



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI USAHID

Nomor : 01 /USJ-14/K-50/2024

Tentang

Penunjukan Dosen Pembimbing Karya ilmiah
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid
Prodi. Manajemen Semester GENAP T.A. 2023/2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usahid

- Menimbang : 1. Bahwa untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S-1) di Universitas Sahid Jakarta mahasiswa diwajibkan melalui jalur penulisan karya ilmiah , untuk itu guna kelancaran mahasiswa dalam penyusunan karya ilmiah maka perlu menunjuk dan menugaskan kepada dosen yang telah memenuhi kualifikasi sebagai pembimbing dalam penyusunan karya ilmiah dimaksud.
2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dalam Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor : 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Pemerintah Nomor : 66 Tahun 2011 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Statuta Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan Rektor Usahid Nomor : 11/SK/Usahid/II/2009 tentang Peraturan Studi Mahasiswa Strata Satu di lingkungan Universitas Sahid
6. SOP Tugas Akhir
7. SK Rektor Nomor : 091/USJ-01/A-25/2017 tertanggal 29 Mei 2017 tentang pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : 1. Nama-nama yang tersebut pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai pembimbing karya ilmiah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usahid Semester *GENAP TA.2023/2024*.
2. Pembimbing karya ilmiah/skripsi tersebut bertanggungjawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid Jakarta.
3. Apabila Pembimbing yang telah ditetapkan berhalangan memberikan bimbingan, maka yang bersangkutan dapat mengajukan pengganti dengan persetujuan Dekan dan Ketua Program Studi Manajemen.
4. Kepada dosen pembimbing karya ilmiah diberikan honorarium sebagaimana ketentuan yang berlaku di Universitas Sahid.
5. Surat Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir setelah sidang karya ilmiah mahasiswa dilaksanakan.
6. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang berkepentingan untuk diketahui dan dilaksanakan.

Ditetap di : JAKARTA
Pada tanggal : 03 April 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan



Lampiran SK Dekan Nomor : 01 / USJ-14 / K-50 / 2024

Daftar Pembimbing Karya ilmiah
Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Semester Genap T.A. 2023/2024

No.	Nama / NPM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
1	M.Rafi Luthfiansyah 2020110036	Analisis Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Tamu di Hotel "X"	Tanjung Prasetyo,SE,MP
2	Vella Jovita 2017120042	Pengaruh Kualitas Produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Sound System Pada PT. Omega Eletronik	Miswan,SE,M.Si
3	Rahma Dwi Damayanti 2022117006	PENGARUH ROA DAN ROE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. FKS FOOD SEJAHTERA, TBK	Dr.Ani Siska MY,SH,MM,MSM
4	Satya Ramadhani 2022119004	Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan	Dr.Levyda,SE,MM
5	Tesalonika Inatn Sari 2020116005	Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Tas Lokal Karina Group Pasar Senen Blok VI	Uuh Sukaesih.Ir.M.Si
6	Melzana D Bethari 2022119001	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wistawan Ke Museum Zoologi Bogor	Ismayanti.A.Par.M.Sc
7	Haniyah N Huwaida 2019110129	Analisa Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Dalam Mengukur Kinerja Keuangan PT. Internusa Keramik Alamasri	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM
8	Maulizatul Ummi 2022119005	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Tangkahan	Euis Widiati,SE,MM
9	Dinda Siti Rafifa 2020116059	Pengaruh Online Customer Review dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Thn 2023 (Studi Kasus : Pada Akun Tokopedia Milik Pepermark)	Kania Ratnasari.ST.MIB
10	Andre Reza M 2021117010	Pengaruh Komentar Pada Konten Kuliner di Tiktok Terhadap Keputusan Konsumsi Gen Z Kelas Pekerja	Annisa Retno Utami,SE,MSM
11	Deyani Novita 2020116069	Dampak Hilangnya Pembayaran E-Wallet (Ovo, Dana, Go Pay, Link Ajah) di Aplikasi MRT Jakarta Terhadap Kenyamanan Penumpang	Farida,SE,MP
12	M.Bagus Pramono 2020116064	Pengaruh Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Kinerja Tim di Perusahaan PT. Sari Coffee Sari Indonesia (Starbucks Indonesia)	Titin Astuti,SE,M.Si
13	M.Muzakki 2021110009	Hubungan Event Marketing Terhadap Peningkatan Customer Driving Range di Suvarna Jakarta Golf Club	Dedy Wahyudi.Drs.MM
14	Inggil Bagas Saputra 2020110100	Analisis Strategi E-Marketing Website Golden Rama Tour and Travel Dalam	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si

