARDWARE : Laptop, Notebook &amp; LCD Projector, Smartphone, White Board</b>
<b>Team Teaching</b>	<b>SOFTWARE : PPT</b> <b>Sumiyati, Dra., M.Si (081219492194) (sumiyati.aprilia@gmail.com)</b>
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	<b>Pengantar Ilmu Komunikasi</b>
<b>Assesment</b>	<b>UTS; 30%, UAS: 20%, Penugasan: 40%, Kehadiran: 10%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (Sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media & Sumber Belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator	Penilaian	
							Kriteria & Bentuk	Bobot Penilaian
1	Menjelaskan konsep dasar proses komunikasi dan tahapan dalam proses komunikasi di organisasi dan perusahaan.	1. Proses komunikasi sederhana 2. Proses komunikasi sederhana sempurna 3. Tahapan proses komunikasi	Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi  <b>Tugas mahasiswa :</b> Membuat ringkasan inti hasil kuliah dan mencari pendapat	TM: 1x (3x50)	<b>Mampu:</b> 1. Mengungkap pendapat dan pertanyaan; 2. Menceritakan kembali atau menyimpulkan materi yang	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan : 1. Proses komunikasi sederhana. 2. Proses komunikasi	<b>Kriteria: Objektif</b> <b>Bentuk Test:</b> *Kuis * Keaktifan diskusi	5



**UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)  
*Tourism and Entrepreneurial University*

			<p>dari para ahli beserta model-modelnya</p> <p><b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT</p> <p><b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3</p>		<p>didapat</p> <p>3. Menyusun makalah sederhana secara sistematika</p>	<p>sederhana sempurna</p> <p>3. Tahapan proses komunikasi</p>	
2	<p>Menjelaskan Pengertian Organisasi dan Unsur-unsur organisasi</p>	<p>1. Pengertian Organisasi. 2. Unsur-unsur organisasi</p>	<p>Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi</p> <p><b>Tugas mahasiswa :</b> Membuat ringkasan inti hasil kuliah dan mencari pendapat dari para ahli</p> <p><b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT</p> <p><b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3</p>	<p>TM: 1x (3x50")</p>	<p><b>Mampu:</b></p> <p>1. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan</p> <p>2. Menceritakan kembali atau menyimpulkan materi yang didapat</p> <p>3. Menyusun makalah sederhana secara sistematika</p>	<p>Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan :</p> <p>1. Pengertian Organisasi. 2. Unsur-unsur organisasi</p>	<p>5</p> <p><b>Kriteria:</b> Objektif <b>Bentuk Test:</b> * Kuis * Keaktifan</p>
3	<p>Menjelaskan Pengertian komunikasi</p>	<p>1. Pengertian komunikasi organisasi.</p>	<p>Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi ditindaklanjuti</p>	<p>TM: 1x (3x50")</p>	<p><b>Mampu:</b></p> <p>1. Mengungkapkan pendapat dan</p>	<p>Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan :</p>	<p>5</p>



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

	<p>organisasi, Karakteristik komunikasi organisasi, Fungsi komunikasi organisasi</p>	<p>2. Karakteristik komunikasi organisasi 3. Fungsi komunikasi organisasi</p>	<p>dengan <i>Collaborative Learning (CbL)</i> Menganalisis dan mempresentasikan perbedaan komunikasi organisasi dengan komunikasi lainnya</p>		<p>pertanyaan 2. Berkelompok dan bekerjasama 3. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas</p>	<p>1. Pengertian komunikasi organisasi. 2. Karakteristik komunikasi organisasi 3. Fungsi komunikasi organisasi</p>		
<p>4</p>	<p>Menjelaskan masalah Proses komunikasi organisasi, dan Unsur-unsur komunikasi organisasi</p>	<p>1. Proses komunikasi organisasi 2. Unsur-unsur komunikasi organisasi</p>	<p>Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi <b>Tugas mahasiswa :</b> Membuat ringkasan inti hasil kuliah dan mencari pendapat dari para ahli beserta model-modelnya <b>Media dan</b></p>	<p>TM: 1x (3x50'')</p>	<p><b>Mampu:</b> 1. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan 2. Menceritakan kembali atau menyimpulkan materi yang didapat 3. Menyusun makalah sederhana</p>	<p>Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan : 1. Proses komunikasi organisasi 2. Unsur-unsur komunikasi organisasi</p>		<p>5</p>





UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

5	Menjelaskan Pengertian dan pandangan Perspektif klasik, Perspektif neoklasik organisasi dan komunikasi organisasi	1. Perspektif klasik 2. Perspektif neoklasik	<p><b>sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT <b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3</p> <p>Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi <i>Problem-based Learning</i> <b>Tugas mahasiswa:</b> Mahasiswa berkelompok untuk menganalisa menyampaikan presentasinya</p> <p><b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT <b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3</p>	TM: 1x (3x50")	<p>secara sistematis</p> <p><b>Mampu:</b> 1. Mengungkapk an pendapat dan pertanyaan 2. Berkelompok dan bekerjasama 3. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas</p>	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan : 1. Perspektif klasik 2. Perspektif neoklas	10
6	Menjelaskan System penerimaan pesan, Tujuan pesan	1. System penerimaan pesan 2. Tujuan pesan	<p>Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi <b>Tugas mahasiswa :</b></p>	TM: 1x (3x50")	<p><b>Mampu:</b> 1. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan</p>	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan :	5



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

7	Menjelaskan Aliran informasi, Pola komunikasi	3. Bentuk komunikasi	Membuat ringkasan inti hasil kuliah dan mencari pendapat dari para ahli beserta model-modelnya  <b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT <b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3		2. Menceritakan kembali atau menyimpulkan materi yang didapat 3. Menyusun makalah sederhana secara sistematis	1. System penerimaan pesan 2. Tujuan pesan 3. Bentuk komunikasi		
	1. Aliran informasi 2. Pola komunikasi	Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi <i>Problem-based Learning</i> <b>Tugas mahasiswa:</b> Mahasiswa berkelompok untuk menganalisa studi kasus menyampaikan presentasinya  <b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT <b>Pustaka:</b>	TM: 1x (3x50")	<b>Mampu:</b> 1. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan 2. Berkelompok dan bekerjasama 3. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan : 1. Aliran informasi 2. Pola komunikasi			5



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

			Utama: 1-3 Pendukung: 1-3						
8	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>								
9	Menganalisis Kerangka dasar penyusunan struktur organisasi dan Model struktur organisasi	1. Kerangka dasar penyusunan struktur organisasi. 2. Model struktur organisasi	Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi <i>Problem-based Learning</i> <b>Tugas mahasiswa:</b> Mahasiswa berkelompok untuk menganalisa menyampaikan presentasinya <b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT <b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3	TM: 1x (3x50")	<b>Mampu:</b> 1. Mengungkapkan pertanyaan 2. Berkelompok dan bekerjasama 3. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan : 1. Kerangka dasar penyusunan struktur organisasi. 2. Model struktur organisasi			10
10	Menjelaskan Hambatan	1. Hambatan komunikasi	Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi	TM: 1x	<b>Mampu:</b> 1. Mengungkapkan	Mahasiswa mampu ketepatan			10



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)  
*Tourism and Entrepreneurial University*

	komunikasi organisasi, konflik, penyelesaian konflik	organisasi. 2. Jenis konflik 3. Model penyelesaian konflik	<p><i>Problem-based Learning</i>  <b>Tugas mahasiswa:</b>          Mahasiswa berkelompok untuk menganalisa menyampaikan presentasinya  <b>Media dan sumber Belajar</b>          LCD, Laptop, PPT  <b>Pustaka:</b>          Utama: 1-3          Pendukung: 1-3</p>	(3x50")	pendapat dan pertanyaan 2. Berkelompok dan bekerjasama 3. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas	menjelaskan : 1. Hambatan komunikasi organisasi. 2. Jenis konflik 3. Model penyelesaian konflik	
11	Menjelaskan Pengertian kepemimpinan, Tipe-tipe kepemimpinan	1. Pengertian kepemimpinan 2. Tipe-tipe kepemimpinan	<p><b>Orientasi lapangan</b>  <i>Problem-based Learning</i>  <b>Tugas mahasiswa:</b>          Mahasiswa berkelompok untuk menganalisa menyampaikan presentasinya  <b>Tugas mahasiswa :</b>          Membuat ringkasan inti hasil kuliah dan mencari pendapat dari para ahli beserta</p>	BT+BM = (3x50)	<p><b>Mampu:</b>          Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan          2. Berkelompok dan bekerjasama          3. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas          1.</p>	1. Pengertian kepemimpinan 2. Tipe-tipe kepemimpinan	10



