

SEJARAH KOMUNIKASI UMAT MANUSIA

Sanksi pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, sebagaimana yang telah diubah dan ditambah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002, sebagai berikut:

Kutipan Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf e, dan/atau huruf f untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf c, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

SEJARAH KOMUNIKASI UMAT MANUSIA

MORISSAN, PH.D.



SEJARAH KOMUNIKASI UMAT MANUSIA

Edisi Pertama
Copyright © 2022

ISBN 978-623-384-111-5
ISBN (E) 978-623-384-112-2
15 x 23 cm
xii, 358 hlm
Cetakan ke-1, Februari 2022

Kencana, 2022.1619

Penulis
Morissan, Ph.D.

Desain Sampul
Irfan Fahmi

Tata Letak
Endang Wahyudin
& Lily Kim

Penerbit
K E N C A N A
Jl. Tembra Raya No. 23 Rawamangun - Jakarta 13220
Telp: (021) 478-64657 Faks: (021) 475 4134

Divisi dari **PRENADAMEDIA GROUP**
e-mail: pmg@prenadamedia.com
www.prenadamedia.com
INDONESIA

Dilarang memperbanyak, menyebarluaskan, dan/atau mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dengan telah selesainya penulisan buku 'Sejarah Komunikasi Umat Manusia' ini. Penulisan buku ini terinspirasi dari buku karya Yuval Noah Harari 'Sapiens: A Brief History of Humankind' yang memuncaki daftar buku ilmiah terlaris dunia (*bestseller*) sejak diterbitkannya pada tahun 2014. Harari adalah seorang sejarawan tamatan Universitas Oxford dan menjadi guru besar sejarah di Universitas Hebrew, Jerusalem, Israel. Buku Harari ini istimewa karena memaparkan tentang sejarah manusia dengan berbagai makna filosofisnya.

Namun ternyata sebagian besar isi buku Sapiens adalah menjelaskan tentang komunikasi. Harari menjelaskan bagaimana manusia zaman batu bisa membuat kata-kata baru mewakili sesuatu yang tidak ada seperti 'roh' atau 'dewa'. Ia juga mengungkapkan manusia purba senang bergosip dan bergunjing yang dijelaskan Harari sebagai perilaku komunikasi penting dalam menjaga kelangsungan hidup kelompok. Contoh-contoh seperti ini merupakan komunikasi, dan studi tentang sejarah umat manusia sebenarnya adalah studi tentang komunikasi.

Studi sejarah meneliti pesan yang disampaikan manusia terdahulu melalui berbagai bukti sejarah, mulai dari fosil, prasasti, artefak, naskah kuno dan sebagainya. Melalui berbagai bukti sejarah itu, sejarawan membangun cerita mengenai apa yang terjadi pada manusia pada masa lalu. Pesan adalah salah satu inti komunikasi dan bagaimana manusia berinteraksi pada setiap periode sejarah pastilah melibatkan pertukaran pesan.

Ilmu komunikasi dibangun dari disiplin ilmu lainnya yang muncul lebih dahulu seperti politik (menjadi komunikasi politik), psikologi (psikologi komunikasi), ekonomi (komunikasi pembangunan) dan sebagainya. Namun belum ada yang membangun ilmu komunikasi dari perspektif ilmu sejarah. Buku ini menjadi buku pertama yang memba-

has komunikasi manusia di atas fondasi ilmu sejarah, dan sepatutnya sejarah komunikasi menjadi mata kuliah tersendiri yang diajarkan kepada mahasiswa komunikasi di semua jenjang.

Namun yang terpenting, setiap perkembangan sejarah memberikan makna bagi kita manusia agar mampu meningkatkan pemahaman tentang diri kita dan realitas di sekeliling kita. Pada akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Penerbit Prenada Media yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menerbitkan buku ini. Semoga buku ini bisa memberikan pencerahan bagi pembaca semua. Amin.

Jakarta, 16 Desember 2019

Morissan, Ph.D.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
GARIS WAKTU SEJARAH	xi
BAGIAN 1 REVOLUSI KOGNITIF	
BAB 1 KEMUNCULAN SAPIEN	3
BAB 2 SAPIEN MULAI BERPIKIR	10
2.1 Membangun Bahasa	12
2.2 Kesenangan Bergosip	13
2.3 Menciptakan Benda Abstrak	14
2.4 Membangun Komunikasi Kelompok	15
2.5 Membangun Mitos dan Fiksi	18
BAB 3 KEHIDUPAN PRASEJARAH	26
3.1 Sejarah dan biologi	26
3.2 Masyarakat Prasejarah	27
3.3 Masyarakat Sejahtera Sesungguhnya	37
3.4 Agama Prasejarah	40
BAB 4 PENYEBARAN SAPIEN DAN KERUSAKAN EKOLOGIS	42
4.1 Perjalanan Sapien	43
4.2 Kerusakan Ekologis	46
BAGIAN 2 REVOLUSI PERTANIAN	
BAB 5 DARI PEMBURU MENJADI PETANI	58
5.1 Hidup Menetap	61
5.2 Membangun Monumen	65
5.3 Membangun Mitos dan Imperium	67
5.4 Mempertahankan Mitos dan Tatanan Imajinatif	75

