

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Analisa Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Kerja  
PT Cyberindo Aditama (CBN) Jakarta.

Muhamad Rifai Maraqlih

2017176036

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,



(Farida,SE,MP)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen



(Kania Ratnasari,ST.MIB)



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## KEPUTUSAN

### DEKAN FAKULTAS EKONOMI USAHID

Nomor : 09 /USJ-14/K-50/2022

Tentang

**Penunjukan Dosen Pembimbing Karya ilmiah  
Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid  
Prodi. Manajemen Kls.Blended Semester Ganjil T.A. 2022/2023**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S-1) di Universitas Sahid Jakarta mahasiswa diwajibkan melalui jalur penulisan karya ilmiah , untuk itu guna kelancaran mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah maka perlu menunjuk dan menugaskan kepada dosen yang telah memenuhi kualifikasi sebagai pembimbing dalam penyusunan karya ilmiah dimaksud.
2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Pemerintah Nomor : 66 Tahun 2011 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Statuta Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan Rektor Usahid Nomor : 11/SK/Usahid/II/2009 tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu di lingkungan Universitas Sahid
6. SOP Tugas Akhir
7. SK Rektor Nomor : 091/USJ-01/A-25/2017 tertanggal 29 Mei 2017 tentang pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pembimbing karya ilmiah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usahid Semester *Ganjil TA.2022/2023*.
2. Pembimbing karya ilmiah/skripsi tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta.
3. Apabila Pembimbing yang telah ditetapkan berhalangan memberikan bimbingan, maka yang bersangkutan dapat mengajukan pengganti dengan persetujuan Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen.
4. Kepada dosen pembimbing karya ilmiah diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir setelah sidang karya ilmiah mahasiswa dilaksanakan.
6. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetap di : J A K A R T A

Pada tanggal : 30 September 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan



(Dr.Levyda,SE,MM)

Daftar Pembimbing Karya ilmiah  
Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sahid Jakarta  
Kls.Blended Semester Ganjil T.A. 2022/2023

No.	Nama / NPM	Judul Skripsi	Pembimbing
1	Daniel Binsar Julio 2018116158	Pengaruh Promosi, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Penyewaan Unit Building PT.Lippo Kuningan di Gedung Lippo Kuningan	Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
2	Padlah 2018116206	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Apple Produk di Digimap	Dr.Levyda,SE,MM
3	Dhea Putri Octavia 2019116015	Pengaruh Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Hasil Yash Shoes & Leather Care	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
4	M.Fahrul 2019116040	Pengaruh Kualitas Produk, Promo dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Nister Donut Indonesia	H.Miswan,SE,M.Si
5	Noormala Zakiyati A 2018116085	Strategi Pemasaran Usaha FotografiDikala Projects Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen	Euis Widiati,SE,MM
6	Anita Febrianti 2018116269	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Isuzu Karya Zirang Utama Depok	Kasman,SE,MM
7	Sofian Kholik 2019116026	Peninjauan Administrasi Vendor Pada MDS Matahari	Farida,SE,MP
8	Yashinta Aryanti 2019116005	Penerapan Menu Engineering Terhadap Kualitas Makanan Serta Profitabilitas di Hotel 101 Darmawangsa	Tanjung Prasetyo,SE,MP
9	Salsabila Nur 2019116093	Pengaruh Kualitas Produk Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk Fashion Pada Beautique DS Collection	Dr.Levyda,SE,MM
10	Tri Subekti 2019116012	Pengaruh Brand Image Terhadap Tingkat Penjualan Kedai Hercules Pada Perusahaan UD AW	Euis Widiati,SE,MM
11	Galuh Dwi A 2019116096	Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett	Kania Ratnasari.ST.MIB
12	Judith Angelica P 2018116247	Pengaruh Penggunaan Fitur Siaran langsung di Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Pada Brand Skintific	Tanjung Prasetyo,SE,MP
13	Taufik Mizan 2019116106	Pengaruh Fasilitas Apartemen Terhadap Kepuasan Penghuni Apartemen Mediterania lagoon Residences Kemayoran Jakarta Pusat	H.Peris Hamdanur,SE,MM
14	Nur Hidayat S 2018116184	Analisis Strategi Pemasaran Pada PT.Dicall Mitra Solusi Jakarta Pusat	Annisa Retno Utami,SE,MSM
15	Ilham Perdian 2019116014	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kedai Kopi Forteen Coffee Setiabudi	Ani Siska MY,SH,MM,MSM

