

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memungkinkan parapelaku UKM untuk memasarkan produknya secara online dan melakukan transaksi melalui system perbankan secara online pula. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatui pengaruh tingkat penggunaan teknologi teknologi dan mengetahui apakah mereka menggunakan Teknologi Informasi dalam melakukan penjualan digital. Metode penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan pendekatan kualitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Teknologi Informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan UMKM karena rentan umur pedagang yang sudah cukup tua membuat mereka tidak terlalu peduli terhadap penggunaan teknologi informasi, akan tetapi mereka mengatakan bahwa teknologi informasi pada zaman kini cukup penting. Kemudian untuk penjualan digital itu sendiri, di Pasar Kencar Kota Bambu Selatan. Penjualan digital berpengaruh signifikan karna penjualan mereka dengan menggunakan aplikasi teknologi informasi tersebut adanya peningkatan terhadap penjualan UMKM.

Kata kunci: *Teknologi Informasi, Penjualan, UMKM*

ABSTRACT

Development of digital technology allows umkm to market their products online, and conduct transactions through the online banking system. The purpose of this research is to know the effect of technology and find out if they are using Information Technology in making digital sales. This research method is obtained from interview with a qualitative approach. The sample used in this research was 50 respondents. The research showed that Information Technology had no significant effect on umkm sales due to the vulnerable age of traders who are old enough to make them not really concerned about the use of information technology , however they say that information technology in today's era is quite important. Then for the digital sales at market Kencar south city Bambu, Digital sales have a significant effect because their sales use information technology applications, there is an increase in UMKM sales.

Keywords: *information Technology , UMKM*