

**PEMBINGKAIAN BERITA FIGUR JOKOWI
SEBAGAI CALON PRESIDEN RI
DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA
EDISI BULAN OKTOBER-DESEMBER 2013**



Eko Hari Saksono

201221330002

**Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid Jakarta
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Jakarta 2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Judul Tesis : Peningkatan Berita Seputar Figur Jokowi sebagai Calon Presiden RI di Harian Kompas dan Media Indonesia Edisi Bulan Oktober – Desember 2013.

Nama : Eko Hari Saksono

NPM : 201221330002

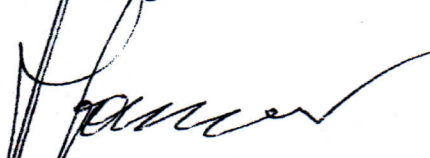
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi (MIK)

Konsentrasi : Komunikasi Politik

SEKOLAH PASCASARJANA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

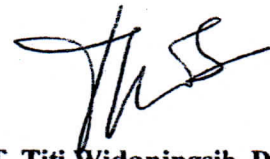
Menyetujui

Pembimbing I



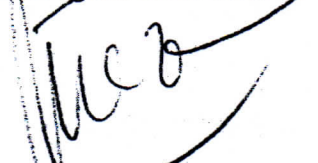
Prof. Dr. Harsono Suwardi. MA.

Pembimbing II



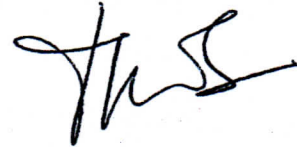
Dr. T. Titi Widaningsih. Dra., M.Si.

Ketua Program Studi MIK



Dr. Mirza Ronda, Drs., M.Si.

Sekretaris SPS USAHID Jakarta



Dr. T. Titi Widaningsih. Dra., M.Si.

Judul Tesis : Pembingkatan Berita Figur Jokowi sebagai Calon Presiden RI di Harian Kompas dan Media Indonesia Edisi Bulan Oktober – Desember 2013.

Nama : Eko Hari Saksono

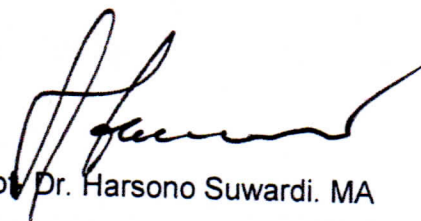
NIM : 201221330002

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Halaman Persetujuan Tesis

Pembimbing I



Prof. Dr. Harsono Suwardi, MA


Pembimbing II



Dr. T. Titi Widaningsih., M.Si


Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Ronda., M.Si

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Azril Azahari., PhD

Judul Tesis : Pembingkatan Berita Figur Jokowi sebagai Calon Presiden RI di Harian Kompas dan Media Indonesia Edisi Bulan Oktober – Desember 2013.

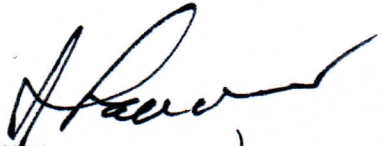
Nama : Eko Hari Saksono

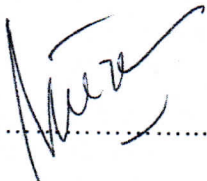
NIM : 201221330002

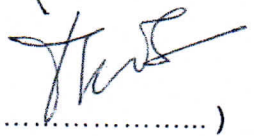
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Halaman Pengesahan Tesis

Ketua Penguji : Prof. Dr. Harsono Suwardi, MA ()

Penguji Utama : Dr. Mirza Ronda., M.Si ()

Penguji Anggota : Dr. T. Titi Widaningsih., M.Si ()

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

PEMBINGKALAN BERITA FIGUR JOKOWI SEBAGAI CALON PRESIDEN RI DI HARIAN KOMPAS DAN MEDIA INDONESIA EDISI BULAN OKTOBER-DESEMBER 2013

Eko Hari Saksono

(201221330002)

{viii+ V Bab + 93 Hal + 8 tabel + 2 Gmbr + 9 Lamp + 15 Bibl (1999 – 2005)}

Permasalahan dalam penelitian ini adalah setiap media, sudah tentu memiliki perbedaan cara pandang dalam memaknai suatu peristiwa, tidak terkecuali permasalahan seputar Pemberitaan Jokowi sebagai calon Presiden Republik Indonesia dalam pemilu 2014.

