



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

SK DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

No. : 010 /USJ - 13 / J.50 / 2023

Tentang

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI USAHID
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI SEMESTER GENAP T.A. 2022/2023**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID**

Menimbang : 1. Untuk kelancaran pelaksanaan Bimbingan Karya Ilmiah para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta, perlu menunjuk Dosen Pembimbing.
2. Untuk itu perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan.

Mengingat : 1. Undang-undang No. 12 Tahun 2013 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 9 Tahun 2005 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Statuta Universitas Sahid;
4. Surat Keputusan Rektor Universitas Sahid No.11/SK/USAHID/III/1992, tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu (S-1) di Lingkungan Universitas Sahid;
5. SK Dekan Fikom Usahid No.558/SK/Fikom-Usahid/II/2000 tentang Pembimbing (S-1) dan Tata Cara Ujian (S-1);
6. SK Rektor No.76/USJ-01/A-50/2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Usahid Masa Jabatan 2021-2025.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : 1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Karya Ilmiah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S-1.
2. Pembimbing Karya Ilmiah tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta
3. Terhitung mulai Semester Genap T.A. 2022/2023 mahasiswa terlampir telah terdaftar sebagai mahasiswa proses akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta

Salinan Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Juni 2023

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Mirza Ronda, M.Si

Tembusan :

1. Ka. Program Studi;
2. Dosen Ybs untuk diketahui/dilaksanakan;
3. Peninggal.



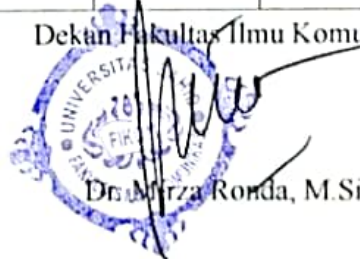
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)
Tourism and Entrepreneurial University

Lampiran SK : 010/USJ-13/J-50/2023

Daftar Dosen Pembimbing Karya Ilmiah
Program Studi Ilmu Komunikasi S-1
Semester Genap T.A 2022/2023

No.	NAMA	NPM	JURUSAN	PEMBIMBING
1	Sri Murniati	2019210154	Humas	Husen Mony, S.Ik, M.Si
2	Shandy Twin Sapta Hulu	2019210102	Humas	Dra. Sumiyati, M.Si
3	Liha Nurjanah	2021219001	Humas	Drs. Supriadi, M.Si
4	Mas Cecep Tino N.	2019219004	Humas	Dr. Rafi'i, S.Sos.I., MM.
5	Berianda Tautir	2021217031	Humas	Fit Yanuar, S.Sos, M.Si
6	Ardhian Nandin P.	2019210080	Humas	Dr. Mirza Ronda, M.Si
7	Alfian Dwi Riyanto	2019210067	Humas	Arry Rahayunianto, Drs., MM, M.Si
8	Muh. Saleh Latuconsina	2021219002	Humas	Dr. Drs. Nandang Mulyasantosa, MM., M.Si
9	Maulida Fitria	2019210123	Humas	Aska Leonardi, S.Ikom, M.I.Kom
10	Maudina Hanny	2019210133	Komsar	Fit Yanuar, S.Sos, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Ronda, M.Si



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA
(Terakreditasi Institusi BAN-PT)
Tourism and Entrepreneurial University

SK DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

No. : 030 /USJ - 13 / J.50 / 2023

Tentang

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI USAHID
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI SEMESTER GENAP T.A. 2022/2023**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID**

- Menimbang :
1. Untuk kelancaran pelaksanaan Bimbingan Karya Ilmiah para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta, perlu menunjuk Dosen Pembimbing.
 2. Untuk itu perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan.
- Mengingat :
1. Undang-undang No. 12 Tahun 2013 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Peraturan Pemerintah No. 9 Tahun 2005 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Statuta Universitas Sahid;
 4. Surat Keputusan Rektor Universitas Sahid No.11/SK/USAHID/II/1992, tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu (S-1) di Lingkungan Universitas Sahid;
 5. SK Dekan Fikom Usahid No.558/SK/Fikom-Usahid/I/2000 tentang Pembimbing (S-1) dan Tata Cara Ujian (S-1);
 6. SK Rektor No.76/USJ-01/A-50/2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Usahid Masa Jabatan 2021-2025.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Karya Ilmiah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S-1.
 2. Pembimbing Karya Ilmiah tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta
 3. Terhitung mulai Semester Genap T.A. 2022/2023 mahasiswa terlampir telah terdaftar sebagai mahasiswa proses akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta

Salinan Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Assoc. Prof. Dr. Mirza Ronda, M.Si

Tembusan :