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)  
*Tourism and Entrepreneurial University*

12	Mampu menganalisis Organisasi, Bentuk komunikasi, Jaringan komunikasi dalam prakteknya (kuliah pengembangan kelas) berkunjung ke organisasi atau perusahaan	1. Organisasi 2. Bentuk komunikasi 3. Jaringan komunikasi	model-modelnya  <b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT  <b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3	BT+BM = (3x50")	<b>Mampu:</b> 1. Mengetahui kesesuaian antara teori dan aplikasinya 2. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan 3. Berkelompok dan bekerjasama 4. Membuat kesimpulan dan laporan atas tema yang dibahas	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan : 1. Organisasi 2. Bentuk komunikasi 3. Jaringan komunikasi	5
----	---	---	--	-----------------	--	--	---



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

13	Mampu menganalisis Organisasi, Bentuk komunikasi, Jaringan komunikasi dalam prakteknya (kuliah pengembangan kelas berkunjung ke organisasi atau perusahaan	1. Organisasi 2. Bentuk komunikasi 3. Jaringan komunikasi	<i>Problem-based Learning</i> <b>Tugas mahasiswa :</b> Mahasiswa berkelompok presentasi hasil orientasi lapangan  <b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT <b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3	TM: 1x (3x50")	<b>Mampu:</b> 1. Berkelompok dan bekerjasama 2. Presentasi hasil studi lapangan 3. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan 4. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan :	10
14	Mampu menjelaskan Gaya komunikasi, Motivasi, Kekuasaan	1. Gaya komunikasi 2. Motivasi 3. Kekuasaan	Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi <b>Tugas mahasiswa :</b> Membuat ringkasan inti hasil kuliah dan mencari pendapat dari para ahli beserta model-modelnya  <b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT	TM: 1x (3x50")	<b>Mampu:</b> 1. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan 2. Menceritakan kembali atau menyimpulkan materi yang didapat 3. Menyusun makalah sederhana secara sistematis	Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan : 1. Gaya komunikasi 2. Motivasi 3. Kekuasaan	5



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA  
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)  
*Tourism and Entrepreneurial University*

15	Mampu menjelaskan Iklim komunikasi organisasi, Budaya organisasi	1. Organisasi komunikasi Jaringan komunikasi	<p><b>Pustaka:</b> <b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3</p> <p>Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi dilanjutkan <i>Jigsaw</i></p> <p><b>Tugas mahasiswa:</b> Mahasiswa berkelompok untuk menyampaikan presentasinya</p> <p><b>Media dan sumber Belajar</b> LCD, Laptop, PPT</p> <p><b>Pustaka:</b> Utama: 1-3 Pendukung: 1-3</p>	TM : 1x (3x50")	<p><b>Mampu:</b> 1. Mengungkapkan pendapat dan pertanyaan 2. Berkelompok dan bekerjasama 3. Membuat kesimpulan atas tema yang dibahas</p>	<p>Mahasiswa mampu ketepatan menjelaskan :</p> <p>1. Organisasi 2. Bentuk komunikasi 3. Jaringan komunikasi</p>	10
----	--	--	---	--------------------	---	---	----

**Ket:**

1. Tatap Muka (TM)
2. Belajar Terstruktur (BT)
3. Belajar Mandiri (BM)



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

## (Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

### Catatan:

- CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Mengetahui

Ka. Prodi Komunikasi Humas D3

Drs. Arry Rahayunianto, MM., M.Si

Jakarta 21 Maret 2021

Koordinator MK

Sumiyati, Dra, M.Si

