

**USULAN
PENELITIAN DOSEN
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**



**PENGARUH ASET TIDAK BERUJUD DAN KEPEMILIKAN PUBLIK
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEK
LQ 45 PERIODETAHUN 2016 – 2020**

Pengusul :

Marza Srina Saputra, SEMM.Ak.CA NIDN : 0329036601

Muhammad Yusuf. SE.M.Si NIDN: 0411056801

Kasman, SE.MM NIDN : 0324086702

Peris Hamdanur, SE,MMNIDN : 0311116201

**Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

Oktober 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Pengaruh Aset Tidak Berwujud Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ.45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020
Rumpun Ilmu : Akuntansi
Nama Lengkap : Marza Srina Saputra,SE.MM.Ak.CA
NIDN : 0329036601
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : Akuntansi
Alamat e mail : marzachaniago@yahoo.co.id
Nomor HP : 082113334058

Anggota Peneliti

- a. Jumlah Anggota : 3 orang
b. Nama Anggota/Bidang Keahlian : 1. Muhammad Yusuf,SE..M.Si
NIDN 0411056801
2. Kasman, SE.MM
NIDN 0324086702
3. Peris Hamdanur
NIDN 0311116201

Program Studi : Akuntansi
Tahun Pelaksanaan : November 2020 - Juli 2021
Lokasi Penelitian : Bursa Efek Indonesia
Jangka Waktu Penelitian : 9 bulan
Biaya Penelitian : Rp. 3.000.000
Jakarta, 1 Oktober 2020

Mengetahui Dekan

Ketua Peneliti



Titin Astuti, SE, MSiMarza Srina Saputra,SE.MM.Ak.CA

NIK.19920180

NIK.19950280

Menyetujui
Kepala Lembaga Penelitian, Pengabdian
Kepada Masyarakat (LPPM)

Prof. Dr.Ir.Giyatmi, M.Si

NIK. 19940236

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup	6
1.4. Luaran yang Diharapkan	6
1.5 . Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Tujuan Penelitian	7
1.5.2. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Signalling Theory	8
2.2. Aset Tidak Berwujud	7
2.3. Kepemilikan Publik	8
2.4. Nilai Perusahaan	9
2.5. Penelitian Terdahulu	12
2.6. Kerangka Pemikiran	12
2.7. Hipotesis	13

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	14
3.2. Populasi	14
3.3. Data Penelitian	14
3.3.1. Jenis Data	14
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	15
3.4. Variabel Penelitian	15

3.4.1. Variabel Independen	15
3.4.2. Variabel Dependen	15
3.5. Metode Analisis Data	16
3.5.1. Statistik Deskriptif	16
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	16
3.5.3. Regresi Linear Berganda	19
3.5.4. Pengujian Hipotesis	19
3.5.5. Uji Koefisiensi Determinasi	20
4.1. Anggaran Biaya	21
4.2. Jadwal Penelitian	21
DAFTAR PUSTAKA	23

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Pasar modal adalah pasar untuk memperjual belikan berbagai instrument keuangan jangka panjang, baik dalam bentuk surat utang (Liability) maupun modal sendiri (Equity), serta turunannya. Investor dapat memperoleh dana di pasar modal untuk berbagai kebutuhan, seperti untuk perluasan usaha, peningkatan kapasitas produksi, ataupun untuk restrukturisasi modal dengan cara menjual saham dan obligasi. Dilain sisi pasar modal juga merupakan sarana investasi bagi para investor dengan membentuk portofolio investasi.

Aset tidak berwujud merupakan aset yg digunakan dalam operasi perusahaan, bukan untuk dijual dalam operasi normal, serta mempunyai umur ekonomis lebih dari setahun. Aset tidak berwujud memiliki bermacam-macam bentuk seperti, hak cipta, hak eksploitasi, hak paten, merek agang, rahasia dagang dan lain-lain.

Simamora (2000:320) menyatakan bahwa intangible asset merupakan aktiva tidak lancar (noncurrent asset) dan tidak berbentuk yang memberikan hak keekonomian dan hukum kepada pemiliknya seperti hak paten, merek dagang, waralaba, dan hak cipta intelektual, serta goodwill.