No	Nama / NPM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
15	Hamad 2021119009	Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Perubahan Pola Wisata Dalam Pemesanan Akomodasi Hotel	Ina G Djamhur.A.Par.M.Sc
16	Robitotul Mahmudah 2018116263	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pekerja Migran Inonesia di PT.Putra Bragas Mandiri	Peris Hamdanur,SE,MM
17	Trinata Bayti 2019116135	Analisis Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Studi Kasus Pada Perusahaan Retail ABC (PT.Vivizubedi)	Peris Hamdanur,SE,MM
18	Semmy Kurniawan 2020116024	Analisis Strategi Permasaran HOSC Coffee & Eatery	Dr.Levyda,SE,MM
19	Marco Jeremia L 2020116034	Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Indonesia	RM Listyto Setyopratiyo,SH,MM
20	Andhika Tonnisetiayoga 2019110004	Penerapan Standar Operasional Prosedur Pelayanan Terhadap Tamu di Ayodya Resort Bali	Tanjung Prasetyo,SE,MP
21	Fransiskus Armando Edwin VM 2019110128	Komunikasi Antar Umat Beragama di Kampung Sawah	Dedy Wahyudi.Drs,MM
22	Ghifary Agus A 2020110078	Pengaruh Peran fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Alam Indah Kota Tegal	Ina G Djamhur.A.Par,M.Sc
23	Yulita Budi Rahayu 2023117003	Pengaruh Citra Merek dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hotel Pullman Jakarta Central Park	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
24	Vidia Larasati 2020116011	Efektivitas Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Alfa Snack Parung Panjang	M.Sambas,SE,MM
25	Tatik Yuda Nuryani 2020116060	Perbandingan Kinerja Saham Syariah Dengan Saham Konvensional	Kasman,SE,MM
26	Afitania 2020116048	Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Pada Brand Kopi Rindumu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	Euis Widiati,SE,MM
27	Nashrulloh R Putra 2023117002	Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pada Usaha AKA Laundry 01 Bekasi	Uuh Sukaesih.Ir.M.Si

No	Nama / NPM	Judul karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
28	Gresmika Br Sembiring 2020116018	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS Glow	Kania Ratnasari,ST.MIB
29	Rivania P Salsabila 2021110001	Analisis Implementasi Sustainable Development Goals(SGDs) Dalam Pengembangan Ekowisata Taman Wisata Kawah Ijen	Ismayanti.A.Par,M.Sc
30	Nurjaman 2021110002	Analisis Pengaruh Brand Presenter Terhadap Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Merek : Studi Kasus Pada Nestle MILO	Kania Ratnasari.ST.MIB
31	Eddy 2020116081	Pengaruh Perubahan Struktur Organisasi Terhadap Peningkatan Omzet Perusahaan	Titin Astuti,SE,M.Si
32	Mujahid Abdussalam 2021117002	Pengaruh Kualitas Pelayanan Kantor Depan Erian Hotel Terhadap Kepuasan Tamu Untuk Memberikan Ulasan Melalui Google Review	Prof.Dr.Nafiah Ariyani,SE,M.Si
33	Samuel Kurniawan 2020110010	Pengaruh Kualitas Pelayanan Pengemudi Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Grab Teknologi Indonesia (Studi Kasus Pada GrabBike)	Uuh Sukaesih.Ir.M.Si
34	Jufri Abdullah 2018116237	Dampak kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Tim Produksi Botol Cap Orang Utan	Farida,SE,MP
35	Satria A Ibrahim 2020116079	Pengaruh Penerapan Aplikasi TRUKA Terhadap Pencegahan Kecurangan Studi Kasus PT.Bumi Daya Plaza Building Construction Group	Dr.Ekayana S Paranita,SE,MM
36	Adriani Gailea 2022117010	Pengaruh Media Sosial dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Jasa Prosa Acting School	Annisa Retno Utami,SE,MSM
37	Michael Giovany T 2020110033	Pengaruh Standar Operasional Prosedur (SOP) Terhadap Kinerja Karyawan Brankas Coffee Jakarta	Dewi Gita Kartika, S.Tr.Par.M.Par
38	M.Rosadi 2020110105	Pengaruh Strategi Branding dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nusakita : Studi Kasus Pada Pasar Makanan dan Minuman	Miswan,SE,M.Si
39	Galih S Aji 2019110075	Strategi Pembuatan Konten Dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan Brand Nayacoo Pada Aplikasi Tiktok	Dr.Levyda,SE,MM
40	Tuty Rozanna 2020116075	Perkebunan Komoditi Vanila Mengenai Budidaya dan Penjualan	Dewi Gita Kartika.S.Tr.Par.M.Par

