

ABSTRAK

LIANNY DHARMAWAN. NIM 2020110057. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Grey Board: Studi Kasus Sanserita Jaya. Di bawah bimbingan Bapak PT Tanjung Prasetyo, SE, MP.

Secara umum industri manufaktur tidak dapat lepas dari industri kemasan antara lain industri makanan dan minuman, industri farmasi, industri barang-barang elektronik, industri kosmetik, industri barang-barang kebutuhan office dan stationary, dan lain-lain. Produk grey board merupakan salah satu hasil daur ulang kertas yang termasuk dalam kategori paperboard, yaitu karton tebal berwarna abu-abu dengan berbagai ketebalan. Grey board ini ada yang diproduksi di dalam negeri ada juga yang diimpor dari luar negeri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian produk grey board merek Muda board di PT Sanserita Jaya baik secara parsial maupun secara simultan. Metode yang digunakan oleh penulis pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data didapat dengan cara menyebarkan kuesioner kepada pelanggan PT Sanserita Jaya dengan jumlah sampel sebanyak 63 responden. Hasil perhitungan pada uji t menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil perhitungan pada uji F menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk.

Dipindai dengan
CamScanner