

ABSTRAK

MARIA ENEAS PATRICIA NG NPM 2019150007. Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Pengelolaan Usaha Pada Layanan GoPay Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Lontar Jakarta Utara. Dibawah bimbingan Ibu Endang Wulandari, SE, Ak, MM, CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Pengelolaan Usaha Pada Layanan GoPay Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Lontar Jakarta Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Populasi penelitian ini pada UMKM di Pasar Lontar Jakarta Utara. Sampel ditentukan berdasarkan metode *non probability sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 57 UMKM di Pasar Kaget dan Pasar Lontar Jakarta Utara. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda, uji parsial (T), uji simultan (F) dan uji koefisien determinasi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan *E-money* berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan. Pengelolaan Usaha berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Penjualan. serta secara simultan Penggunaan *E-money* dan Pengelolaan Usaha Pada Layanan GoPay Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Lontar Jakarta Utara.

Kata Kunci : Penggunaan *E-money*, Pengelolaan Usaha, Peningkatan Penjualan.

ABSTRACT

MARIA ENEAS PATRICIA NG NPM 2019150007. *The Effect of Using E-money and Business Management in Go-Pay Services on Increasing Sales of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in lontar market north jakarta. Under the guidance of Mrs. Endang Wulandari, SE, Ak, MM, CA. This study aims to determine whether there is an effect of using e-money and business management on GoPay services on increasing sales of micro, small and medium enterprises (UMKM) in lontar market north jakarta. This study uses a descriptive approach. The population of this research is UMKM in South Tugu. The sample was determined based on the probability sampling method, with a total sample of 57 (UMKM) in kaget market and lontar market north jakarta. Testing the hypothesis in this study using multiple linear regression test, partial test (T), simultaneous test (F) and test the coefficient of determination. The results of this study indicate that the use of e-money has a significant effect on increasing sales. Business Management has a significant effect on Sales Increase. as well as the simultaneous use of E-money and Business Management in GoPay Services for Increasing Sales of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in lontar market north jakarta .*

Keywords: Use of *E-money*, Business Management, Sales Increas.

