



**KEPUTUSAN**

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI USAHID**

Nomor : 07 /USJ-14/K-50/2023

Tentang

**Penunjukan Dosen Pembimbing Karya ilmiah  
Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid  
Prodi. Manajemen Semester Ganjil T.A. 2023/2024**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S-1) di Universitas Sahid Jakarta mahasiswa diwajibkan melalui jalur penulisan karya ilmiah , untuk itu guna kelancaran mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah maka perlu menunjuk dan menugaskan kepada dosen yang telah memenuhi kualifikasi sebagai pembimbing dalam penyusunan karya ilmiah dimaksud.
2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Pemerintah Nomor : 66 Tahun 2011 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Statuta Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan Rektor Usahid Nomor : 11/SK/Usahid/II/2009 tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu di lingkungan Universitas Sahid
6. SOP Tugas Akhir
7. SK Rektor Nomor : 091/USJ-01/A-25/2017 tertanggal 29 Mei 2017 tentang pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : 1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pembimbing karya ilmiah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usahid Semester *Ganjil TA.2023/2024*.
2. Pembimbing karya ilmiah/skripsi tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta.
3. Apabila Pembimbing yang telah ditetapkan berhalangan memberikan bimbingan, maka yang bersangkutan dapat mengajukan pengganti dengan persetujuan Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen.
4. Kepada dosen pembimbing karya ilmiah diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir setelah sidang karya ilmiah mahasiswa dilaksanakan.
6. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetap di : JAKARTA  
Pada tanggal : 26 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan

Daftar Pembimbing Karya ilmiah  
Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Semester Ganjil T.A. 2023/2024

No.	Nama / NPM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
1	Sisri Agustini 2019116194	Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Karyawan Dalam Memilih Rumah Kost By Agustine Jl raya Ampera Gg Kancil No.52	Kania Ratnasari.ST.MIB
2	Sandy 2019116031	Pengaruh Financial Pengelolaan Keuangan Terhadap Minat Wisatawan Pasca Pandemi	Ani Siska MY,SH,MM,MSM
3	M.Ghulam Ghazy A 2019116143	Pengaruh Social Media Adverstising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
4	Rahmah Safuro 2019116113	Pengaruh Mesin CS Digital Terhadap Kepuasan Nasabah Saat Bertransaksi di BCA KCP Taman Melati	Tanjung Prasetyo,SE,MP
5	Habib Arifin 2019116185	Strategi Komunikasi Pemasaran Mall Senayan Park Dalam Menarik Pengunjung	H.Miswan,SE,M.Si
6	Desni F Hutasoit 2021119014	Analisis Kepuasan Partner Property Dalam Bekerja Sama Dengan PT. Commeasure Solution Indonesia Aplikasi (RedDoorz)	Ina G Djamhur,A.Par,M.Sc
7	Dina S Rahayu 2020110096	Peran Pelatihan dan Pengembangan Dalam Meningkatkan Sumer Daya Manusia (SDM) Pada Karyawan di Hotel JS Luwansa	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
8	Bima Putra Pradana 2020110003	Pengauh Conten Marketing dan Online Customer rating Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020 dan Alumni Usahid Jakarta)	Dr.Levyda,SE,MM
9	Laurensius Axel P 2020110015	Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Hotel Fraser Residence Sudirman Jakarta	Euis Widiati,SE,MM
10	Vincent Jordan 2020110043	Pengaruh Kompetensi Pramusaji Terhadap Kualitas Pelayanan Incanto Restaurant	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
11	Sofih Anjani 2020110005	Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT.Mustika Ratu Tbk Dengan Metode Du Pont System Periode 2016 - 2021	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM
12	Yuni Nanda Sari 2020110034	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Finance Di Hotel Grand Melia Jakarta	Farida,SE,MP
13	Fitriani Yosi 2020110048	Potensi Ekowisata dan Pengelolaan Berkelanjutan di Kepulauan Seribu Pulau Pari	Ismayanti.A.Par,M.Sc
14	Anang Desra A.N 2020110018	Pengaruh Kinerja Keuangan PT Unilever Indonesia Terhadap Return	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM



No	Nama / NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
15	Viny Putri Azzara 2020110019	Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Memaksimalkan Kunjungan Wisatawan di Museum Seni Rupa dan Keramik	Tanjung Prasetyo,SE,MP
16	Annisa Zain Al Ghifari 2020110016	Penerapan QR Code Untuk Sistem Informasi Berbasis WEB Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Seni Rupa dan Keramik	Ismayanti.A.Par,M.Sc
17	M.Risolih 2020110013	Analisis Kinerja Keuangan Sebelum & Sesaat Pandemi Covid Pada Perusahaan Subsektor Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Kasman,SE,MM
18	Aisyah Almunawaroh 2020110047	Peran Museum Nasional Indonesia Dalam Mempromosikan Identitas Nasional dan Kergaman Budaya	Ina G Djamhur,A.Par,M.Sc
19	Krisa Yoga Ivan A 2020110030	Analisis Potensi BlockChain Dalam Meningkatkan Keamanan Sistem Manajemen Reservasi Hotel	Dedi Wahyudi,Drs,MM
20	Ayub Danang A 2020110027	Analisis Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Brand Image Terhadap Kepuasan Tamu Hotel Untuk Berkunjung Kembali (Studi Kasus Hotel Aryaduta	H.Peris Hamdanur,SE,MM
21	Yola Putri Rahayu 2019116177	Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Menu Strawberry Choco Vream Frapucino Terhadap Minat Beli Konsumen di Starbucks Bintaro	Euis Widiati,SE,MM
22	Dadan Aldian 2019116129	Pengaruh Disiplin dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara (ASN) Pada Sekretariat Daerah Kabupaten Lebak	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
23	Rina 2020110028	Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR) Loan to Deposit Ratio (LDR) Non Performing Loan (NPL) Net Interest Margin (NIM) dan Efisiensi Operasional (BOPO) Terhadap Returns On Assets (ROA) Pada Subsektor Perbankan	Kasman,SE,MM
24	Kanaya Safitri 2020110025	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Akun Brand Bicky Svpit	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
25	Arsya Faranabila 2020110029	Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel di Indomaret Area Jakarta Selatan	Annisa Retno Utami,SE,MSM
26	Meifa Damayanti 2019116183	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Klinik KF Ratujuaya Depok	Listyo Setyopratiyo,SH,MM
27	Denita Salsabila 2020110070	Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram dan Electronic Word On Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung ke Museum Nasional	H.Miswan,SE,M.Si
28	Syafira Putri Anjani 2020110092	Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Seni Rupa	M.Sambas,SE,MM



No	Nama / NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
29	M Antony Raymond Hodges 2018110031	Pengaruh Financial Literacy dan Financial Behaviour Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Wilayah Jakarta Selatan	Ani Siska MY,SH,MM,MSM
30	Nanda Deprianto 2019116138	Analisis Dampak Pelatihan Komunikasi Interpersonal Terhadap Keterampilan Komunikasi Karyawan (Studi Kasus Pada Perusahaan PT.MRT Jakarta)	Dedi Wahyudi.Drs,MM
31	Adinda K Zahra 2019116207	Pengaruh Tunjangan , Insentif dan Work Life Balance Terhadap Kinerja dan Loyalitas Karyawan Bank DKI KCP Pondok Labu	Farida,SE,MP
32	Dyah Hayu D 2019116128	Perilaku Konsumen Otoriter Dalam Menentukan Kepuasan Terhadap Kinerja Service Center Lenovo Jakarta Periode Tahun 2022	Dr.Levyda,SE,MM
33	Sarah Devi S 2020110075	Analisis Kepuasan Tamu Berdasarkan Aspek Kebersihan dan Fasilitas Kamar di Hotel Kapsul Passgo Thamrin	Tanjung Prasetyo,SE,MP
34	Indah Azhizah P 2019110026	Pengaruh Marketing Communication Mix Terhadap Minat Menginap Konsumen di The Belleza Hotel Suites	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
35	M.Morteza Naufal 2020116013	Pengaruh Kualitas dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Hotwheel	H.Miswan,SE,M.Si
36	Regina A Putri 2020116004	Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Digibank Terhadap Kepuasan Nasabah Bank DBS Indonesia	H.Peris Hamdanur,SE,MM
37	Lydyani Dewi Astuti 2020116017	Pengaruh Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Kecantikan Avoskin	Dedi Wahyudi.Drs,MM
38	Fajrul Husna P G 2020116019	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pintaar.Com	Annisa Retno Utami,SE,MSM
39	Rachmat Hadiyatulloh 2020110085	Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management dan Intelektual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Restoran dan Perhotelan Yang Terdaftar di BEI	Kasman,SE,MM
40	Anindi Andin K 2019116080	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kemudahan Transaksi Secara Online dan Offline Terhadap Keputusan Pembelian di Percetakan Wellen Print	Euis Widiati,SE,MM
41	M.Alwi Rizqi 2021119002	Implementasi Standar Operasional Prosedur Room Attendant Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan di Hotel Kristal Jakarta	H.Miswan,SE,M.Si