Meskipun aset tidak berwujud telah disajikan dalam laporan keuangan, namun masih ada *unexplained value* yang tidak disajikan dalam laporan keuangan. *Unexplained value* tersebut biasanya berasal dari aset tidak berwujud yang dihasilkan secara internal oleh perusahaan. Adanya *Unexplained value* tersebut dapat dilihat dari perbedaan yang signifikan antara nilai pasar perusahaan yang ditunjukkan dengan harga pasar saham dibandingkan dengan nilai bukunya..

Adanya *hidden value* atau nilai yang tersembunyi mengindikasikan perbedaan antara nilai buku perusahaan dengan nilai pasarnya. Investor memiliki pandangan bahwa perusahaan memiliki nilai lebih yang tercermin dari nilai saham yang beredar. Nilai pasar saham yang lebih besar dari nilai bukunya merupakan cerminan dari besarnya nilai asset tak berwujud yang tidak tercatat sebagai asset perusahaan. Nilai yang tidak tercatat ini dapat berupa keunggulan produk, image produk ataupun perusahaan, keyakinan investor terhadap keahlian manajemen dan keahlian tenaga kerja, ataupun berupa inovasi produk yang selalu dilakukan oleh perusahaan.

Kepemilikan publik menggambarkan besarnya porsi saham yang dikuasai oleh publik, dalam pengertian besarnya saham yang dimiliki bukan oleh pengendali dan pemegang saham utama. Perusahaan yang go publik tidaklah semua sahamnya dimiliki oleh publik, karena memang tidak ada aturan yang mengharuskan semua saham harus dilepas ke publik. Sebagian besar saham-saham terbut masih dikuasai oleh pemegang saham pengendali. Berdasarkan Surat keputusan Direksi Bursa Efek Indonesia No.Kep.00001/BEI/01-2014 perusahaan yang go publik di Bursa Efek Indonesia hanya mewajibkan 7,5% saham harus dimiliki pemegang saham bukan pengendali dan bukan pemegang saham utama.

Kepemilikan saham oleh publik tentu akan berpengaruh kepada intensitas perdagangan saham tersebut. Secara logika Dengan semakin banyaknya saham dimiliki publik tentu aktivitas perdagangan di bursa akan semakin meningkat atau akan makin meningkatkan volume perdagangan. Saham akan semakin likuid, akan makin banyak investor masuk ke bursa, dan tentu saja akan berdampak kepada kenaikan nilai perusahaan yang ditunjukkan dengan kenaikan harga saham.

Nilai perusahaan menunjukkan pandangan para investor akan prestasi perusahaan mengelola sumber dayanya. Semakin banyak investor yang membeli

saham perusahaan maka harga saham tersebut akan meningkat kemudian nilai perusahaan akan naik. Naik turunnya harga saham suatu perusahaan menentukan nilai perusahaan di mata para investor.

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai laba masa yang akan datang di ekspektasi yang dihitung kembali dengan suku bunga yang tepat (Kusumadilangga, 2010).

Nilai perusahaan digambarkan dengan harga saham perusahaan dibursa. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa depan (Keown, 2004).

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Aset Tidak Berujud dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indek LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020"**.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan permasalahan dari penelitian Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal adalah sebagai berikut:

1. Apakah asset tidak berujud dan kepemilikan publik secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah asset tidak berujud secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

3. Apakah kepemilikan publik secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

1.3. Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap saham perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ 45 periode 2016 sampai dengan 2020. Penelitian dengan mengambil saham-saham yang selalu masuk dalam indeks LQ 45 dikarenakan saham yang masuk dalam indeks ini adalah saham unggulan yang kinerja keuangannya bagus, selalu mendapatkan laba dan mampu membayarkan dividen setiap tahunnya.

1.4. Luaran yang Diharapkan

Dari penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan pemahaman tentang aset tidak berwujud, kepemilikan publik dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, serta dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam berinvestasi pada saham di pasar modal.

Tabel 1.1 Rencana Target Capaian

No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Jurnal	Ada, ISSN

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diteliti, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh aset tidak berwujud dan kepemilikan publik secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan selama periode penelitian.
2. Untuk mengetahui pengaruh aset tidak berwujud terhadap nilai perusahaan selama periode penelitian.
3. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan selama periode penelitian.

1.5.2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

1. Investor dan Calon Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu masukan dan informasi bagi investor dan calon investor sebelum memutuskan pembelian saham.

2. Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan pemahaman penulis tentang aset tidak berwujud, kepemilikan publik dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

BAB.II

LANDASAN TEORI

2.1. Signalling Theory

Signalling theory berakar pada teori akuntansi pragmatik yang memusatkan perhatian pada pengaruh informasi terhadap perubahan perilaku pemakai informasi. Teori ini menyatakan bahwa perusahaan dengan kinerja yang tinggi menggunakan informasi keuangan untuk mengirim sinyal kepada pasar, melalui sinyal tersebut, pasar diharapkan dapat membedakan antara perusahaan yang berkualitas baik dan buruk (Brigham dan Houston, 2009). Oleh karena itu, pihak eksternal akan melakukan analisis terhadap informasi yang dipublikasikan oleh perusahaan sebagai sinyal baik (*good news*) maupun signal buruk (*bad news*). Pihak eksternal kemudian menilai perusahaan sebagai fungsi dari mekanisme *signalling* yang berbeda-beda. Kurangnya informasi pihak luar mengenai perusahaan menyebabkan mereka melindungi diri mereka dengan memberikan harga yang rendah untuk perusahaan. Kemungkinan lain, pihak eksternal yang tidak memiliki informasi akan berpersepsi sama tentang nilai semua perusahaan. Jika perusahaan secara sukarela mengungkapkan informasi yang bernuansa positif, maka tindakannya ini dapat mengurangi risiko berkurangnya kemakmuran yang mungkin dihadapi perusahaan di masa mendatang. Hal ini menunjukkan sinyal positif bagi investor untuk menanamkan sahamnya. Informasi merupakan unsur penting bagi investor dan pelaku bisnis karena informasi pada hakekatnya menyajikan keterangan, catatan atau gambaran baik untuk keadaan masa lalu, saat ini maupun keadaan masa yang akan datang bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan dan bagaimana pasaran efeknya. Perusahaan memberikan informasi melalui laporan tahunan untuk menunjukkan bahwa mereka menerapkan kebijakan

yang menghasilkan laba yang lebih berkualitas karena prinsip ini mencegah perusahaan melakukan tindakan membesar-besarkan laba dan membantu pengguna laporan keuangan dengan laba dan aktiva yang tidak *overstate*.

Laporan tahunan hendaknya memuat informasi yang relevan dan mengungkapkan informasi yang dianggap penting untuk diketahui oleh pengguna laporan baik pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan, khususnya oleh investor di pasar modal yang menjadikan informasi laporan tahunan ini sebagai alat analisis untuk mengambil keputusan investasi. Kualitas keputusan investor dipengaruhi oleh kualitas informasi yang diungkapkan perusahaan dalam laporan tahunan.

2.2 Aset Tidak Berwujud

Berdasarkan PSAK 19, aset tidak berwujud adalah aset non moneter yang dapat diidentifikasi dan tidak mempunyai wujud fisik serta dimiliki untuk digunakan dalam menghasilkan atau menyerahkan barang atau jasa, disewakan kepada pihak lainnya, atau untuk tujuan administratif. Aset tidak berwujud ini dapat berupa hak cipta, hak paten, hak merek, dan franchises.

Perusahaan seringkali mengeluarkan sumber daya untuk mendapatkan, mengembangkan, memelihara, atau memperkuat sumber daya yang tidak berwujud, seperti ilmu pengetahuan dan teknologi, desain dan implementasi sistem atau proses baru, lisensi, hak kekayaan intelektual, pengetahuan mengenai pasar dan merek dagang. Contoh aset tidak berwujud tersebut adalah ; peranti lunak komputer, hak paten, hak cipta, hak penguasaan hutan, waralaba, dan sebagainya.

Suatu aset tidak berwujud dapat diakui sebagai aset jika dapat diharapkan memberikan manfaat ekonomis dimasa depan dan perusahaan dapat mengendalikan aset tersebut, seperti dapat membatasi akses pihak lain dalam memanfaatkan manfaat ekonomis dari aset tersebut. Kemampuan perusahaan untuk mengendalikan manfaat

ekonomis masa depan dari suatu aset tidak berwujud biasanya timbul dari hukum yang dapat ditegakan dalam suatu pengadilan. Apabila hukum tidak ada maka sulit bagi perusahaan untuk menunjukkan adanya pengendali terhadap aset.

