



RISET KUALITATIF



MORISSAN

RISET KUALITATIF

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, sebagaimana yang telah diubah dan ditambah dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002, ialah:

Kutipan Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf e, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

RISET KUALITATIF

MORISSAN



RISET KUALITATIF
Edisi Pertama
Copyright © 2019

ISBN : 978-602-422-957-3

ISBN (E) :

15 x 23 cm
xi, 292 hlm
Cetakan ke-1, September 2019

Kencana. 2017.1079

Penulis
Morissan, Ph.D.

Editor Ahli
Dr. Suraya
Dr. Faid Hamid
Dr. Emilia Bassar

Desain Sampul
Irfan Fahmi

Penata Letak
Ria

Penerbit

K E N C A N A

(Divisi dari PRENADAMEDIA Group)
Jl. Tandra Raya No. 23 Rawamangun - Jakarta 13220
Telp: (021) 478-64657 Faks: (021) 475-4134
e-mail: png@prenadamedia.com
www.prenadamedia.com
INDONESIA

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun,
termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit.

Kata Pengantar

Buku berjudul *Riset Kualitatif* ini ditulis dengan tujuan memberikan kejelasan bagi mereka yang ingin serius melakukan penelitian kualitatif. Hasil penelusuran penulis terhadap berbagai buku teks riset kualitatif yang ada di Indonesia saat ini justru dirasakan lebih banyak menimbulkan kebingungan alih-alih memberikan pencerahan dan bimbingan. Penulis sering kali menemukan begitu banyak perbedaan pandangan di antara para sarjana sosial mengenai bagaimana melakukan penelitian kualitatif.

Perbedaan yang sering muncul itu, misalnya, perbedaan penentuan ukuran sampel, perbedaan mengenai peran teori dalam penelitian, perbedaan penentuan paradigma, dan sebagainya. Tidak sedikit yang berpandangan keliru bahwa dalam penelitian kualitatif, peneliti boleh sesukanya menentukan ukuran sampel atau bahkan sesukanya menentukan siapa yang boleh dijadikan sampel. Pandangan pribadi peneliti juga sering kali tercampur ke dalam hasil penelitian, disengaja atau tidak disengaja. Masalah validitas atau objektivitas penelitian juga sering kali diabaikan padahal seharusnya prinsip tersebut tetap harus dipertahankan. Berbagai perbedaan ini pada dasarnya disebabkan ketidakpahaman terhadap prinsip riset kualitatif yang seharusnya diketahui.

Salah satu penyebab ketidakpahaman ini adalah kelangkaan buku teks dengan kualitas memadai. Buku teks kebanyakan ditulis dengan tujuan sekadar untuk meningkatkan jabatan akademik penulisnya. Keadaan ini sungguh telah menimbulkan kegendahan dalam diri penulis dan terpanggil untuk menulis buku yang dapat menjawab persoalan riset kualitatif yang ada selama ini.

Dalam menulis buku ini, penulis menggunakan sumber-sumber rujukan utama yang diakui secara luas dan banyak digunakan oleh banyak perguruan tinggi top dunia. Pada akhirnya, penulis menginginkan buku ini sebagai buku yang memberikan ilmu dan bukan sekadar bacaan. Namun demikian sebagaimana kata pepatah "tak ada gading yang tak retak". Kritik dan saran tetap diharapkan.

Jakarta – Tangerang, September 2018

Morissan

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII

BAGIAN I PENDAHULUAN

BAB 1 PENDAHULUAN	3
A. Metode Ilmiah	3
B. Kriteria Metode Ilmiah	4
C. Langkah-langkah Penelitian	7
1. Pemilihan Topik Penelitian	8
2. Tinjauan Pustaka	12
3. Pertanyaan Penelitian	14
4. Penentuan Metode Penelitian	15
5. Pengumpulan Data	17
6. Analisis Data	19
a. Reduksi Data	19
b. <i>Data display</i>	20
c. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	21
7. Presentasi Hasil Penelitian	22
8. Replikasi Penelitian	22
D. Perbedaan Riset Kualitatif dan Kuantitatif	23
E. Tipe Penelitian Berdasarkan Tujuan	25
1. Penelitian Eksploratif	26
2. Penelitian Deskriptif	28
3. Penelitian Eksplanatif	29
F. Unit Analisis	29

BAGIAN II ASUMSI FILOSOFIS DAN PARADIGMA

BAB 2 ASUMSI FILOSOFIS DAN ELEMEN PENELITIAN	39
A. Asumsi Filosofis	39
1. Ontologi	40
2. Epistemologi	42
3. Aksiologi	44