1. Ka. Program Studi;
2. Dosen Ybs untuk diketahui/dilaksanakan;
3. Peringgal.

**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
SEMESTER GENAP T.A 2022-2023**

NO	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING
1	Adinda Amalia Y 2020210011 Humas	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orangtua ke Anak Terhadap Pembentukan Karakter Anak	Husen Mony, M.Si.
2	Anjani Rianti Darmawan 2019210136 Komsar	Strategi Komunikasi Pemasaran Islamic Productivity oleh Mas Putra Melalui Instagram @masputra.ip	Drs. Arry Rahayunianto, M.Si.
3	Asti Tresna Yolanda 2020210077 Humas	Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Citra Hostel White Penny	Fit Yanuar, M.Si.
4	Clarinta Dhiyaa Sasikirana 2020210027 Humas	Pengaruh Brand Image "Pastry Bomb" Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsmen	Drs. Supriadi, M.Si.
5	Depa Sepriyani 2020210103 Jurnalistik	Analisis Pelanggaran Program Siaran Brownis Trans TV Dalam Perspektif Hukum Penyiaran	Lilik Murdiyanto, M.Si.
6	Desti Wulan Ramadani 2020210025 Humas	Strategi Komunikasi Amoureux.co Dalam Upaya Membangun Brand Identity Melalui Instagram	Aska Leonardi, M.I.Kom.
7	Desy Helmawati 2020219002 Humas	Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan BTV Dalam Memproduksi Suatu Program Berita	Ir. Harif Siswanto, M.Si.
8	Diva Rose Aulia 2020210050 Humas	Fenomena Konflik Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua dan Remaja Pada Organisasi Dharma Wanita Dishub Kota Tegal	Chendi Liana, M.I.Kom.
9	Fahrina Asyaidah 2020210067 Humas	Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Niramas Utama Dalam Menjalin Hubungan dengan Masyarakat Kampung Legon Di Kabupaten Bekasi	Dra. Sumiyati, M.Si.
10	Gunawan Prasetyo 2021213003 Humas	Representasi Feminisme Perempuan Jawa dalam Film Maya Daya Raya (Analisis Semiotika John Fiske)	Dr. Mirza Ronda, M.Si.
11	Hilal 2020210079 Humas	Penggunaan Twitter sebagai media pengungkapan diri studi kasus siswa siswi SMAN13 Kota Bekasi	Dr. Rafi'I, S.Sos.I., MM.
12	Iqbal Octaviadi 2020210107 Humas	Strategi Komunikasi Puskesmas Kecamatan Cempaka Putih dalam menurunkan kasus stunting di wilayah Cempaka Putih melalui Program 1000 Bintang (Berbagai Intervensi Dalam Tuntaskan Stunting)	Aska Leonardi, M.I.Kom.



**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI
SEMESTER GENAP T.A 2022-2023**

NO	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING
13	Jihan Azka Nabilah 2020210007 Humas	Efektivitas Konten TikTok @buiramira Sebagai Media Edukasi Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ilmu Komunikasi Usahid Jakarta	Ir. Harif Siswanto, M.Si.
14	Laksaman Nusantara Poetra 2019210033 Humas	Komunikasi Internal Manager kepada Bawahan PT Promoland Indowisata Dalam Mengembangkan Citra Di Industry Travel Agency	Daesy Ekayanti, M.Si.
15	Lulu Yusriyyah 2020210078 Humas	Pengaruh Akun TikTok @Universitas.sahid Sebagai Media Promosi Universitas di Kalangan Followers @Universitas.sahid	Daesy Ekayanti, M.Si.
16	M. Idkham Faisal 2018210061 Jurnalistik	Pengaruh Media Sosial (TIKTOK) terhadap minat baca media cetak pada generasi muda Karang Taruna RW 01 Kelurahan Jatirasa	Dr. Rafi'i, S.Sos.I., MM.
17	Metta Puspita Wati 2020210030 Humas	Strategi Customer Service Dalam Membangun Relasi Dengan Nasabah PT Bank Central Asia Tbk	Lilik Murdiyanto, M.Si.
18	Muhammad Fatih Evandi 2019210108 Humas	AKOMODASI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA INDONESIA DENGAN KOREA DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN PT DAELIM DOBIDOS INDONESIA	Herta A. Soemardjo, S.Sos., M.A.I.S.
19	Nakeisha Melvana 2020210032 Humas	Strategi Personal Branding Anggie Rassly dalam public relation terhadap citra merek brow studio	Husen Mony, M.Si.
20	Nala Octaviansyah 2020210006 Humas	Pengaruh brand ambassador soong jong ki terhadap peningkatan citra perusahaan scarlett whitening	Drs. Supriadi, M.Si.
21	Nida Aprila Khoirunnisa 2020210060 Humas	Analisis Strategi Public Relations Universitas Sahid Dalam Pengembangan Publisitas Di Era Digital	Drs. Arry Rahayunianto, M.Si.
22	Nindy Fathin Nazhira 2020210005 Humas	Dampak Verbal Abuse Terhadap Praktek Komunikasi SMAN 73 Jakarta	Dra. Nurul haniza, M.Si.
23	Oktavia Dwi Maharani 2020210098 Humas	Hubungan strategi komunikasi brand ambassador BTS dengan brand awareness Tokopedia	Hj. Merry Safarwati, M.Si.
24	Renaufal Abiyyu Asadtian 2019210046 Jurnalistik	Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Jurnalisme Media Sosial: Studi Pada Akun Instagram @narasinewsroom	Dra. Nurul Haniza, M.Si.

