

## ABSTRAK

**GLEN GERALDI ARUAN 2016120003, "Efektifitas Kinerja ASN Dalam Mensosialisasikan TDUP di Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DKI Jakarta",** dibawah Bimbingan Ismayanti, A.Par.,MSe.

Tanda Daftar Usaha Pariwisata merupakan persyaratan khusus untuk pelaku **bisnis** Biro Perjalanan Wisata, hal tersebut sesuai dengan aturan PERDA No. 6 Tahun 2015 tentang kepariwisataan yang memberikan kewajiban kepada seluruh BPW di DKI Jakarta harus memiliki Tanda Daftar Usaha Pariwisata. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan sosialisasi Tanda Daftar Usaha Pariwisata dan Efektifitas Kinerja sosialisasi Tanda Daftar Usaha Pariwisata kepada pelaku Biro Perjalanan Wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Teknik pengwripulan data menggunakan wawancara.

Tanda Daftar Usaha Pariwisata menjadi salah satu persyaratan penting yang harus dimiliki **BPW** sebagai bukti legalitas dan kredibilitas kegiatan usaha pariwisata tersebut. Pelaksanaan Sosialisasi dilakukan karena masih adanya Biro Perjalanan Wisata yang masih tidak memiliki Tanda Daftar Usaha Pariwisata, maka Aparatur Sipil Negara melakukan langkah pencegahan kepada Biro Perjalanan Wisata yang tidak memiliki Tanda Daftar Usaha Pariwisata agar tidak bertambah jumlahnya. Penelitian ini memerlukan 1 variabel Evaluasi Kinerja Sosialisasi yang memiliki 5 indikator penilaian yaitu, Kualitas **Kerja**, Kuantitas Kerja, Tanggung Jawab, Kerjasama, dan Inisiatif.

Pelaksanaan Sosialisasi dan Efektivitas Kinerja Sosialisasi Tanda Daftar Usaha Pariwisata dalam melaksanakan penyelenggaraan Sosialisasi Tanda Daftar usaha Pariwisata yang diselenggarakan oleh Aparatur Sipil Negara Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DKI Jakarta dapat dikatakan berjalan dengan baik dan efektif, hal ini dilihat dari pernyataan dari pertanyaan wawancara yang diberikan kepada narasumber yaitu 2 perwakilan Aparatur Sipil Negara yang mengikuti acara sosialisasi Tanda Daftar Usaha Pariwisata dan 10 Biro Perjalanan Wisata yang terdaftar baik yang ikut maupun tidak ikut dalam pelaksanaan acara sosialisasi. Saran yang dapat diberikan kepada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif penulis memberi saran kepada Aparatur Sipil Negara Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk terus memperbaiki kinerja sosialisasi TDUP terhadap Biro Perjalanan Wisata yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan mensosialisasikannya melalui media sosial seperti Instagram, Youtube, Blogger, dan media sosial yang lainnya karena untuk lebih memudahkan pelaku usaha Biro Perjalanan Wisata dalam mendapatkan informasi tentang pelaksanaan sosialisasi Tanda Daftar Usaha Pariwisata.

Kata Kunci Efektifitas Kinerja, Sosialisasi, Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP), Biro Perjalanan Wisata (BPW) ASN. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif