

Great Family Business

Strategi Membangun Nilai Bisnis Keluarga Lintas Generasi



Tidak semua bisnis keluarga mampu bertahan lintas generasi, kecuali yang dibangun dan dijalankan dengan fondasi kuat. Fondasi itu terutama mencakup nilai-nilai. Tanpa nilai-nilai, bisnis keluarga sulit membangun ciri khas yang diingat oleh pelanggan dan mudah memunculkan konflik internal. Kerukunan, kejujuran, kedisiplinan, pelayanan yang baik, kesantunan, dan profesionalitas sangat penting bagi kesuksesan bisnis keluarga.

Great Family Business: Strategi Membangun Nilai Bisnis Keluarga Lintas Generasi membahas tata kelola, strategi, penciptaan nilai, manajemen konflik, dan pencarian peluang untuk memulai bisnis keluarga yang kuat, bermanfaat, dan berkelanjutan. Betapapun, bisnis keluarga dijalankan sebagai upaya untuk menjaga, melestarikan, serta menyebarkan nilai-nilai baik kepada segenap anggota keluarga demi keutuhan dan keberlanjutan keluarga itu sendiri, sekaligus memberikan manfaat yang luas bagi masyarakat.

Buku ini mengajak pembaca untuk melihat arti sukses dari sudut pandang yang berbeda dan mencari peluang positif dari berbagai kemungkinan.



KPG (KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA)
Gedung Kompas Gramedia, Blok 1 Lt. 5,
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270
Telp. 021-53650110, 53650111 ext. 3359;
Fax. 53698044, www.siapabilang.com
@penerbitkpg @penerbitkpg
KepustakaanPopulerGramedia Penerbit KPG



Great Family Business
Strategi Membangun Nilai Bisnis Keluarga Lintas Generasi

Nugroho B. Sukamdani



Great Family Business

Strategi Membangun
Nilai Bisnis Keluarga
Lintas Generasi

Nugroho B. Sukamdani

Great Family Business

Strategi Membangun Nilai Bisnis Keluarga Lintas Generasi

Great Family Business

Strategi Membangun Nilai Bisnis Keluarga Lintas Generasi



Nugroho B. Sukamdani

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta

Pasal 1

Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Ketentuan Pidana

Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



Jakarta:

KPG (Kepustakaan Populer Gramedia)

Great Family Business:

Strategi Membangun Nilai Bisnis Keluarga Lintas Generasi

© Nugroho B. Sukamdani

KPG 592302148

Cetakan Pertama, Mei 2023

Editor

Yohanes Sulistyadi

Fauziah Eddyono

Penata Letak

Leopold Adi Surya

Perancang Sampul

Fitriana Hadi

Daftar Isi

SUKAMDANI, Nugroho B.

Great Family Business: Strategi Membangun Nilai Bisnis Keluarga Lintas Generasi

Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2023

xii + 253 hlm.; 15,5 cm x 23 cm

ISBN: 978-623-134-018-4

ISBN Digital: 978-623-134-019-1

Kata Pengantar

ix

BAB I Pendahuluan

1

Menjaga Nilai, Merawat Kebajikan

4

Belajar dari Filosofi Jawa

6

BAB II Tata Kelola Bisnis Keluarga

15

A. Konsep Bisnis Keluarga

15

1. Definisi Bisnis Keluarga

15

2. Membangun Bisnis Keluarga yang Hebat

19

3. Perubahan dan Signifikansi Sejarah

38

4. Peran Bisnis Keluarga dalam Membangun Bangsa

40

Dicetak oleh PT Gramedia, Jakarta.

Isi di luar tanggung jawab percetakan.

B. Tata Kelola Perusahaan Keluarga	46	B. Rencana Transisi ke Generasi Berikutnya	168
1. Kepemilikan Bisnis Keluarga	46	1. Transisi Bisnis Keluarga	168
2. Struktur Bisnis Keluarga	49	2. Valuasi Bisnis untuk Warisan Bisnis Keluarga	174
3. Memilih Orang yang Tepat untuk Dewan Direksi	52	3. Sistem Pengendalian Manajemen untuk Kelanjutan Bisnis Keluarga	190
4. Peran dan Keterlibatan Dewan Direksi	55		
5. Keterlibatan Keluarga dalam Aktivitas	59		
6. Tata Kelola Bisnis Terintegrasi di Perusahaan Keluarga	60		
		BAB V Isu-Isu Bisnis Keluarga	201
BAB III Strategi Bisnis Keluarga	69	A. Isu Manajemen dalam Bisnis Keluarga	201
A. Intensi dan Formulasi Strategi	69	1. Kontrol Internal dan Pengambilan Keputusan Efektif	201
1. Perumusan Visi dan Misi	69	2. Harmoni Keluarga dan Profitabilitas	212
2. Membangun Bisnis Visioner	73		
3. Analisis Kesenjangan dan Daya Saing Berkelanjutan	76	B. Isu Moral dalam Bisnis Keluarga	218
4. Strategi Bisnis Keluarga	83	1. Perilaku Etis dalam Bisnis Keluarga	218
		2. Konflik dalam Bisnis Keluarga	220
B. Strategi-Strategi Bisnis Keluarga	87		
1. Strategi Merek Bisnis Keluarga (<i>Family Branding</i>)	87	BAB VI Penutup: Mencari Peluang di Tengah Kesulitan	227
2. Strategi Pengembangan dan Inovasi Pemasaran	95		
3. Strategi Pengembangan dan Inovasi Produk	108	<i>Daftar Pustaka</i>	241
4. Strategi Pengembangan dan Inovasi Manusia	117	<i>Indeks</i>	247
5. Strategi Pengembangan dan Inovasi Keuangan	124	<i>Tentang Penulis</i>	251
6. Strategi Pengembangan dan Inovasi Kelembagaan	129		
BAB IV Penciptaan Nilai Lintas Generasi	139		
A. Meraih Berkah dengan Bisnis sebagai Ibadah	139		
1. Konsep Rezeki dan Urgensi Syukur	139		
2. Niat dan Etika dalam Usaha	145		
3. Tawakal dan Ikhlas untuk Keberkahan Usaha	156		