Manfaat ekonomis masa depan dapat timbul dari pengetahuan tentang pasar atau pengetahuan teknis. Perusahaan mengendalikan manfaat ekonomis jika perusahaan mempunyai pengetahuan yang dilindungi hukum, seperti hak cipta. Kemampuan mengendalikan penting sebagai syarat pengakuan terhadap kepemilikan aset tidak berwujud.

Aset tidak berwujud (*intangible asset*) merupakan hak istimewa, keunggulan, dan keuntungan kompetitif yang dihasilkan dari kepemilikan atas aset jangka panjang yang tidak memiliki bentuk fisik. Menurut Gamayuni (2015) ciri khas aset tidak berwujud yang paling utama adalah tingkat ketidakpastian mengenai nilai dan manfaatnya di kemudian hari. Namun tidak semua jenis aset tidak berwujud diakui dan disajikan dalam laporan keuangan (neraca). Aset tidak berwujud yang disajikan dalam neraca antarlain berbentuk hak paten, hak cipta, merek dagang dan *goodwill*. Aset tidak berwujud atau *intangible assets* yang dapat dikelola secara maksimal akan memberikan pengaruh signifikan pada pengambilan keputusan investor sehingga memberikan kontribusi positif pada laba bersih perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan terutama pada nilai pasarnya (Daulay, 2017).

2.3 Kepemilikan Publik

Kepemilikan suatu Perseroan Terbatas ditandai dengan saham. Semakin banyak saham suatu perusahaan yang dimiliki seseorang ataupun lembaga maka semakin besar pula presentase kepemilikannya terhadap perusahaan tersebut dan makin besar pula hak kontrol yang dimilikinya. Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Dagang No.23 saham diartikan sebagai tanda penyertaan modal pada

Perseroan Terbatas. Hal ini berarti seseorang yang memiliki saham suatu perseroan terbatas berarti dia ikut sebagai peserta pada perusahaan tersebut. Sedangkan menurut Undang-Undang No.1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas, saham adalah bukti kepemilikan perseroan terbatas.

Perusahaan yang menjual sahamnya ke publik dinyatakan sebagai perusahaan publik walaupun mungkin kepemilikan publik terhadap perusahaan tersebut hanya 10% dan sisanya dimiliki oleh pendiri atau manajemen tersebut. Berdasarkan Undang-Undang no 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas menyatakan bahwa perusahaan publik adalah yang sahamnya yang dimiliki sekurang-kurangnya oleh 300 orang pemegang saham dan memiliki modal disetor sekurang-kurangnya Rp.3.000.000.000 (tiga milyar rupiah). Undang-Undang ini tidak mensyaratkan bahwa suatu perusahaan dapat dikatakan sebagai perusahaan publik jika sebagian besar sahamnya dimiliki oleh publik.

Besarnya kepemilikan publik terhadap saham suatu perusahaan tentu akan lebih meningkatkan likuiditas saham tersebut jika dibanding dengan perusahaan kepemilikan publiknya jauh lebih kecil. Tingginya frekuensi perdagangan yang ditunjukkan oleh besarnya demand terhadap saham, tentu akan mendorong kenaikan harga saham dan selanjutnya meningkatkan nilai perusahaan.

2.4 Nilai Perusahaan

Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang seharusnya dicapai perusahaan, yang akan tercermin dari harga pasar sahamnya, karena penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham perusahaan. Harga saham hari ini mencerminkan besarnya nilai sekarang dari sejumlah uang yang akan diterima dari saham itu sendiri.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang asering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya kinerja saat ini tetapi juga terhadap prospek perusahaan dimasa datang.

Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan merupakan prestasi yang sesuai dengan keinginan pemilik karena meningkatnya nilai perusahaan berarti meningkatkan juga kemakmuran pemiliknya.