f

16	Nabila Ambia 2019116091	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan Dalam Pembelian Smartphone Secara Offline di Erafone Cibinong City Mall Bogor	Deddy Wahyudi.Drs,MM
17	Siti Maryam 2018116177	Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Produk MADAM GIE Dikalangan Remaja Jakarta Utara	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
18	Mega Putri 2018116278	Analisis Penaruh Online Consumer Review Pada Keputusan Pembelian Generasi Milenial di Jakarta (Studi Pada Produk Mak Up di Shopee)	Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
19	Winda Sari 2018116178	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi di Media Sosial Terhadap Pembelian Skincare MS Glow	Titin Astuti,SE,M.Si
20	Santi Oktavia 2018116273	Pengaruh Efektivitas Website Honda E-Care, Kualitas Pelayanan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Mobil Honda)	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
21	Anastasya Velia S 2019116041	Analisis Pagaruh Kualutas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembukaan Rekening Via BCA Mobile Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus di PT.Bank Central Asia)	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM
22	Saskia Prameswari 2019116054	Pengaruh Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Aplikasi MVi Call	Dr,Levyda,SE,MM
23	Riska Widanty 2019116067	Pengaruh Brand Awareness dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincre (Studi Kasus Pada Karyawan RSUD Kota Bekasi)	Ismayanti,A.Par,M.Sc
24	Selvie Viola A 2019116042	Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Banquet Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Teraskita Hotel Jakarta Managed By Dafam	Ina G Djamhur,A.Par,M.Sc
25	Solomo Bona Sinaga 2018116221	Pengaruh Strategi Pemasaran Yang Efektif Terhadap Kepuasan Pelanggan di Frser Residence Menteng Jakarta	Ina G Djamhur,A.Par,M.Sc
26	M.Fakrurozi 2018116228	Pengaruh Citra Merek harga dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Canmax	Ismayanti.A.Par,M.Sc
27	A.Rifai 2018116216	Hubungan Antara Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Konsumen Aged Butchered Steakhouse	Titin Astuti,SE,M.Si
28	Putri Fibriani S 2018116284	Pengaruh Kualitas Produk & Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Jala Negara	Farida,SE,MP



29	Puji Rahayu 2018116235	Penaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Karyawan Beauty World Indonesia	Titin Astuti,SE,M.Si
30	Fizri Laily 2019116056	Pengaruh Kualitas Produk Apple (iPhone) Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Usahid Jakarta F E Bangkatan 2019/2020	Kasman,SE,MM
31	Sri Wulandari 2019116089	Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Perdana By. U Telkomsel Di Kec Cipayaung Jaktim	Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
32	Santi Fadila 2019116081	Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli di Marketplace Online	Kania Ratnasari,ST,MIB
33	Cherpy Melyana 2019116068	Analisis Solvabilitas dan Rehabilitas Pada Perusahaan Kontraktor PT.Widya Sapta Contractor	Ani Siska MY,SH,MSM
34	Fariz Alaudin F 2019116016	Efektivitas Iklan di Media Sosial dan Jasa Endorse Sebagai Alat Promosi Penjualan Produk RB Tea	Euis Widiati,SE,MM
35	Desparia Sinurat 2018116236	Pengaruh Kualitas Pelayanan karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hoka Hoka bento Gramedia Matraman	Farida,SE,MP
36	Tubagus Yoga Pratama 2018116157	Analisis Adopsi Penggunaan E-Wallet Pada Konsumen Wilayah Jabodetabek Pasca Pandemi Covid	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM
37	Fajar Tri Haryadi 2019116051	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Pullman Central Park	H.Peris Hamdanur,SE,MM
38	Merisa Sukmawati 2019116111	Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Mutu Pelayanan BPJS Kesehatan di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa BPJS Kesehatan di Wilayah Kelurahan Lubang Buaya Jaktim	H.Miswan,SE,M.Si
39	Megawati Narulita H 2019116076	Sistem Pelayanan Jasa Service Motor Berbasis SMS Gateway Dengan Menerapkan Metode CRM	Tanjung Prasetyo,SE,MP
40	Renatha Enjellika 2019116050	Implementasi E-Commerce Warung Pangan Sebagai Upaya Penerapan Digital Marekting Produk UMKM BUMN Serta Membangun Bran Awarenes Pada Pengguna Aplikasi Warung Pangan	Kania Ratnasari.ST,MIB