**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI
SEMESTER GENAP T.A 2022-2023**

NO	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING
25	Rifqi Dias Mahendra 2020210035 Jurnalistik	Opini Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta Terhadap Pelanggaran Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) Pasal 28 ayat (1) & Standar Program Siaran (SPS) Pasal 4 ayat (9) Pada Program Siaran The Police Trans7.	Husen Mony, M.Si.
26	Rifqi Fathirrahman 2020210019 Jurnalistik	Peran Gatekeeper Dalam Pelanggaran Produksi Berita Ringan Tentang Deddy Corbuzier Dan Sabrina Di Media Online Herstory	Khairul Syafuddin, MA.
27	Syahrul Bahri 2020210003 Humas	Strategi Komunikasi Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kinerja Karyawan di PT Jasa Marga Toll Road Operator Area Dalam Kota	Hj. Merry Safarwati, M.Si.
28	Tasya Vitasari 2020210021 Humas	Strategi Komunikasi HRD Pada Proses Perekrutan Karyawan Dalam Meningkatkan Kualitas SDM Di PT. Vilo Kreasi Rasa	Dr. Mirza Ronda, M.Si.
29	Vonny Theresia 2020210033 Humas	Strategi Public Relation Vilo Gelato Membangun Brand Image Terhadap Konsumen	Dra. Sumiyati, M.Si.
30	Vieri Muhammad 2020210029 Humas	Pengaruh daya tarik influencer sosial media instagram Jalanbarengarief terhadap minat berwisata menggunakan jasa layanan Explorer PT Weha Jalan-Jalan	Dr. Jamalullail, MM.
31	Ega Chandra Raxy Kurniawan 2019210162 Humas	Pengaruh kualitas pelayanan divisi client relationship officer dalam upaya meningkatkan Volume penjualan Properti pada Lamudi Indonesia	Dr. T. Titi Widaningsih, M.Si.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Mirza Ronda, M.Si



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

SK DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

No. : 031 /USJ - 13 / J.50 / 2023

Tentang

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI USAHID
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI SEMESTER GENAP T.A. 2022/2023**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID**

- Menimbang :
1. Untuk kelancaran pelaksanaan Bimbingan Karya Ilmiah para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta, perlu menunjuk Dosen Pembimbing.
 2. Untuk itu perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan.
- Mengingat :
1. Undang-undang No. 12 Tahun 2013 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Peraturan Pemerintah No. 9 Tahun 2005 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Statuta Universitas Sahid;
 4. Surat Keputusan Rektor Universitas Sahid No.11/SK/USAHID/II/1992, tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu (S-1) di Lingkungan Universitas Sahid;
 5. SK Dekan Fikom Usahid No.558/SK/Fikom-Usahid/I/2000 tentang Pembimbing (S-1) dan Tata Cara Ujian (S-1);
 6. SK Rektor No.76/USJ-01/A-50/2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Usahid Masa Jabatan 2021-2025.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Karya Ilmiah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi S-1.
 2. Pembimbing Karya Ilmiah tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta
 3. Terhitung mulai Semester Genap T.A. 2022/2023 mahasiswa terlampir telah terdaftar sebagai mahasiswa proses akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta

Salinan Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Agustus 2023
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Assoc. Prof. Dr. Mirza Ronda, M.Si

Tembusan :

