



**UNIVERSITAS SAHID**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

FM-USAHID-BM-08-05/RI

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Pariwisata	MP5102	Pariwisata	T=2	P=1	1 (satu)	1 Oktober 2023
<b>OTORISASI</b> Dr. Levyda, SE, M.Si	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	Dewi Gita Kartika, S.Tr.Par., M.Par.		Ismayanti, S.Tr.Par.,		Kania Ratnasari, ST, MIB	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1	Beriman, bertakwa, berakhlak mulia, berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila (S1).				
	CPL2	Berkemampuan, mandiri untuk menerapkan, mengembangkan, menemukan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi Masyarakat, secara aktif mengembangkan potensinya (S2).				
	CPL3	Mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi serta bidang kerja yang relevan (KU1).				
	CPL4	Mampu berpikir secara intelektual, mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat (KU2).				
	CPL5	Mampu merancang destinasi pariwisata alam, budaya dan buatan dengan memasukan seluruh komponen aksesibilitas, atraksi, aktivitas dan amenitas (KK1).				
	CPL6	Mampu mengaplikasikan rancangan destinasi dalam pengelolaan dan pemasaran destinasi menuju pariwisata regeneratif berbasis teknologi dan pemberdayaan masyarakat (KK2).				
	CPL7	Mampu memecahkan masalah tata kelola destinasi melalui kebijakan dan hukum pariwisata (KK3).				
	CPL8	Menguasai konsep lingkungan kepariwisataan (P1).				
	CPL9	Menguasai konsep destinasi pariwisata (atraksi, amenitas, aksesibilitas, ancillary) (P2).				
	CPL10	Menguasai konsep destinasi dalam konteks ekonomi dan bisnis (P3).				
	CPL11	Menguasai konsep destinasi dalam bidang hukum dan kelembagaan pariwisata (P4).				
	CPL12	Mampu beradaptasi terhadap regeneratif destinasi (P5).				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
CPMK1	Menguasai konsep dasar pariwisata dan karakteristik usaha-usaha wisata					
CPMK2	Mengidentifikasi perilaku wisatawan dan karakteristik wisatawan					

	CPMK3	Mengidentifikasi dampak positif dan negatif pariwisata					
	CPMK4	Menguasai konsep pariwisata berkelanjutan dan bertanggungjawab, serta tata kelola destinasi					
	CPMK5	Mampu mengimplementasikan ilmu manajemen kedalam usaha-usaha pariwisata					
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>						
	Sub-CPMK1	Mahasiswa memahami konsep dasar pariwisata dan struktur industri pariwisata.					
	Sub-CPMK2	Mahasiswa memahami perilaku wisatawan dan karakteristik wisatawan.					
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak positif dan negatif pariwisata.					
	Sub-CPMK4	Mahasiswa memahami pariwisata berkelanjutan dan bertanggungjawab, serta tata kelola destinasi.					
	Sub-CPMK5	Mahasiswa memahami investasi, regulasi dan kelembagaan Pariwisata.					
	Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami terkait karir di industri pariwisata dan informasi komunikasi di Industri Pariwisata.					
	<b>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</b>						
		<b>Sub-CPMK1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>	<b>Sub-CPMK4</b>	<b>Sub-CPMK5</b>	<b>Sub-CPMK6</b>
	<b>CPL1</b>	v	v	v	v	v	v
	<b>CPL2</b>	v	v	v	v	v	v
	<b>CPL3</b>	v	v	v	v	v	v
	<b>CPL4</b>	v	v	v	v	v	v
	<b>CPL5</b>	V	v				
	<b>CPL6</b>		v		V	V	v
	<b>CPL7</b>			V		V	
	<b>CPL8</b>	V	v	V	V		
	<b>CPL9</b>	v		V			
	<b>CPL10</b>			V		V	v
	<b>CPL11</b>			V		V	