f

41	M.Rifai Maraqih 2007176036	Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Ciberindo Aditama	Farida,SE,MP
42	M.Irfan 2019116055	Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Loyalitas Konsumen Pada E-Commerce Shopee Dengan Kredibilitas Merek Sebagai Variabel Intervening	Hj.Uuh Sukkaesih.Ir,M.Si

Jakarta, 30 September 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,



(Dr.Levyda,SE,MM)



**KEPUTUSAN**

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI USAHID**

Nomor : 07 /USJ-14/K-50/2023

Tentang

**Penunjukan Dosen Pembimbing Karya ilmiah  
Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid  
Prodi. Manajemen Semester Ganjil T.A. 2023/2024**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S-1) di Universitas Sahid Jakarta mahasiswa diwajibkan melalui jalur penulisan karya ilmiah , untuk itu guna kelancaran mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah maka perlu menunjuk dan menugaskan kepada dosen yang telah memenuhi kualifikasi sebagai pembimbing dalam penyusunan karya ilmiah dimaksud.
2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Pemerintah Nomor : 66 Tahun 2011 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Statuta Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan Rektor Usahid Nomor : 11/SK/Usahid/II/2009 tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu di lingkungan Universitas Sahid
6. SOP Tugas Akhir
7. SK Rektor Nomor : 091/USJ-01/A-25/2017 tertanggal 29 Mei 2017 tentang pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : 1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pembimbing karya ilmiah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usahid Semester *Ganjil TA.2023/2024*.
2. Pembimbing karya ilmiah/skripsi tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta.
3. Apabila Pembimbing yang telah ditetapkan berhalangan memberikan bimbingan, maka yang bersangkutan dapat mengajukan pengganti dengan persetujuan Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen.
4. Kepada dosen pembimbing karya ilmiah diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir setelah sidang karya ilmiah mahasiswa dilaksanakan.
6. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetap di : JAKARTA  
Pada tanggal : 26 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan

Daftar Pembimbing Karya ilmiah  
Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Semester Ganjil T.A. 2023/2024

No.	Nama / NPM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
1	Sisri Agustini 2019116194	Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Karyawan Dalam Memilih Rumah Kost By Agustine Jl raya Ampera Gg Kancil No.52	Kania Ratnasari.ST.MIB
2	Sandy 2019116031	Pengaruh Financial Pengelolaan Keuangan Terhadap Minat Wisatawan Pasca Pandemi	Ani Siska MY,SH,MM,MSM
3	M.Ghulam Ghazy A 2019116143	Pengaruh Social Media Adverstising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Azarine	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
4	Rahmah Safuro 2019116113	Pengaruh Mesin CS Digital Terhadap Kepuasan Nasabah Saat Bertransaksi di BCA KCP Taman Melati	Tanjung Prasetyo,SE,MP
5	Habib Arifin 2019116185	Strategi Komunikasi Pemasaran Mall Senayan Park Dalam Menarik Pengunjung	H.Miswan,SE,M.Si
6	Desni F Hutasoit 2021119014	Analisis Kepuasan Partner Property Dalam Bekerja Sama Dengan PT. Commeasure Solution Indonesia Aplikasi (RedDoorz)	Ina G Djamhur,A.Par,M.Sc
7	Dina S Rahayu 2020110096	Peran Pelatihan dan Pengembangan Dalam Meningkatkan Sumer Daya Manusia (SDM) Pada Karyawan di Hotel JS Luwansa	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
8	Bima Putra Pradana 2020110003	Pengauh Conten Marketing dan Online Customer rating Terhadap Keputusan Pembelian di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020 dan Alumni Usahid Jakarta)	Dr.Levyda,SE,MM
9	Laurensius Axel P 2020110015	Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Hotel Fraser Residence Sudirman Jakarta	Euis Widiati,SE,MM
10	Vincent Jordan 2020110043	Pengaruh Kompetensi Pramusaji Terhadap Kualitas Pelayanan Incanto Restaurant	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
11	Sofih Anjani 2020110005	Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT.Mustika Ratu Tbk Dengan Metode Du Pont System Periode 2016 - 2021	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM
12	Yuni Nanda Sari 2020110034	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Finance Di Hotel Grand Melia Jakarta	Farida,SE,MP
13	Fitriani Yosi 2020110048	Potensi Ekowisata dan Pengelolaan Berkelanjutan di Kepulauan Seribu Pulau Pari	Ismayanti.A.Par,M.Sc
14	Anang Desra A.N 2020110018	Pengaruh Kinerja Keuangan PT.Uilvoer Indonesia Terhadap Batun	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM

No	Nama / NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
15	Viny Putri Azzara 2020110019	Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Memaksimalkan Kunjungan Wisatawan di Museum Seni Rupa dan Keramik	Tanjung Prasetyo,SE,MP
16	Annisa Zain Al Ghifari 2020110016	Penerapan QR Code Untuk Sistem Informasi Berbasis WEB Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Seni Rupa dan Keramik	Ismayanti.A.Par,M.Sc
17	M.Risolih 2020110013	Analisis Kinerja Keuangan Sebelum & Sesaat Pandemi Covid Pada Perusahaan Subsektor	Kasman,SE,MM

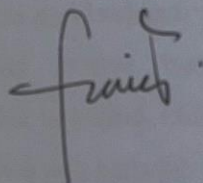


## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan *Department Finance*  
Di Hotel Gran Melia Jakarta

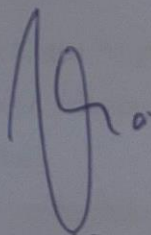
Yuni Nanda Sari  
2020110034

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,



(Farida, SE, MP)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen



(Kania Ratnasari S. T., MIB)



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## KEPUTUSAN

### DEKAN FAKULTAS EKONOMI USAHID

Nomor : 07 /USJ-14/K-50/2023

Tentang

### **Penunjukan Dosen Pembimbing Karya ilmiah Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid Prodi. Manajemen Semester Ganjil T.A. 2023/2024**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S-1) di Universitas Sahid Jakarta mahasiswa diwajibkan melalui jalur penulisan karya ilmiah , untuk itu guna kelancaran mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah maka perlu menunjuk dan menugaskan kepada dosen yang telah memenuhi kualifikasi sebagai pembimbing dalam penyusunan karya ilmiah dimaksud.
2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Pemerintah Nomor : 66 Tahun 2011 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Statuta Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan Rektor Usahid Nomor : 11/SK/Usahid/II/2009 tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu di lingkungan Universitas Sahid
6. SOP Tugas Akhir
7. SK Rektor Nomor : 091/USJ-01/A-25/2017 tertanggal 29 Mei 2017 tentang pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pembimbing karya ilmiah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usahid Semester *Ganjil TA.2023/2024*.
2. Pembimbing karya ilmiah/skripsi tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta.
3. Apabila Pembimbing yang telah ditetapkan berhalangan memberikan bimbingan, maka yang bersangkutan dapat mengajukan pengganti dengan persetujuan Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen.
4. Kepada dosen pembimbing karya ilmiah diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir setelah sidang karya ilmiah mahasiswa dilaksanakan.
6. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetap di : JAKARTA  
Pada tanggal : 26 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan

No	Nama / NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
110	Prayoga Muhtar 2020110049	Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada The Acacia Jakarta	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
111	Tri Wulandari 2020110050	Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan The Acacia Jakarta	Farida,SE,MP
112	Salsabila Jah'ra Shinta Bela 2017110029	Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Magang PT.LG Innotek Indonesia	Hj. Titin Astuti,SE,M.Si
113	Angga Ardiansyah 2020116007	Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. BNI Tbk Cabang Melawai Raya	Dedi Wahyudi.Drs,MM
114	Ai Latofah 2020116023	Pengaruh Kualitas Kerja dan Kecepatan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah BCA (Studi Kasus Pada Nasabah PT.BCA di Tangerang	Dr.Levyda,SE,MM
115	Prasytia 2020116033	Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online di Kota Jakarta	H.Miswan,SE,M.Si
116	Syaza Manzila 2020116015	Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pullman Hotel Jakarta	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
117	Murtala 2020116050	Pengaruh Kualitas Pelayanan , Ulasan produk, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee	Euis Widiati,SE,MM
118	Dinda Octavia B 2021119007	Analisis SWOT Pada Paket Perjalanan Wisata "Thailanad BKK-PTY SIC Tour 4D/3N Package Yang Ditawarkan Oleh Ascenta Tour	Dr.Levyda,SE,MM
119	Aldi Retusta 2017110059	Pengaruh Promosi & produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen di Alfamart Cimanggu Kota Bogor	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
120	Erlita Dwi Erianti 2020110088	Analisis Pengaruh Financial Distress Terhadap Arus Kas Pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Yang Terdaftar di BEI Thn 2019-2021	Kasman,SE,MM
121	Fajrullah 2020110060	Analisis Faktor-faktor Yang mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam memilih Destinasi Pariwisata (Studi Kasus di Wisata Pualu Mandeh-	Ismayanti.A.Par.M.Sc
122	Nur Latifah 2017120014	Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Situ Gunung Sukabumi	Ina G Djamhur.A.Par.M.Sc

f

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan  
Di Hotel The Acacia Jakarta.

Tri Wulandari  
2020110050

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'farida'.

(Farida,SE,MP)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kania'.

(Kania Ratnasari.ST.MIB)



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI USAHID

Nomor : 07 /USJ-14/K-50/2023

Tentang

### Penunjukan Dosen Pembimbing Karya ilmiah Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid Prodi. Manajemen Semester Ganjil T.A. 2023/2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid

- Menimbang :
1. Bahwa untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S-1) di Universitas Sahid Jakarta mahasiswa diwajibkan melalui jalur penulisan karya ilmiah , untuk itu guna kelancaran mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah maka perlu menunjuk dan menugaskan kepada dosen yang telah memenuhi kualifikasi sebagai pembimbing dalam penyusunan karya ilmiah dimaksud.
  2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat :
1. Undang-undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
  2. Peraturan Pemerintah Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
  3. Peraturan Pemerintah Nomor : 66 Tahun 2011 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
  4. Statuta Universitas Sahid.
  5. Surat Keputusan Rektor Usahid Nomor : 11/SK/Usahid/II/2009 tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu di lingkungan Universitas Sahid
  6. SOP Tugas Akhir
  7. SK Rektor Nomor : 091/USJ-01/A-25/2017 tertanggal 29 Mei 2017 tentang pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pembimbing karya ilmiah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usahid Semester *Ganjil TA. 2023/2024*.
  2. Pembimbing karya ilmiah/skripsi tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta.
  3. Apabila Pembimbing yang telah ditetapkan berhalangan memberikan bimbingan, maka yang bersangkutan dapat mengajukan pengganti dengan persetujuan Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen.
  4. Kepada dosen pembimbing karya ilmiah diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Sahid.
  5. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir setelah sidang karya ilmiah mahasiswa dilaksanakan.
  6. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetap di : JAKARTA

