

ABSTRAK

EKSA DIANANDA, NPM 2019110021. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas terhadap Keputusan berkunjung di Objek wisata Villa Khayangan Puncakdua Bogor. Dibawah bimbingan Ibu Annisa Retno Utami SE, MSM.

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menarik, unik dan bernilai tinggi yang menjadi tujuan wisatawan ketika mengunjungi suatu daerah tertentu. Villa Khayangan memiliki keindahan seperti pemandangan alam yang menyejukan mata dan fasilitas yang cukup memadai. Namun terdapat kendala pada Akses menuju Villa Khayangan dan Keluhan pada aksesibilitas menuju Villa Khayangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung pada Villa Khayangan secara parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda, dan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu berupa kuisioner dengan sample 100 responden dan kriteria pengunjung yang pernah mengunjungi Villa Khayangan minimal 1kali. Hasil rekapitulasi Daya tarik wisata menunjukkan bahwa Daya tarik wisata “sangat menarik” dengan nilai rata-rata 4,28 sedangkan untuk rekapitulasi Aksesibilitas menunjukkan bahwa Aksesibilitas “cukup mudah” dengan nilai rata-rata 2,67 dan rekapitulasi pada Keputusan berkunjung menunjukkan bahwa Keputusan berkunjung “Tinggi” dengan nilai rata-rata 3,98. Hasil Uji F F hitung = 52.386, dan hasil Uji T menyatakan bahwa berpengaruh secara positif. Hasil koefisiensi determinasi (R^2) sebesar 51,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Daya tarik wisata, Aksesibilitas, Keputusan berkunjung, Villa Khayangan.

ABSTRAK

EKSA DIANANDA, NPM 2019110021. The Influence of Tourist Attractions and Accessibility on the Decision to visit at Villa Khayangan Puncakdua Bogor tourist attraction. Under the guidance of Mrs. Annisa Retno Utami SE, MSM.

A tourist attraction is everything interesting, unique and of high value that tourists go to when visiting a particular area. Villa Khayangan has beauty such as natural scenery that soothes the eyes and adequate facilities. However, there are obstacles to access to Villa Khayangan and complaints about accessibility to Villa Khayangan. This study aims to analyze the influence of tourist attraction and accessibility on the decision to visit Villa Khayangan partially and simultaneously. The research method used in this study is descriptive analysis and multiple linear regression analysis, and uses data collection techniques in the form of a questionnaire with a sample of 100 respondents and criteria for visitors who have visited Villa Khayangan at least 1 time. The results of the recapitulation of tourist attractions show that tourist attractions are "very attractive" with an average value of 4.28 while for accessibility recapitulation shows that accessibility is "quite easy" with an average score of 2.67 and recapitulation on visiting decisions shows that visiting decisions are "high" with an average value of 3.98. F Test result F count = 52,386, and T Test result states that it has a positive effect. The result of the coefficient of determination (R^2) of the remaining 51.9% is influenced by other variables.

Keywords: Tourist attraction, Accessibility, Visiting decisions, Villa Khayangan

