

## **ABSTRAK**

**HANA SHABRINA MAULANA.** NIM 2019110060. Pengaruh Virtual Tour Galeri Seni Terhadap Minat berkunjung Pada Galeri Nasional Indonesia. Di bawah bimbingan Ibu Ismayanti, S.Tr.Par., M.Sc.

Virtual tour menjadi salah satu strategi pemasaran dalam meningkatkan laju lintas pengunjung pada galeri seni di tengah pandemi covid-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi wisatawan mengenai virtual tour terhadap minat berkunjung pada Galeri Nasional Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 93 responden yang diambil dari pengunjung yang pernah mengikuti kegiatan virtual tour Galeri Nasional Indonesia. Teknik penarikan sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif, analisis regresi linear sederhana, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa virtual tour dan minat berkunjung dinilai sangat baik. Sedangkan hasil perhitungan regresi linear sederhana diketahui bahwa virtual tour berpengaruh positif terhadap minat berkunjung pada Galeri Nasional Indonesia. Kemudian hasil koefisien determinasi mendapatkan besaran pengaruh yang diberikan virtual tour terhadap minat berkunjung sebesar 16% dan sisanya sebesar 84% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Dapat disimpulkan bahwa virtual tour galeri seni berpengaruh terhadap minat berkunjung pada Galeri Nasional Indonesia dan diharapkan pihak pengelola Galeri Nasional Indonesia dapat membuat konten yang singkat, padat, menarik dengan penyampaian informasi yang dikemas dengan gaya tren kekinian pada virtual tour.

Kata kunci: Virtual Tour, Minat Berkunjung, Galeri Nasional Indonesia. iv

## ABSTRACT

**HANA SHABRINA MAULANA.** NIM 2019110060. *The Influence of Virtual Tour of Art Gallery on Interest in Visiting the National Gallery of Indonesia. Under the guidance of Mrs. Ismayanti, S.Tr.Par., M.Sc.*

*Virtual tours are one of the marketing strategies in increasing the pace of visitor traffic at art galleries in the midst of the covid-19 pandemic. The purpose of this study is to determine the perception of tourists regarding virtual tours on interest in visiting the National Gallery of Indonesia. The sample used was 93 respondents taken from visitors who had participated in virtual tour activities of the National Gallery of Indonesia. The sampling technique used is purposive sampling. The data analysis methods used are quantitative descriptive analysis, simple linear regression analysis, and hypothesis testing. Based on the results of the study showed that virtual tours and visiting interest were considered very good. While the results of simple linear regression calculations are known that virtual tours have a positive effect on interest in visiting the National Gallery of Indonesia. Then the results of the coefficient of determination obtained the amount of influence given by the virtual tour on visiting interest by 16% and the remaining 84% was influenced by other factors outside the study. It can be concluded that the virtual tour of the art gallery affects the interest in visiting the National Gallery of Indonesia and it is hoped that the management of the National Gallery of Indonesia can create short, concise, interesting content with the delivery of information packaged in the style of current trends on the virtual tour.*

*Keywords: Virtual Tour, Visiting Interests, National Gallery of Indonesia.*