Pada tanggal : 26 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan

No	Nama /NIM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
68	Zidane Azhari 202011012	Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untyuk Menggunakan Jasa Ekspedisi Titipan Kilat/Tiki (Studi Kasus Gerai Tiki 616 Jakarta)	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
69	Ibnu Hajar S 2020110014	Pengaruh Pelatihan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Housekeeping Departement Hotel Park 5 Simatupang	Hj.Titin Astuti,SE,M.Si
70	Handryana Sumanto 2020110064	Pengaruh Healing Terhadap Tingkat Kepuasan dan Kesehatan Mental Karyawan Rumah Sakit Agung	Hj,Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
71	Renaldi Hamariza 2018110079	Studi Menegandai Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer Pada Kembang Peningset Organizer	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
72	Cindy Ayu Lestari 2019116043	Pengaruh Pemasaran Digital, Influencer Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific	Kania Ratnasari.ST.MIB
73	Shan Sebastian 2019116034	Optimisasi Customer Experience Melalui Implementasi Chatbot AI Dalam Bisnis Perusahaan	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
74	A Fajar Mukhdori 2018110010	Peran Kecamatan Cakung Dalam pemberdayaan UMKM Sebagai Upaya Dalam Peningkatan Kesejahteraan Bagi Pelaku UMKM di Wilayah Kec.Cakung	Tanjung Prasetyo,SE,MP
75	Indah Rahmasari 2020110067	Pengaruh Fasilitas dan Wahana Objek Wisata Dufan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan	Dewi Gita Kartika.S.Tr.Par,M.Par
76	Dara Ninggar M 2020110087	Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Fasilitas Taman Margasatwa Ragunan	Hj.Uuh Sukaesih.Ir,M.Si
77	Dhia Dzulfikar 2020110069	Analisis Service Perfomance Bagian Waiter Terhadap Keputusan Tamu di Medja Restaurant Bogor	Ina G Djamhur, A.Par,M.Sc
78	Handoyo Sucipto 2020110038	Peran Museum Sejarah Jakarta Dalam Mempertahankan Identitas Budaya dan Sejarah Lokal	Ismayanti.A.Par,M.Sc
79	Adimasadewo 2020110040	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian fi Kopi Khop Seuramoe Jaksel	Euis Widiati,SE,MM
80	Gigih Alvio N 2021119003	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Wistawan Dalam Memilih Destinasi Pariwisata di Taman safari Indonesia	Ina G Djamhur,A.Par,M.Sc
81	Juve Ridho 2020110020	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel The Acacia	Farida,SE,MP
82	Christoper Adrian 2020110017	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT.Pegadaian (Persero) Cabang Rawamangun	Dedi Wahyudi.Drs,MM

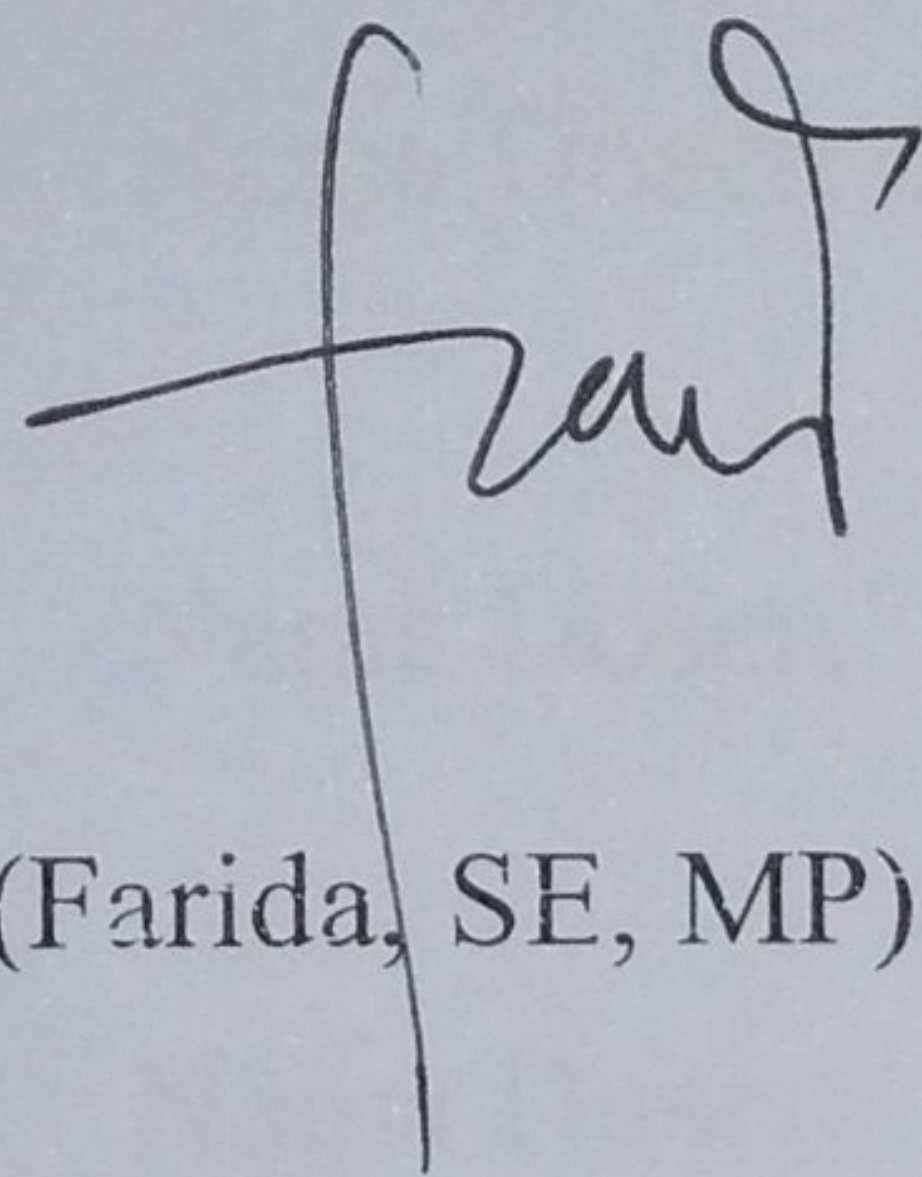
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel The Acacia  
Jakarta.