BAB 6 KEMUNCULAN TULISAN DAN ANGKA	82
6.1 Skrip Bagian dan Skrip Penuh	83
6.2 Kemunculan Angka Arab	88
BAB 7 MUNCULNYA DISKRIMINASI UMAT MANUSIA	89
7.1 Munculnya Hierarki Sosial	89
7.2 Perbudakan dan Diskriminasi di Amerika	94
7.3 Biologi Membolehkan, Budaya Melarang	99
7.4 Diskriminasi Gender	104

**BAGIAN 3
PENYATUAN UMAT MANUSIA**

BAB 8 KEMUNCULAN KOMUNIKASI BISNIS	117
8.1 Kemunculan Mata Uang	119
8.2 Uang Menyatukan Manusia	123
BAB 9 KEMUNCULAN KOMUNIKASI POLITIK	125
9.1 Membangun Imperium Politik	128
9.2 Warisan Imperium Politik	129
9.3 Imperium Menyatukan Umat Manusia	133
9.4 Kerja sama Global	135
BAB 10 MEMBANGUN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA	137
10.1 Kontradiksi Budaya	138
10.2 Imperium Membangun Budaya Bersama	141
10.3 Kemustahilan Pemurnian Budaya	148
10.4 Menuju Kebudayaan Global	151
BAB 11 KOMUNIKASI RELIGIUS	155
11.1 Animisme sebagai Agama Lokal	156
11.2 Kemunculan Agama Politeisme	159
11.3 Kemunculan Agama Monoteisme	163
11.4 Kemunculan Agama Dualisme	168
11.5 Kemunculan Agama Hukum Alam	171
11.6 Kemunculan Ideologi sebagai Agama	176

**BAGIAN 4
REVOLUSI ILMU PENGETAHUAN**

BAB 12 KEMUNCULAN ILMU PENGETAHUAN MODERN	190
---	-----



12.1	Matematika sebagai Fondasi Ilmu	196
12.2	Pengetahuan adalah Kekuatan	201
12.3	Takdir atau Ketidaktahuan	206
12.4	Hidup untuk Akhirat atau Dunia	209
12.5	Riset Berdasarkan Kepentingan	213
BAB 13	PERKAWINAN ILMU DAN IMPERIUM	216
13.1	Eropa sebagai Pelopor	220
13.2	Semangat Kapitalisme	223
13.3	Semangat Mencari Pengetahuan	225
13.4	Kolonialisme Eropa Atas Dunia	230
13.5	Rahasia Keberhasilan Kolonialisme	233
13.6	Benturan Peradaban	237
BAB 14	MODAL DAN PERTUMBUHAN	241
14.1	Zaman Tanpa Pertumbuhan	242
14.2	Kemunculan Kapitalisme di Eropa	244
14.3	Kapitalisme Mendorong Imperialisme	248
BAB 15	KEMUNCULAN KOMUNIKASI ORGANISASI	251
15.1	Kemunculan Perseroan	252
15.2	Membangun Pasar Keuangan	255
15.3	Krisis Keuangan Pertama	257
15.4	Negara dan Kepentingan Kapitalis	260
15.5	Kapitalisme dan Pasar Bebas	263
BAB 16	KEMUNCULAN REVOLUSI INDUSTRI	268
16.1	Kemampuan Mengubah Energi	269
16.2	Kelebihan Produksi Barang	271
16.3	Kemunculan Komunikasi Pemasaran	273
BAB 17	MENJADI MASYARAKAT INDUSTRI	276
17.1	Mengikuti Waktu Industri	277
17.2	Runtuhnya Keluarga dan Komunitas	280
17.3	Membangun Nasionalisme dan Konsumerisme	285
17.4	Setiap Tahun Revolusi	287
17.5	Era Paling Damai	289
17.6	Runtuhnya Imperium Eropa	292
17.7	Semangat Perdamaian Dunia	293

**BAGIAN 5
PENUTUP**

BAB 18	MENCAPAI KEBAHAGIAAN UMAT MANUSIA	308
18.1	Mengukur Kebahagiaan	310
18.2	Biokimia Kebahagiaan	315
18.3	Delusi Makna Kehidupan	320
18.4	Kebahagiaan dari Dalam Diri	322

REFERENSI	329
------------------	------------

INDEKS	347
---------------	------------

TENTANG PENULIS	357
------------------------	------------