Menurut Sudana (2011:23) ada beberapa metode yang dapat digunakan mengukur nilai perusahaan, yaitu :

1 *Price Earning Ratio* (PER)

Rasio ini menunjukkan seberapa tinggi suatu saham dibeli oleh investor dibandingkan dengan laba per lembar saham. Jika *price earning ratio* perusahaan tinggi berarti saham perusahaan dapat memberikan *return* yang besar bagi investor.

$$\text{PER} = \frac{\text{Market Price per share}}{\text{Earning per share}}$$

2 *Price to Book Value* (PBV)

PBV adalah hasil perbandingan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham. Semakin tinggi PBV, semakin tinggi juga apresiasi pasar terhadap prospek perusahaan.

$$\text{PBV} = \frac{\text{Market Prices per Share}}{\text{Book Value per Share}}$$

$$PBV = \frac{\text{Market Value per Share}}{\text{Book Value per Share}}$$

Book Value per Share

3. *Tobin's Q*

Tobin's Q adalah gambaran statistik yang berfungsi sebagai proksi dari nilai perusahaan dari perspektif investor. Nilai *Tobin's Q* menggambarkan suatu kondisi peluang investasi yang dimiliki perusahaan atau potensi pertumbuhan perusahaan. *Tobin's Q* ditemukan oleh seseorang pemenang hadiah nobel di Amerika Serikat yaitu James Tobin. *Tobin's Q* juga merupakan salah satu indikator untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan dari perspektif investasi telah diuji diberbagai situasi manajemen puncak.

Tobin's Q adalah cara yang dipakai dalam mengukur nilai perusahaan, yang menunjukkan kinerja manajemen dalam mengelola aset yang dimiliki perusahaan. Menurut Herawaty (2008) "Jika rasio Q di atas satu menunjukkan investasi dalam aktiva menghasilkan laba yang memberikan nilai yang lebih tinggi daripada pengeluaran investasi. Hal ini akan merangsang investasi baru. Sebaliknya jika rasio Q di bawa satu, investasi dalam aktiva tidaklah menarik."

Rasio Q merupakan ukuran yang lebih teliti tentang seberapa efektif manajemen memanfaatkan sumber – sumber daya ekonomi dalam kekuasaannya (Kusumdilaga, 2010). Untuk mengukur Tobin's Q adalah dengan membagi EMV dan nilai buku dari total hutang terhadap EBV dan nilai buku total hutang. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$\text{Tobin's Q} = \frac{(\text{EMV} + \text{D})}{(\text{EBV} + \text{Debt})}$$

Dimana :

$$\text{EMV} = P (\text{closing price}) \times Q (\text{jumlah saham yang beredar})$$

Debt = Nilai buku dari total hutang

EBV = Nilai buku dari total aset

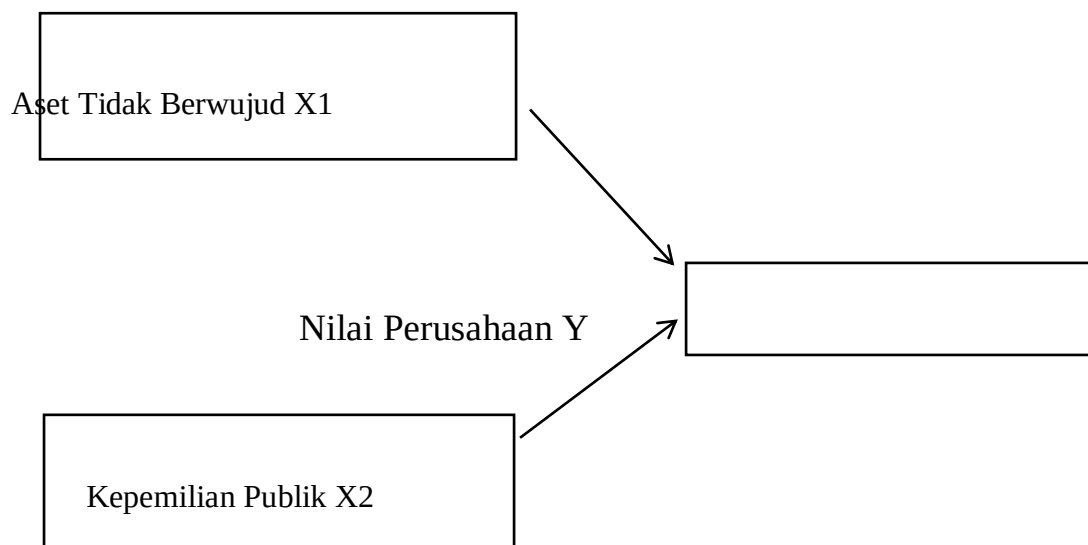
2.5 Penelitian Sebelumnya

Setijawan 2011 melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Aktiva Tidak Berwujud dan Beban Amortisasi Terhadap Nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa aktiva tidak berwujud berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan beban amortisasi berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan.