	<b>CPL12</b>		v		v		v
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini mempelajari tentang konsep dasar kepariwisataan termasuk sejarah perjalanan wisata di dunia dan di Indonesia, ragam usaha pariwisata serta dampaknya terhadap ekonomi, sosial budaya dan lingkungan. Mata kuliah ini juga mengurai tentang pemasaran, SDM dan investasi. Karir di industri Pariwisata pun dikupas. Mata kuliah ini membahas isu kepariwisataan seperti: pariwisata berkelanjutan dan bertanggungjawab, pariwisata berbasis masyarakat serta teknologi kepariwisataan.						
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar pariwisata</li> <li>2. Perilaku dan karakteristik wisatawan</li> <li>3. Dampak pariwisata</li> <li>4. Tata kelola pariwisata</li> <li>5. Regulasi dan kelembagaan pariwisata</li> <li>6. Komunikasi di industri pariwisata</li> </ol>						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ismayanti (2010) Pengantar Pariwisata, Grasindo: Jakarta</li> <li>2. Utama, I GBR (2014) Pengantar Industri Pariwisata, Deepublish: Yogyakarta</li> </ol>						
	<b>Pendukung :</b>						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teguh, F (2015) Tata Kelola Destinasi Membangun Ekosistem Pariwisata, Penerbit UGM: Yogyakarta</li> <li>2. Andayani, N.L.H (2014) Manajemen Pemasaran Pariwisata, Graha Ilmu: Yogyakarta</li> <li>3. Prariasa, D.P.O (2012) Destinasi Pariwisata (Berbasis Masyarakat), Salemba Humanika: Jakarta</li> <li>4. UU nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata</li> <li>5. PP nomor 50 tahun 2011 tentang RIPPARNAS</li> </ol>						
<b>Dosen Pengampu</b>	<b>Dewi Gita Kartika, S.Tr.Par., M.Par.</b>						
<b>Matakuliah syarat</b>	-						
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>	<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]</b>	<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>		

		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Teknik</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>		
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
<b>1-2</b>	Mahasiswa memahami konsep dasar pariwisata dan struktur industri pariwisata.	Ketepatan menjelaskan konsep dasar pariwisata dan struktur industri pariwisata.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjelaskan <b>Bentuk nontest:</b> Observasi dan wawancara	<b>Bentuk:</b> Kuliah [3x50'] <b>Metode:</b> Discovery learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	-	1. Kronologi (sejarah) perjalanan wisata di dunia dan di Indonesia 2. Definisi kepariwisataan 3. Terminologi kepariwisataan 4. Sistem dasar pariwisata	<b>14</b>
<b>3-4</b>	Mahasiswa memahami perilaku wisatawan dan karakteristik wisatawan.	Ketepatan menjelaskan perilaku wisatawan dan karakteristik wisatawan.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjelaskan <b>Bentuk nontest:</b> Observasi dan wawancara	<b>Bentuk:</b> Kuliah [3x50'] <b>Metode:</b> Discovery learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	-	1. Pola perjalanan wisata 2. Motivasi 3. Profil wisatawan berdasarkan: demografi, geografi, psikografi	<b>14</b>
<b>5-7</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak positif dan negatif pariwisata.	Ketepatan mengidentifikasi dampak positif dan negatif pariwisata.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjelaskan <b>Bentuk test:</b> Presentasi kelompok	<b>Bentuk:</b> Kuliah [3x50'] <b>Metode:</b> Project base learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab) - Tugas kelompok	<a href="https://edlink.id/">https://edlink.id/</a>	1. Dampak ekonomi 2. Dampak sosial budaya 3. Dampak lingkungan	<b>22</b>

8 Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester							
9-10	Mahasiswa memahami pariwisata berkelanjutan dan bertanggungjawab, serta tata kelola destinasi.	Ketepatan menjelaskan pariwisata berkelanjutan dan bertanggungjawab, serta tata kelola destinasi.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjelaskan <b>Bentuk nontest:</b> Observasi dan wawancara	<b>Bentuk:</b> Kuliah [3x50'] <b>Metode:</b> Discovery learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	-	1. Manajemen destinasi pariwisata 2. Konsep pariwisata berkelanjutan dan bertanggungjawab	14
11-12	Mahasiswa memahami investasi, regulasi dan kelembagaan Pariwisata.	Ketepatan menjelaskan investasi, regulasi dan kelembagaan Pariwisata.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjelaskan <b>Bentuk nontest:</b> Observasi dan wawancara	<b>Bentuk:</b> Kuliah [3x50'] <b>Metode:</b> Discovery learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	-	1. Kelembagaan di industri pariwisata 2. Regulasi pariwisata 3. Prinsip investasi kepariwisataan	14
13-15	Mahasiswa memahami terkait karir di industri pariwisata dan informasi komunikasi di Industri Pariwisata.	Ketepatan menjelaskan karir di industri pariwisata dan informasi komunikasi di Industri Pariwisata.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjelaskan <b>Bentuk test:</b> Presentasi kelompok	<b>Bentuk:</b> Kuliah [3x50'] <b>Metode:</b> Project based learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab) - Tugas kelompok	-	1. Bidang dan jabatan kerja 2. Profesi di industri 3. Jenjang karir 4. mengoperasikan TIK berupa: E tourism, Mobile apps, sosial media 5. mengkonsepkan Travelog	22
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.