Juve Ridho

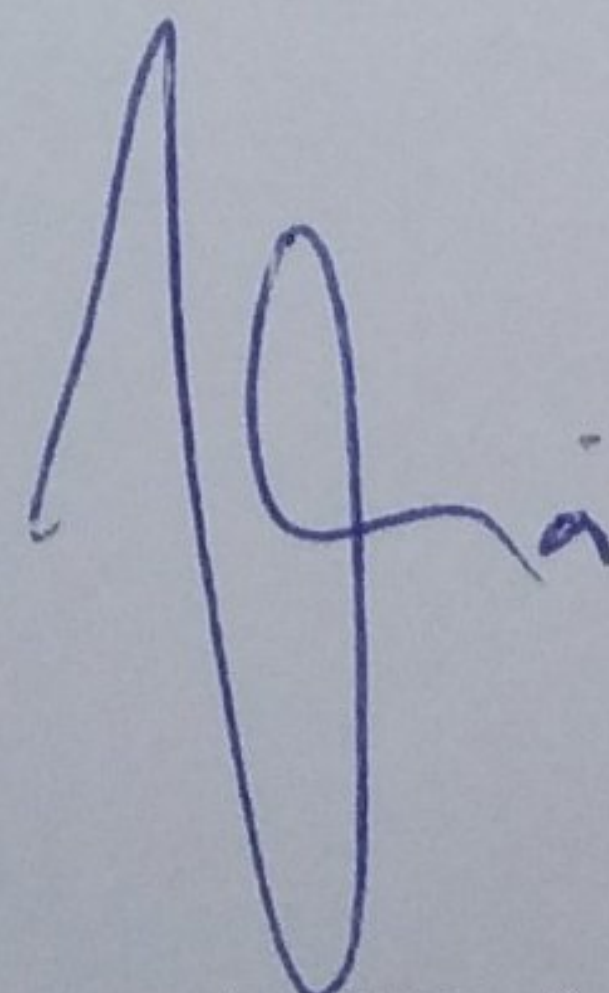
2020110020

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,



(Farida, SE, MP)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen



(Kania Ratnasari, ST, MIB)