No	Nama / NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
42	Bela Monika 2020110042	Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Dalam Pengenalan Kebudayaan Kalimantan Timur di Anjungan Kalimantan Timur TMII	Dewi Gita Kartika,S.Tr.Par.M.Par
43	Rio Saputra 2018110053	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Warung Sembako (Warung Uni) TanahAbang Jakarta Pusat	H.Peris Hamdanur,SE,MM
44	Siti Nurmayasari 2020110090	Pengaruh Brand Image dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Online Travel Agent Traveloka (Studi Pada Konsumen di Lingkungan Mahasiswa Usahid)	Kania Ratnasari.ST.MIB
45	Nadamah 2020110093	Menganalisis Perubahan Organisasi dan Budaya Dibawah Pengaruh Teknologi Kecerdasan Buatan Pada E-Commerce Shopee	H.Peris Hamdanur,SE,MM
46	Amanda Marcella P 2020110077	Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan SDM Terhadap Kinerja Karyawan Pada The Margo Hotel Depok	Dedi Wahyudi,Drs,MM
47	Ghina Tri Al Fira 2020116037	Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Satu Nusa Biru	Euis Widiati,SE,MM
48	Fitria Elsa Nur R 2020116027	Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Penjualan CV.Sumber Keramik (Studi Kasus Pada CV Sumber Keramik Dalam Penerapan Pemasaran Secara Digital Melalui Tokopedia	Dr.Levyda,SE,MM
49	Syafmita W Asri 2020116006	Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Domain Hosting di websitw <a href="http://www.jetdino.com">www.jetdino.com</a>	Kania ratnasari.ST.MIB
50	M.Rizky 2020110094	Pengaruh Harga Tiket Bunling Terhadap proses Keputusan Pembelian Tiket di Museum Nasional Indonesia	Kania ratnasari.ST.MIB
51	M.Irvandi Putra 2020116054	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan di PT.Crestec Indonesia (Kawasan MM2100)	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
52	Devina Putri M 2020116043	Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Kuliner Para Followers Akun@sukabumifoodies	H.Miswan,SE,M.Si
53	Sila Fajelia 2018116230	Analisis Pengaruh Variabel Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Terhadap Brand Awareness Konsumen Pada Samsung	Euis Widiati,SE,MM
54	Savina Keksi W 2020110080	Analisis laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan dan Kondisi Perusahaan PT.Dyandra Media Internasional Tbk, Periode Waktu 2019-2022 Menggunakan Metode Rasio	Kasman,SE,MM



