

ABSTRAK

Muhammad Nazri Rurrahman Lubis. 2018116099. Pengaruh Pelatihan Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada PT Inko Jaya Raya (K-Mart). Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sahid Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui hasil pelatihan karyawan pada PT Inko Jaya Raya (*K-Mart*). (2) mengetahui hasil kinerja karyawan pada PT Inko Jaya Raya (*K-Mart*). (3) mengetahui pengaruh pelatihan terhadap peningkatan kinerja karyawan pada PT Inko Jaya Raya (*K-Mart*).

Populasi penelitian ini adalah karyawan yang terdiri dari 54 orang dan sampel penelitian ini terdiri 48 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *likert*. Berdasarkan hasil yang diperoleh pelatihan terhadap kinerja karyawan bahwa angka *adjusted R Square* 0,882 yang dapat disebut koefisien determinasi yang dalam hal ini berarti 82,2% kinerja karyawan dapat diperoleh dan dijelaskan oleh pelatihan. Sedangkan sisanya $100\% - 82,2\% = 17,80\%$ dijelaskan oleh faktor lain atau variabel diluar model penelitian ini seperti insentif, motivasi kerja, lingkungan kerja dan lain-lain.

Kata kunci: *K-Mart*, Pengaruh Pelatihan, Kinerja.

ABSTRACT

Muhammad Nazri Rurrahman Lubis. 2018116099. The Effect of Training on Improving Employee Performance at PT Inko Jaya Raya (K-Mart). Departemnt of Marketing Management, Faculty of Economic and Business, Sahid University Jakarta.

This study aims to (1) determine the results of employee training at PT Inko Jaya Raya (K-Mart). (2) determine the results of employee performance at PT Inko Jaya Raya (K-Mart). (3) determine of effect training on improving employee performance at PT Inko Jaya Raya (K-Mart). The population of this study were employees consisting of 54 people and the sample of this study consisted of 48 people. The method used in this research is a Likert scale. Based on the results obtained by training on employee performance that the adjusted R Square number is 0.882 which can be called the coefficient of determination which in this case means that 82.2% of employee performance can be obtained and explained by training. While the remaining $100\% - 82.2\% = 17.80\%$ is explained by other factors or variables outside this research model such as incentives, work motivation, work environment and others.

Keywords: K-Mart, Effect of Training, Performance.