

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Literasi Keuangan, Gaya hidup Terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial di PT Jaya Teknik Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling dan Teknik analisis data yang digunakan adalah Statistic Descriptif Structural. kriteria yang telah ditetapkan yakni masyarakat yang berumur 28-43tahun. Pengolahan data primer menggunakanteknik analisis Statistical Package for Social Science (SPSS) dengan metode analisis regresi berganda, analisis jalur dan uji sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan. Selanjutnya, literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku keuangan tidak mampu memediasi gaya hidup terhadap perilaku keuangan namun perilaku mampu memediasi literasi keuangan terhadap perilaku keuangan dengan pengaruh signifikan.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan

## ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Financial Literacy, Lifestyle on Financial Behavior in the Millennial Generation in PT Jaya Teknik Indonesia. This research is a quantitative research with data collection techniques using questionnaires. The sample amounted to 100 respondents. The sampling technique used is Purposive Sampling and the data analysis technique used is Descriptive Structural Statistics. The criteria that have been set are people aged 28-43 years. Primary data processing uses Statistical Package for Social Science (SPSS) analysis techniques with multiple regression analysis methods, path analysis and sobel tests. The results of this study show that financial literacy has a significant positive and insignificant effect on financial behavior. Furthermore, financial literacy and lifestyle simultaneously have a significant effect on financial behavior. Apart from that the research results show that financial behavior is not able to mediate lifestyle on financial behavior, but behavior can mediate financial literacy on financial literacy on financial behavior with a significant influence.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Financial Behavior