No	Nama / NIM	Judul karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
55	Merlyn Nitya M 2020116020	Pengaruh Startegi Pemasaran & Kualitas Pelayanan Pada Tingkat Pencapaian Target Cabang BCA Fatmawati	Dr.Levyda,SE,MM
56	Bagus Widiyanto 2020116026	Perancangan Penjualan PT.Zakishiss Sinergi Karya Sejahtera	H.Peris Hamdanur,SE,MM
57	Nining S Hadianingsih 2020116031	Pengaruh Kapasitas Penyimpanan Produk Vaksin Terhadap Kinerja Karyawan Gudang Vaksin PT.Agrinusa Jaya Santosa Klapanunggal Bogor	H.Miswan,SE,M.Si
58	Lidia Br Sembiring 2020116052	Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Toko Rani Karina	Tanjung Prasetyo,SE,MP
59	Eka Priyati 2020116038	Pengaruh Customer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Tokopedia.Com (Studi Pada Pengguna Tokopedia Aktif di Jakarta Barat	Kania Ratnasari.ST.MIB
60	Salsabila Chaerunnisa 2021119017	Pentingnya Upselling dan Strategi Komunikasi Pemasaran Naru Coffee Jakarta Dalam Meningkatkan Konsumen di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid-19 Periode 2020-2022	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
61	Dian Fajaring Tyas 2019116146	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Poles Mobil Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pratama & Beautis	Dr.Levyda,SE,MM
62	M.Renaldi 2020110095	Analisis Kualitas Pelayanan Pendampingan Program Edukasi Terhadap Tingkat Kepuasan Penunjang di Museum Nasional Indonesia	Dewi Gita Kartika, S.Tr. Par,M.Par
63	Eriska Ambarwati 2018116187	Pengaruh Gaya kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Detikcom	Titin Astuti,SE,M.Si
64	Anisa Febiyanti 2020110031	Pengaruh Komunikasi Advisor Sales dan Advertising Terhadap Loyalitas Pelanggan di Ace Hardware	M.Sambas,SE,MM
65	Alfina Yastiana 2020110055	Penerapan Media Interpretasi Non Personal Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Seni Rupa dan Keramik	Ina G Djamhur.A.Par.M.Sc
66	Annida 2020110091	Implementasi Metode Pembayaran Qris Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Seni Rupa dan Keramik	Farida,SE,MP
67	Dhede Isam 2020116016	Analisis Penerapan Sistem K3LH Terhadap Kinerja Karyawan di Workshop PT.GPU	Tanjung Prasetyo,SE,MP

f

No	Nama /NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
68	Zidane Azhari 202011012	Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untyuk Menggunakan Jasa Ekspedisi Titipan Kilat/Tiki (Studi Kasus Gerai Tiki 616 Jakarta)	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
69	Ibnu Hajar S 2020110014	Pengaruh Pelatihan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Housekeeping Departement Hotel Park 5 Simatupang	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
70	Handryana Sumanto 2020110064	Pengaruh Healing Terhadap Tingkat Kepuasan dan Kesehatan Mental Karyawan Rumah Sakit Agung	Hj,Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
71	Renaldi Hamariza 2018110079	Studi Menegandai Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Pada Kembang Peningset Organizer	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
72	Cindy Ayu Lestari 2019116043	Pengaruh Pemasaran Digital, Influencer Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific	Kania Ratnasari.ST.MIB
73	Shan Sebastian 2019116034	Optimisasi Customer Experience Melalui Implementasi Chatbot AI Dalam Bisnis Perusahaan	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
74	A Fajar Mukhdori 2018110010	Peran Kecamatan Cakung Dalam pemberdayaan UMKM Sebagai Upaya Dalam Peningkatan Kesejahteraan Bagi Pelaku UMKM di Wilayah Kec.Cakung	Tanjung Prasetyo,SE,MP
75	Indah Rahmasari 2020110067	Pengaruh Fasilitas dan Wahana Objek Wisata Dufan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan	Dewi Gita Kartika.S.Tr.Par,M.Par
76	Dara Ninggar M 2020110087	Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Fasilitas Taman Margasatwa Ragunan	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
77	Dhia Dzulfikar 2020110069	Analisis Service Perfomance Bagian Waiter Terhadap Keputusan Tamu di Medja Restaurant Bogor	Ina G Djamhur, A.Par,M.Sc
78	Handoyo Sucipto 2020110038	Peran Museum Sejarah Jakarta Dalam Mempertahankan Identitas Budaya dan Sejarah Lokal	Ismayanti.A.Par,M.Sc
79	Adimasadewo 2020110040	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian fi Kopi Khop Seuramoe Jaksel	Euis Widiati,SE,MM
80	Gigih Alvio N 2021119003	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Wistawan Dalam Memilih Destinasi Pariwisata di Taman safari Indonesia	Ina G Djamhur,A.Par,M.Sc
81	Juve Ridho 2020110020	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel The Acacia	Farida,SE,MP
82	Christoper Adrian 2020110017	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT.Pegadaian (Persero) Cabang Rawamangun	Dedi Wahyudi.Drs,MM