**KEPUTUSAN  
DEKAN FAKULTAS EKONOMI USAHID**

Nomor : 07 /USJ-14/K-50/2023

Tentang

**Penunjukan Dosen Pembimbing Karya ilmiah  
Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid  
Prodi. Manajemen Semester Ganjil T.A. 2023/2024**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S-1) di Universitas Sahid Jakarta mahasiswa diwajibkan melalui jalur penulisan karya ilmiah , untuk itu guna kelancaran mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah maka perlu menunjuk dan menugaskan kepada dosen yang telah memenuhi kualifikasi sebagai pembimbing dalam penyusunan karya ilmiah dimaksud.
2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Pemerintah Nomor : 66 Tahun 2011 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Statuta Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan Rektor Usahid Nomor : 11/SK/Usahid/II/2009 tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu di lingkungan Universitas Sahid
6. SOP Tugas Akhir
7. SK Rektor Nomor : 091/USJ-01/A-25/2017 tertanggal 29 Mei 2017 tentang pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : 1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pembimbing karya ilmiah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usahid Semester *Ganjil TA.2023/2024*.
2. Pembimbing karya ilmiah/skripsi tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta.
3. Apabila Pembimbing yang telah ditetapkan berhalangan memberikan bimbingan, maka yang bersangkutan dapat mengajukan pengganti dengan persetujuan Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen.
4. Kepada dosen pembimbing karya ilmiah diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir setelah sidang karya ilmiah mahasiswa dilaksanakan.
6. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetap di : JAKARTA  
Pada tanggal : 26 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan



No	Nama / NIM	Judul karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
55	Merlyn Nitya M 2020116020	Pengaruh Startegi Pemasaran & Kualitas Pelayanan Pada Tingkat Pencapaian Target Cabang BCA Fatmawati	Dr.Levyda,SE,MM
56	Bagus Widiyanto 2020116026	Perancangan Penjualan PT.Zakishiss Sinergi Karya Sejahtera	H.Peris Hamdanur,SE,MM
57	Nining S Hadianingsih 2020116031	Pengaruh Kapasitas Penyimpanan Produk Vaksin Terhadap Kinerja Karyawan Gudang Vaksin PT.Agrinusa Jaya Santosa Klapanunggal Bogor	H.Miswan,SE,M.Si
58	Lidia Br Sembiring 2020116052	Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Toko Rani Karina	Tanjung Prasetyo,SE,MP
59	Eka Priyati 2020116038	Pengaruh Customer Online Rating dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Tokopedia.Com (Studi Pada Pengguna Tokopedia Aktif di Jakarta Barat	Kania Ratnasari.ST.MIB
60	Salsabila Chaerunnisa 2021119017	Pentingnya Upselling dan Strategi Komunikasi Pemasaran Naru Coffee Jakarta Dalam Meningkatkan Konsumen di Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid-19 Periode 2020-2022	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
61	Dian Fajaring Tyas 2019116146	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Poles Mobil Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pratama & Beautis	Dr.Levyda,SE,MM
62	M.Renaldi 2020110095	Analisis Kualitas Pelayanan Pendampingan Program Edukasi Terhadap Tingkat Kepuasan Penunjang di Museum Nasional Indonesia	Dewi Gita Kartika, S.Tr. Par,M.Par
63	Eriska Ambarwati 2018116187	Pengaruh Gaya kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Detikcom	Titin Astuti,SE,M.Si
64	Anisa Febiyanti 2020110031	Pengaruh Komunikasi Advisor Sales dan Advertising Terhadap Loyalitas Pelanggan di Ace Hardware	M.Sambas,SE,MM
65	Alfina Yastiana 2020110055	Penerapan Media Interpretasi Non Personal Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Seni Rupa dan Keramik	Ina G Djamhur.A.Par.M.Sc
66	Annida 2020110091	Implementasi Metode Pembayaran Qris Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Seni Rupa dan Keramik	Farida,SE,MP
67	Dhede Isam 2020116016	Analisis Penerapan Sistem K3LH Terhadap Kinerja Karyawan di Workshop PT.GPU	Tanjung Prasetyo,SE,MP

f

No	Nama / Nim	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
123	Anna Apriliana 2019110033	Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Pariwisata dan Strategi Pemulihan Pasca Pandemi	Dewi Gita Kartika,S.Tr.Par. M.Par

Jakarta, 26 September 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,



( Dr.Levyda,SE,MM)

SK BIMB 07 mnj

D

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG**

**PENGARUH PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNJUNG DI MUSEUM SENI RUPA DAN KERAMIK**

Annida  
2020110091

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,



(Farida, SE, MP)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen



(Kania, Ratnasari, ST, MIB)