2.6 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan uraian singkat yang menggambarkan hubungan antara variabel yang diteliti. Penelitian ini mengkaji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara langsung. Hubungan antara aset tidak berwujud, kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan digambarkan dalam bentuk rerangka pemikiran yang tersaji dalam

Gambar 2.1, berikut:



Sumber : Data Diolah Penulis (2020)

2.7 Hipotesis

Menurut Sugiyono (2010:85), secara ringkas hipotesis dalam statistik merupakan pernyataan statistik tentang parameter populasi sedangkan hipotesis dalam penelitian merupakan jawaban sementara terhadap rumusan pada suatu penelitian. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori. Hipotesis dirumuskan atas dasar kerangka pikir yang merupakan jawaban sementara atas masalah yang dirumuskan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah :

Ho1: Aset tidak berujud dan kepemilikan publik secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ha1: Aset tidak berujud dan kepemilikan publik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Ho2: Aset tidak berujud secara partial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ha2: Aset tidak berujud secara partial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ho3: Kepemilikan publik secara partial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ha3: Kepemilikan publik secara partial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu pada perusahaan-perusahaan yang sahamnya terdaftar dalam index LQ 45. Pengambilan perusahaan yang terdaftar pada index ini dikarenakan perusahaan yang terdaftar disini adalah perusahaan-perusahaan dengan saham unggulan, dengan kinerja yang baik, selalu berlaba dan mampu membayarkan dividen setiap tahunnya.

3.2. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiono, 2007:115).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang selalu terdaftar di Index LQ 45 dengan pengamatan selama 6 tahun secara berturut – turut yakni tahun 2015 sampai tahun 2020 yang laporan keuangannya telah diaudit dan di publikasikan.

3.3. Data Penelitian

3.3.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu berupa laporan keuangan dan data harga penutupan setiap periodenya yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Jakarta. Dalam penelitian ini penulis menggunakan data kuantitatif, berupa laba bersih, dividen dan harga saham perusahaan-perusahaan yang diteliti selama periode tahun 2016 sampai dengan 2020.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi tidak langsung, hanya meneliti objek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tepatnya pada Indeks LQ 45. Pengamatan yang dilakukan peneliti adalah pengamatan non partisipan, dimana peneliti melakukan observasi sebagai pengumpul data tanpa melibatkan diri atau menjadi bagian lingkungan yang diamati.

3.4. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2010:3) variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Data yang dikumpulkan untuk penelitian ini terdiri dari dua kategori : variabel independen dan variabel dependen.

3.4.1 Variabel Independen

Variabel independen atau variabel bebas adalah yang mempengaruhi timbulnya variabel terikat (Sugiyono, 2009:61). Di dalam penelitian ini variabel independen adalah :

1. Aset tidak berujud

Aset tidak berujud yang jadi variabel penelitian hanyalah aset tak berujud yang terukur dan telah dilaporkan dalam laporan posisi.

2. Kepemilikan publik

Kepemilikan publik yang dimaksudkan disini adalah jumlah saham yang dimiliki oleh investor selain yang dimiliki manajemen dan pemegang saham pengendali.

3.4.2 Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel independen disebut juga dengan variabel terikat. Di dalam penelitian ini variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan PBV adalah hasil perbandingan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham.

$$PBV = \frac{\text{Market Prices per Share}}{\text{Book Value per Share}}$$

3.5. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu analisis yang menggunakan rumus – rumus statistik yang disesuaikan dengan penelitian yang dilakukan. Analisis tersebut menggunakan komputer program statistik yaitu *Statistical Product and Service Solution (SPSS)*

3.5.1. Statistik Deskriptif

Menurut Ghazali (2016:19) statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis dan skewness (kemencengan distribusi). Sementara menurut Sugiyono (2015:147) statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

3.5.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan pengujian yang dilakukan untuk menilai kelayakan data untuk diteliti lebih lanjut guna membuktikan hipotesis yang telah dibuat.

1. Uji Normalitas

Dalam Ghozali (2016:154-156) uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Salah satu cara untuk menguji normalitas adalah dengan melihat *normal probability plot* yang membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal. Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal, dan plotting data residual akan dibandingkan dengan garis diagonal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis normalnya.

Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut:

1. Jika data menyebar digaris diagonal dan mengikuti garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal maka regresi memenuhi asumsi normalitas.
2. Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan atau tidak mengikuti garis diagonal atau grafik histogramnya tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka tidak memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinearitas

Ghozali (2016:103) uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen.

Hasil pengujian Multikolinearitas dapat dilihat berdasarkan nilai *Variance Infaction Factor* (VIF) dan *Tolerance Value* melalui SPSS. Dasar pengambilan keputusan :

1. *Tolerance Value* dibawah 0,1 VIF > 10, maka antar variabel independen terjadi korelasi/multikolinearitas.

2. *Tolerance Value* diatas 0,1 $VIF < 10$, maka antar variabel independen tidak terjadi korelasi/multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Dalam Ghazali (2016:134) uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Dengan ada atau tidaknya heteroskedastisitas dengan melihat ada atau tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dengan dasar analisis:

1. Jika pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasi telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Autokorelasi

Dalam Ghazali (2016:107) uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada *problem* autokorelasi. Model regresi yang baik adalah bebas dari autokorelasi. Hasil pengujian auto korelasi dapat dilihat berdasarkan nilai uji Durbin Waston (DW).

1. $DW < -2$ terjadi autokorelasi positif.
2. DW -2 sampai + 2 tidak terjadi autokorelasi.
3. $DW > +2$ terjadi autokorelasi positif

3.5.3 Regresi Linear Berganda

Analisa regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan satu atau lebih variabel independen (variabel bebas). Dengan tujuan untuk mengestimasi atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai-nilai variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui (Imam Ghazali, 2016). Dalam uji regresi penulis menggunakan regresi berganda untuk mencari pengaruh antar variabel, dengan rumus :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y = Harga Saham

α = Nilai Konstanta nilai Y jika $X=0$

β = Nilai arah sebagai penentu ramalan (prediksi) yang menunjukkan nilai peningkatan (+) atau nilai penurunan (-) variabel Y

X_1 = Laba Akuntansi

X_2 = Dividen Tunai

ε = Variabel lain yang mempengaruhi Y

3.5.4 Pengujian Hipotesis

1. Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui kelayakan model regresi. Kriteria yang dipakai untuk membuat keputusan terhadap hasil uji hipotesis yang diuji adalah berdasarkan tingkat signifikansi sebesar 0,05 yang menunjukkan probabilitas kesalahan yang sebesar 5%. Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut, jika nilai

signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak, jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka nilai H_0 diterima.

2. Uji t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji t dilakukan dengan membandingkan antara t hitung dengan t tabel. Hasil uji t ini pada output SPSS dapat dilihat pada tabel *coefficient^a*. Untuk menentukan nilai t tabel ditentukan dengan tingkat signifikansi 5% dengan derajat kebebasan $df = (n - k - 1)$ dimana n merupakan jumlah responden dan k adalah jumlah variabel. Jika tingkat signifikansi pada t table $> 5\% = H_0$ diterima H_a ditolak, dan sebaliknya jika pada t table $< 5\% = H_0$ ditolak dan H_a diterima.

3.5.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghazali, 2009:87 koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 (nol) dan 1 (satu). Nilai (R^2) yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1 Anggaran Biaya

Jumlah biaya yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebesar Rp. 3.000.000,- (Tiga Juta Rupiah) dengan perincian seperti pada tabel berikut :

Tabel.4.1 Anggaran Penelitian

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Honorarium Peneliti 4 orangx 15Jamx Rp.15.000	900.000,-
2	Pembelian ATK, Foto Copy, Penjilidan laporan dll	720.000,-
3	Transportasi, Akomodasi, konsumsi dll	1.200.000,-
4	Peralatan penunjang lainnya	180.000,-
	Total	3.000.000,-

4.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini direncanakan selama enam bulan dari bulan November 2020sampai dengan bulan Juli 2021. Jadwal lengkap penelitian dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.2 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Tahap persiapan a.Penelitian awal b.Pengajuan proposal	√	√							

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2011, *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, Sofian Safri. 2012. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Kedua Belas. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hery. 2013. *Auditing (Pemeriksaan Akuntansi I)*, Cetakan Pertama, Jakarta :CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sawidji, Widiatmojo. 1996. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Jurnalindo Aksan Grafika.
- Stice, Skousen, Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting, Buku 2,Edisi 16, Jakarta: Salemba Empat.