No	Nama / NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
83	Iqbal Hamid 2020110074	Analisa Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Penjualan Pada Produk Okshoes di Jakarta	Euis Widiati,SE,MM
84	Fajar Nur Ilham 2020110051	Analisa Kualitas Pelayanan Food & Beverage Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Grand Cempaka	Dr.Levyda,SE,MM
85	Sri Lestari 2019116017	Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Penghuni Apartemen Mediterania Marina Residences Ancol Jakarta Utara	H.Peris Hamdanur,SE,MM
86	Fiki Amelia 2018110051	Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM
87	Inzaghi Sanjaya 2020110001	Pengaruh Kualitas Produk dan Online Customer Review Terhadap Kepuasan Pembeli di Toko Online OS Universal	Dedi Wahyudi.Drs,MM
88	Yolanda Fredrika A 2020110008	Pengaruh Kualitas Pelayanan Waiterss Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sedjuk Bakmi & Kopi Puri Kembangan	Kania ratnasari.ST.MIB
89	Vina Ramadhani 2020110071	Pengembangan Fasilitas Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Anjungan Kalimantan Timur	Ismayanti.A.Par,M.Sc
90	Vannesa Yeza A 2020110081	Pemanfaatn Media Digital Sebagai Sarana Edukasi dan Promosi Sektor Pariwisata Indonesia	Ismayanti.A.Par,M.Sc
91	Galuh Nur Aisyah 2020110072	Pen garuh Penjualan dan promosi Oleh Sales & Marketing Departemen Dalam Mendukung Occupancy Harris Hotel Tebet Jakarta	Annisa Retno Utami,SE,MSM
92	Zhalfa Haura Jasmine 2020110046	Penerapan Terhadap Standar Operating Procedure (SOP) Dalam Penerimaan Bahan Makanan dan Minuman di Hotel Harris Tebet Jakarta	Ina G Djamhur.A.Par,M.Sc
93	Nabila Ghina K 2020116036	Pengaruh Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Memilih Universitas Sahid Jakarta	Listyo Setyopratiqyo,SH,MM
94	Dinda Putri Ismail 2020116032	Pengaruh Insentif dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Divisi Multiguna PT. Mizuho Leasing Indonesia	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
95	Amalia Safitri 2020116003	Pengaruh Testimoni Belanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Euis Widiati,SE,MM
96	Syafira Maulina 2020116022	Pengaruh Harga & Promosi Terhadap Pembelian Produk Batik Arjuna Weda Pada Matahari Dept.Store	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si