1. Ka. Program Studi;
2. Dosen Ybs untuk diketahui/dilaksanakan;
3. Peninggal.

**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI
SEMESTER GENAP T.A 2022-2023**

NO	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING
1	Adelia Putri Kinanti 2020210069 Humas	Peran Media Relations dalam Pembentukan Opini Publik Hotel The Westin Jakarta	Dr. Rafi'i, S.Sos.I., MM.
2	Alya Safira 2020210094 Humas	Pengaruh Pesan Influencer @dosenkecantikan Pada TikTok Terhadap Minat Beli Skincare The Originote di Kalangan Followers @dosenkecantikan	Dra. Sumiyati, M.Si
3	Antoinette Indrina Palma 2020210085 Humas	Self Disclosure Perempuan Fatherless dengan Calon Pasangannya	Fit Yanuar, M.Si.
4	Cindy Claudia Hidayat 2020210071 Jurnalistik	Analisis Framing Pemberitaan Mahasiswa UI Dibunuh Senior oleh Sindonews dan Detik. com	Daesy Ekayanti, M.Si.
5	Farahiyah Nabila Putri Yusrina 2020210076 Humas	Strategi Marketing Public Relation Dalam Meningkatkan Followers Pada Akun Media Sosial Instagram @driveramedia	Ir. Harif Siswanto, M.Si.
6	Febry Rizqy Aryanie 2020210099 Humas	Analisis Program Kehumasan PT Online Media Guna (PergiKuliner) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Sebagai Aplikasi Review Nomor 1 Di Indonesia	Aska Leonardi, M.I.Kom.
7	Gracia Eunike Antoinette H. 2020210004 Jurnalistik	Analisis Framing Pemberitaan Kaesang Menjadi Calon Walikota Depok Di Pilkada 2024 Pada Media Online Kompas.Com Dan Republika Online Periode 14 Juni 2023	Drs. Supriadi, M.Si.
8	Hermanus 2020210049 Humas	Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kinerja Karyawan Studi pada Yayasan Santo Fransiskus Asisi	Herta Armianti S., S.Sos., M.A.I.S.
9	Khumil Laila 2020210102 Komsar	Pengaruh green product terhadap green customers behavior gojek di jakarta selatan	Dra. Nurul Haniza, M.Si.
10	Muhammad Raihan Zaki S. 2020210058 Jurnalistik	Analisis Framing Pemberitaan Renovasi Jakarta International Stadium oleh Detik.com dan Sindonews Tanggal 11 Juli 2023	Husen Mony, M.Si.
11	Noviana Suryaningsih 2020210064 Komsar	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS KONSUMEN CARL'S JR AEON JAKARTA GARDEN CITY	Hj. Merry Safarwati, M.Si.
12	Putri Ayu Wardani 2020210008 Jurnalistik	Pemanfaatan Fitur Quotes Sebagai Amplifikasi Isu di Twitter	Drs. Arry Rahayunianto, MM., M.Si.
13	Risya Azalea 2020210088 Humas	Peran Humas Kementerian Pertahanan RI Dalam Membangun Citra Positif Melalui Pelayanan Informasi Publik	Dr. T. Titi Widaningsih, M.Si.



**DAFTAR NAMA DOSEN PEMBIMBING KARYA ILMIAH
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
SEMESTER GENAP T.A 2022-2023**

NO	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING
14	Sabina Maulidya 2020210100 Komsar	Pengaruh Interaksi Komunikasi Alternative Universe (fan fiction) di akun @hellosprings terhadap perasaan pembaca	Chendi Liana, M.I.Kom.
15	Shadena Jazzmine Alya H. 2020210042 Humas	Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Tiktok @bellzky16 Dalam Konten "A Day In My Life" di Kalangan Followers Akun Tik Tok @bellzky16	Dr. Mirza Ronda, M.Si.
16	Tanza Ayu Faradila 2020210036 Komsar	Analisis Strategi Komunikasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Image Produk Fashion LocaCeli di Sosial Media	Chendi Liana, M.I.Kom.
17	Taryoto 2020210048 Humas	Strategi Public Relations LPP TVRI Dalam Membangun Corporate Image Sebagai Media Pemersatu Bangsa.	Husen Mony, M.Si.
18	Tiara Shafa Andini 2020210075 Humas	Strategi Humas Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam Publikasi dan Penyebarluasan Informasi di Instagram @kementerianlhk	Ir. Harif Siswanto, M.Si.
19	Fadilla Malikul Aqil 2020210040 Humas	Pola Komunikasi Orang Tua Dengan Anak Pecandu Game Online Free Fire Di Komplek Kebon Kelpa Tunggal Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman	Dr. Jamalullail, MM.
20	Rendy Nur Chandra 2019210157 Humas	PERAN CHANNEL YOUTUBE KPU RI SEBAGAI ALAT PENGGIRING OPINI PUBLIK PEMILIH PEMULA DI PEMILU 2024.	Khairul Syafuddin, MA.
21	Eveline Chrisherlie 2020210034 Humas	Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Komunikasi Anak (Survey Deskriptif Pada Orang Tua Jemaat Gereja Gerakan Pentakosta)	Aska Leonardi, M.I.Kom.
22	Ridho Risbandi 2020210020 Komsar	Pengaruh Fiersa Besari Sebagai Brand Ambassador Eiger Terhadap Loyalitas Pada Merk Di Kalangan Pengikut Instagram	Dr. Mirza Ronda, M.Si.
23	Raihan Rabbani 2020210038 Komsar	Strategi Komunikasi Pemasaran pada akun Instagram @hyraproperti dalam Mempromosikan Produk	Drs. Arry Rahayunianto, M.Si.

Jakarta, 18 Agustus 2023
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Mirza Ronda, M.Si