

ABSTRAK

MUTIARA NUSRYAHBANI. NIM 2019110015. Analisis Pengembangan Objek Wisata Alam Curug Kondang Di Kawasan Taman Nasional Gunung Halimun Salak Kabupaten Bogor. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Levyda, SE.MM.

Pariwisata adalah suatu industri yang menyerap banyak tenaga kerja, mendorong pemerataan pembangunan nasional, serta dapat meningkatkan perekonomian. Bogor menjadi salah satu daerah yang memiliki potensi pariwisata yang cukup banyak. Salah satunya objek wisata alam Curug Kondang atau Curug Ngumpet merupakan air terjun yang terlatak di kawasan Taman Nasional Gunung Halimun Salak Kabupaten Bogor. Fasilitas pada curug kondang ini sudah dilengkapi dengan sejumlah fasilitas yang memadai. Mulai dari area parkir, toilet, mushola, gazebo atau saung untuk beristirahat dan warung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atau mengidentifikasi potensi yang terdapat di objek wisata Curug Kondang serta menetapkan strategi pengembangan dalam meningkatkan jumlah kunjungan. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan Analisis SWOT. Data yang diperoleh dari hasil observasi dan kuisisioner. Hasil dari analisis berdasarkan deskriptif menunjukkan potensi yang terdapat di objek wisata curug kondang dengan beragam atraksi wisata seperti keindahan alam yang masih sangat asri, udara yang sejuk, air terjun yang masih alami dan jernih. Berdasarkan hasil SWOT yaitu meningkatkan kinerja pengelola dengan melakukan nya inovasi baru di sekitar objekk wisata, serta meningkatkan promosi dengan sosial media.

Kata kunci : Objek wisata, Strategi pengembangan, Analisis SWOT.

ABSTRACT

MUTIARA NUSRYAHBANI. NIM 2019110015. *Analysis of the Development of the Kondang Curug Nature Tourism Object In the Mount Halimun Salak National Park Area Bogor Regency. Under the guidance of Mrs. Dr. Levyda, SE, MM.*

Tourism is an industry that absorbs a lot of energy employment, encourage equitable distribution of national development, and can improve the economy. Bogor is one area that has quite a lot of tourism potential. One of the natural attractions is Curug Kondang or Curug Ngumpet, which is a waterfall located in the area of Mount Halimun Salak National Park, Bogor Regency. Facilities at this famous waterfall are equipped with a number of adequate facilities. Starting from parking areas, toilets, prayer rooms, gazebos or huts to rest and stalls. This study aims to analyze or identify the potential contained in the Kondang Waterfall tourist attraction and establish a development strategy in increasing the number of visits. This type of research is descriptive with a quantitative approach and SWOT analysis. Data obtained from observations and questionnaires. The results of the analysis based on descriptive show the potential contained in the famous waterfall tourist attraction with a variety of tourist attractions such as natural beauty that is still very beautiful, cool air, waterfalls that are still natural and clear. Based on the SWOT results, namely improving the performance of managers by carrying out new innovations around tourist objects, as well as increasing promotions with social media

Keywords: Tourist attraction, development strategy, analysisSWOT.