*h*



<b>No</b>	<b>Nama / NIM</b>	<b>Judul Karya Ilmiah</b>	<b>Dosen Pembimbing</b>
97	Philia Febriasari 2020116030	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Pembelian E-Commerce Shopee Pada Masyarakat Jakarta	Kania Ratnasari.ST.MIB
98	Rinaldo D Rumahorbo 2021119004	Pengaruh Sertifikasi Kompetensi Bidang Pariwisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wistawan Domestik di Danau Toba	Ismayanti.A.Par,M.Sc
99	Sri Wahyuni 2018116126	Pengaruh Gaya Kepmimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kenyamanan dan Kinerja Karyawan PT. Arsa di Gedung Citra Tower Kemayoran	Farida,SE,MP
100	Iin Putri Mulyani 2020110007	Analisa Rasio Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT. Indonesia Maju Finansial	Kasman,SE,MM
101	Maradona Aldi S 2019116169	Analisis Pengaruh Jumlah Database Terhadap Penjualan Team Sales di PT.Metropolitan Kentjana Tbk	Tanjung Prasetyo,SE,MP
102	M.Iqbal Fauzi 2020116010	Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Mobile Banking Livin By Mandiri Dalam Menarik Minat Nasabah Bank Mandiri Cabang KC Jakarta Kebon Sirih	Farida,SE,MP
103	Sarah Febiola 2020110068	Analisis The Impact Of Online Travel Agnet (OTA) dan Personalisasi Loyalitas Client Oleh Sales & Marketing Departement Dalam Meningkatkan Penjualan dan Citra Hotel Gran Melia Jakarta	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
104	Athian Hariansyah 2020110021	Pengaruh Kualitas Pelayanan Bagian Waiter Terhadap Kepuasan Tamu Di Restoran Solaria	Kania Ratnasari.ST.MIB
105	Meinar R Siagian 2020116021	Pengaruh Pelatihan Karyawan Terhadap Kinerja Pasca Merger dan Akuisisi di PT.Asuransi CLI	H.Miswan,SE,M.Si
106	M.Arya Bujana 2020110041	Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Human Resource Untuk Mneingkatkan Kepuasan Tamu di Harris Hotel Tebet Jakarta	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
107	Wenny Tamala 2021119016	Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Rebuying di Restaurant Pizzeria Bogor	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
108	M.NurRafi 2020110011	Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Dividen Tunai Terhadap Harga Saham PT.Bank Danamon Indoncsia Tbk Selama Periode 2017-2022	Kasman,SE,MM
109	Laksamana Chandra 2019116200	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Grand Indonesia	Kania Ratnasari.ST.MIB

No	Nama / NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
110	Prayoga Muhtar 2020110049	Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada The Acacia Jakarta	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
111	Tri Wulandari 2020110050	Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan The Acacia Jakarta	Farida,SE,MP
112	Salsabila Jah'ra Shinta Bela 2017110029	Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Magang PT.LG Innotek Indonesia	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
113	Angga Ardiansyah 2020116007	Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. BNI Tbk Cabang Melawai Raya	Dedi Wahyudi.Drs,MM
114	Ai Latofah 2020116023	Pengaruh Kualitas Kerja dan Kecepatan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah BCA (Studi Kasus Pada Nasabah PT.BCA di Tangerang	Dr.Levyda,SE,MM
115	Prasytia 2020116033	Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online di Kota Jakarta	H.Miswan,SE,M.Si
116	Syaza Manzila 2020116015	Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pullman Hotel Jakarta	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
117	Murtala 2020116050	Pengaruh Kualitas Pelayanan , Ulasan produk, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee	Euis Widiati,SE,MM
118	Dinda Octavia B 2021119007	Analisis SWOT Pada Paket Perjalanan Wisata "Thailanad BKK-PTY SIC Tour 4D/3N Package Yang Ditawarkan Oleh Ascenta Tour	Dr.Levyda,SE,MM
119	Aldi Retusta 2017110059	Pengaruh Promosi & produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen di Alfamart Cimanggu Kota Bogor	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
120	Erlita Dwi Erianti 2020110088	Analisis Pengaruh Financial Distress Terhadap Arus Kas Pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Yang Terdaftar di BEI Thn 2019-2021	Kasman,SE,MM
121	Fajrullah 2020110060	Analisis Faktor-faktor Yang mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam memilih Destinasi Pariwisata (Studi Kasus di Wisata Pualu Mandeh-	Ismayanti.A.Par.M.Sc
122	Nur Latifah 2017120014	Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Situ Gunung Sukabumi	Ina G Djamhur.A.Par.M.Sc

f



No	Nama / Nim	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
123	Anna Apriliana 2019110033	Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Pariwisata dan Strategi Pemulihan Pasca Pandemi	Dewi Gita Kartika,S.Tr.Par. M.Par

Jakarta, 26 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,



( Dr.Levyda,SE,MM)