Lampiran SK No. : 01/USJ-14/K-50/2024

No	Nama / NPM	Judul Karya Ilmiah	Dosen Pembimbing
41	Azyumardi Arza 2020110098	Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi MY Telekomsel	Euis Widiati,SE,MM

NO SK: 01/USJ-14/K-50/2024

TGL SK: 03 APRIL 2024

Jakarta, 03 April 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dekan,



(Dr. Levyda,SE,MM)



UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 68/51/ USJ -14 / F-15 / 2024

TENTANG PANITIA UJIAN AKHIR KARYA ILMIAH

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SAHID

Menimbang : 1. Bahwa perlu mengadakan Ujian Akhir Karya Ilmiah bagi mahasiswa-mahasiswa Universitas Sahid yang telah memenuhi syarat untuk menyelesaikan keserjanaannya dalam Ilmu Manajemen / Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Bahwa untuk keperluan tersebut di atas perlu dibentuk suatu Panitia Ujian Akhir Karya Ilmiah

Mengingat : 1. Undang- undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang No.12 Th.2012 Tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.3 Th.2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan
4. Surat Keputusan Rektor No.004/USJ-01/A-01/2014 Tentang Statuta Universitas Sahid
5. Surat Keputusan Rektor No.134/USJ-14/A-01/2018 Tentang Perubahan Fakultas Ekonomi Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Membentuk Panitia Ujian Akhir Karya Ilmiah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid yang akan diselenggarakan pada :

Hari/tanggal : Selasa, 27 Agustus 2024

W a k t u : 15:30 - selesai

T e m p a t : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

N a m a : Marco Jeremiah Laoh

N I M : 2020116034

NO. SK. Bimbingan : 01/USJ-14/K-50/2024

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan

Pembelian Mobil Mitsubishi di Kota Jakarta

Kedua : Personalia Panitia Ujian Akhir Karya Ilmiah diktum pertama diatas adalah sebagai berikut :

Penguji Utama : RM. Listijono Setyopratinjo, S.H, MM.

Penguji 1 : Miswan, S.E, M.Si.

Penguji 2 : Euis Widdiati, S.E, MM.

Ketiga : Dengan ketentuan, sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada penetapan ini.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 27 Agustus 2024

D e k a n ,



(Dr.Levyda,SE,MM)

NILAI UJIAN SIDANG AKHIR KARYA ILMIAH

Nama Mahasiswa : Marco Jeremiah Laoh

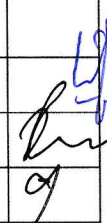


Nomor Mahasiswa : 2020116034

Panitia Ujian,

1. Penguji Utama : RM. Listijono Setyopratinjo, S.H, MM.

2. Penguji 1 : Miswan, S.E, M.Si.

3. Peguji 2 : Euis Widdiati, S.E, MM.

NO	TIM PENGUJI	NILAI					
		Sikap (25%)	Pengetahuan (25%)	Ketrampilan Umum (25%)	Ketrampilan Khusus(25%)	Rata-rata	Paraf
1	Penguji Utama	78	77	77	76	78	
2	Penguji 1	77	75	76	76	76	
3	Penguji 2	77	77	77	77	77	

76,67

Hasil Ujian (dalam huruf) :

A-

Layak / Tidak layak Untuk dipublishir *)

Yudicium :

LULUS

Jakarta, 27 Agustus 2024

Penguji Utama



(RM. Listijono Setyopratinjo, S.H, MM.)

*) Coret yang tidak perlu

(A 80 - 100) (A- 75 - 79.99) (B+ 72 - 74.99) (B 68 - 71.99)