RISET KUALITATIF

B. Elemen Penelitian	46
1. Metode	47
2. Metodologi	49
3. Perspektif Teori	52
BAB 3 PARADIGMA PENELITIAN	54
A. Objektivisme	57
1. Positivisme	57
2. Post-Positivisme	58
B. Konstruktivisme	59
1. Interaksi Simbolik	59
2. Fenomenologi	62
3. Hermeneutik	64
C. Subjektivisme	65
1. Post-strukturalisme	66
2. Post-modernisme	68
D. Kritis	70
1. Marxisme	71
2. Teori Feminisme Quir	72
E. Pragmatisme	74
1. Pragmatisme Deweyan	74
2. Riset melalui Desain	76
F. Penentuan Paradigma	77

BAGIAN III METODE

BAB 4 WAWANCARA MENDALAM	83
A. Keunggulan dan Kelemahan	84
B. Prosedur	85
C. Proses Wawancara Mendalam	86
1. Perencanaan	86
2. Merancang Instrumen	86
3. Melatih Tenaga Pewawancara	87
4. Pengumpulan Data	88
5. Analisis Data	88
6. Contoh Wawancara Mendalam	89
7. Wawancara Mendalam Online	89
8. Laporan Hasil Penelitian	90
BAB 5 OBSERVASI LAPANGAN	93
A. Dimensi Observasi	93
B. Keunggulan Observasi	95
C. Kekurangan Observasi	96

DAFTAR ISI

RISET KUALITATIF

D. Teknik Pengamatan Lapangan	97
1. Memilih Lokasi Penelitian	97
2. Mendapatkan Akses	98
3. Sampling	99
4. Pengumpulan Data	101
5. Analisis Data	105
6. Meninggalkan Lokasi	106
7. Observasi Online	107
BAB 6 STUDI DOKUMEN	108
A. Jenis Dokumen	108
B. Proses	109
C. Syarat Studi Dokumen	110
1. Autentisitas	111
2. Portabilitas	111
3. Presisi	111
4. Imparsialitas	112
D. Keunggulan Studi Dokumen	115
E. Kelemahan Studi Dokumen	115
BAB 7 FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD)	117
A. Kelebihan FGD	118
B. Kelemahan FGD	119
C. Penggunaan FGD	120
D. Metode FGD	121
E. Sebelum FGD dimulai	124
F. Pelaksanaan FGD	125
G. Tahapan FGD	126
H. Analisis Data	127
I. FGD Online	127
J. Contoh FGD	129
BAB 8 STUDI KASUS	130
A. Karakteristik Studi Kasus	131
B. Kelebihan Studi Kasus	132
C. Kelemahan Studi Kasus	132
D. Pelaksanaan Studi Kasus	134
E. Tahapan Studi Kasus	135
1. Desain Penelitian	135
2. Studi Awal	136
3. Pengumpulan Data	137
4. Analisis Data	137
a. Kesesuaian Pola	138
b. Membangun Penjelasan	138

c. Rangkaian Waktu	139
F. Penulisan Laporan	139
G. Contoh Studi Kasus	140

BAGIAN IV METODOLOGI

BAB 9 ETNOGRAFI	145
A. Prosedur Riset Etnografi	148
B. Lokasi dan Sampel	149
C. Pengumpulan Data	150
D. Analisis Data	152
E. Penerapan Riset Etnografi	152
F. Etnografi Online	154
G. Etnografi dan Riset Pasar	155
BAB 10 GROUNDED THEORY	157
Tahapan Riset	159
1. Perumusan Masalah	159
2. Peran Teori	160
3. Sampel dan Pengumpulan Data	161
4. Analisis Data	163
a. Koding Terbuka (<i>open coding</i>)	164
b. Koding Aksial (<i>axial coding</i>)	168
c. Koding Selektif (<i>selective coding</i>)	169
5. Kesimpulan	172
BAB 11 FENOMENOLOGI	173
A. Langkah-langkah Riset Fenomenologi	176
B. Pengumpulan Data	179
C. Pendekatan Fenomenologi	180
D. Presentasi Hasil Penelitian	182
E. Kekuatan dan Keterbatasan Fenomenologi	183
F. Contoh Penelitian	184
BAB 12 HEURISTIK	190
A. Memahami Penelitian Heuristik	190
B. Tujuh Konsep Penting Heuristik	191
1. Identifikasi	192
2. Dialog Diri	193
3. Pengetahuan Diam	193
4. Intuisi	194
5. Fokus	194
6. <i>Indwelling</i>	195
7. Kerangka Acuan Internal	195