Perbedaan tersebut karena latar belakang keberpihakan yang hadir dalam kebijakan redaksional masing-masing media tersebut yang berbeda, serta kepentingan ekonomi-politik yang melingkupinya. Setiap media memiliki kebijakan tersendiri dalam menyebarkan sebuah informasi yang didapat. Banyak hal yang menjadi pertimbangan, berita mana yang layak atau tidak untuk dipublikasikan. Dalam rutinitas media juga mempunyai batasan-batasan dalam penyajiannya, seperti siapa wartawan yang bertugas terhadap isu tersebut serta bagaimana isu tersebut harus dikisahkan, semuanya itu harus melalui rapat redaksi terlebih dahulu untuk memutuskannya pada masing-masing media.

Teori komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas sosial yang diperkenalkan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckman. Penelitian ini menggunakan metode analisis data dengan pendekatan kualitatif yang digunakan adalah perangkat *framing* model Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. dengan perangkat Sintaksis, Skrip, Tematik dan Retoris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *framing* pemberitaan Kompas terhadap pemberitaan Jokowi sebagai calon presiden Republik Indonesia wartawan menyampaikan berita sesuai dengan fakta yang ada dan sesuai dengan kenyataan yang terjadi di lapangan, tidak ada intervensi dari pemilik media maupun wartawan secara individual. Sementara itu, *framing* pemberitaan Media Indonesia dipengaruhi oleh sosok Surya Paloh sebagai pemilik media tersebut sekaligus pendiri partai Nasional Demokrat.

Secara umum, kedua media tersebut memiliki perbandingan (komparasi) *framing* yang berbeda jauh. Kompas terkesan sebagai harian umum yang menyampaikan fakta kepada pembacanya sesuai apa adanya. Sedangkan Media Indonesia, terkesan sebagai media yang menjalankan fungsi kontrolnya dengan benar, meski terkadang kebijakan redaksionalnya dipengaruhi oleh Surya Paloh, yang notabene adalah seorang elit pendiri partai Nasional Demokrat.

DAFTAR ISI :

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB. I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Signifikansi Penelitian	8
1.4.1. Signifikansi Akademis	8
1.4.2. Signifikansi Praktis	9
BAB. II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Paradigma Konstruktivis	13
2.3. Teori Konstruktivis Sosial Realitas	18
2.4. Analisis Framing	22
2.5. Framing dan Pandangan Konstruksionis	24
2.6. Framing Sebagai Strategi Konstruksi Realitas	27
BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Obyek Penelitian	31
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4. Teknik Analisis Data	33
BAB. IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Deskripsi Data Hasil Penelitian	38
4.1.1. Gambaran Umum Surat Kabar Harian Kompas	38

4.1.2. Struktur Organisasi SK. Harian Kompas	40
4.1.3. Gambaran Umum Surat Kabar Media Indonesia	42
4.1.4. Struktur Organisasi Surat Kabar Media Indonesia	44
4.2. Pemberitaan Figur Jokowi Sebagai Calon Presiden RI	51
4.2.1. Pemberitaan Figur Jokowi sebagai Capres RI pada Harian.Umum Kompas	51
4.2.2. Pemberitaan Figur Jokowi Sebagai Capres RI pada Harian Media Indonesia	54
4.3. Analisis Framing Pemberitaan Figur Jokowi sebagai Capres RI pada SK. Harian Kompas dan Media Indonesia	57
4.3.1. Analisis Framing Pemberitaan Figur Jokowi sebagai Capres RI pada Surat Kabar Harian Kompas	58
4.3.2. Analisis Framing Pemberitaan Figur Jokowi Sebagai Capres RI pada Surat Kabar Media Indonesia	68
4.3.3. Perbandingan Frame Surat Kabar Kompas dan Media Indonesia	77
BAB. V. KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Model Komunikasi Bass (Arus Berita)	21
Tabel 2	: Perangkat Framing Pan dan Kosicky	35
Tabel 3	: Periode Terbit Harian Umum Kompas dan Media Indonesia	51
Tabel 4	: Analisa 1 Surat Kabar Kompas	63
Tabel 5	: Analisa 2 Surat Kabar Media Indonesia	67
Tabel 6	: Analisa 3 Surat Kabar Media Indonesia	74
Tabel 7	: Analisa 4 Surat Kabar Kompas	76
Tabel 8	: Perbandingan Bentuk Frame Surat Kabar Kompas dan Media Indonesia	77

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Berita Surat Kabar Kompas	98
2. Lampiran Berita Surat Kabar Media Indonesia	103
3. Curriculum Vitae	104