



UNIVERSITAS SAHID
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PARIWISATA

FM-USAHID-BM-
08-05/RI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Pariwisata	MK12305	Ekonomi Pariwisata	T=3 P=0	6 (enam)	25 Januari 2024
OTORISASI Dr. Levyda, SE, MM.	Pengembang RPS Dewi Gita Kartika, S.Tr.Par., M.Par.	Koordinator RMK Prof. Dr. Nafiah Ariyani, SE, M.Si.	Ketua PRODI Kania Ratnasari, ST, MIB		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Beriman, bertakwa, berakhlak mulia, berkarakter sesuai dengan nilai-nilai Pancasila (S1)			
	CPL2	Berkemampuan, mandiri untuk menerapkan, mengembangkan, menemukan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi Masyarakat, secara aktif mengembangkan potensinya (S2)			
	CPL3	Mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi serta bidang kerja yang relevan (KU1)			
	CPL4	Mampu berpikir secara intelektual, mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat (KU2)			
	CPL5	Mampu mengaplikasikan rancangan destinasi dalam pengelolaan dan pemasaran destinasi menuju pariwisata regeneratif berbasis teknologi dan pemberdayaan masyarakat (KK2)			
	CPL6	Mampu memecahkan masalah tata kelola destinasi melalui kebijakan dan hukum pariwisata (KK3)			
	CPL7	Menguasai konsep destinasi pariwisata (atraksi, amenities, aksesibilitas, ancillary) (P2)			
	CPL8	Menguasai konsep destinasi dalam konteks ekonomi dan bisnis (P3)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Menguasai konsep dasar kepariwisataan dan ekonomi pariwisata			
	CPMK-2	Memahami tentang struktur pasar dan industri pariwisata			
	CPMK-3	Memahami strategi dan cara pengelolaan destinasi			
	CPMK-4	Memahami konsep pariwisata berkelanjutan			
	CPMK-5	Menerapkan konsep pemasaran dan digitalisasi pariwisata			
	CPMK-6	Menganalisis peran, kebijakan dan strategi pembangunan pariwisata			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
Sub-CPMK-1	Mahasiswa memahami konsep dasar kepariwisataan dan ekonomi pariwisata				
Sub-CPMK-2	Mahasiswa memahami sumber daya pariwisata				
Sub-CPMK-3	Mahasiswa memahami tentang industri pariwisata				

	Sub-CPMK-4	Mahasiswa memahami konsep permintaan dan penawaran pariwisata													
	Sub-CPMK-5	Mahasiswa memahami gambaran umum destinasi pariwisata													
	Sub-CPMK-6	Mahasiswa mampu menganalisis struktur pasar industri pariwisata													
	Sub-CPMK-7	Mahasiswa mampu menganalisis peluang industri pariwisata													
	Sub-CPMK-8	Mahasiswa memahami peran pariwisata dalam pembangunan													
	Sub-CPMK-9	Mahasiswa memahami pengelolaan pariwisata													
	Sub-CPMK-10	Mahasiswa menganalisis kontribusi pariwisata terhadap perekonomian nasional													
	Sub-CPMK-11	Mahasiswa mampu menerapkan konsep pemasaran pariwisata													
	Sub-CPMK-12	Mahasiswa memahami dampak pariwisata													
	Sub-CPMK-13	Mahasiswa memahami konsep <i>Community Based Tourism</i> (CBT)													
	Sub-CPMK-14	Mahasiswa memahami pembangunan pariwisata berkelanjutan													
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK														
		Sub-CPMK-1	Sub-CPMK-2	Sub-CPMK-3	Sub-CPMK-4	Sub-CPMK-5	Sub-CPMK-6	Sub-CPMK-7	Sub-CPMK-8	Sub-CPMK-9	Sub-CPMK-10	Sub-CPMK-11	Sub-CPMK-12	Sub-CPMK-13	Sub-CPMK-14
	CPMK-1	V	V		V	V									
	CPMK-2			V	V		V	V							
	CPMK-3						V			V					
	CPMK-4												V	V	V
	CPMK-5							V				V			
	CPMK-6								V		V				V
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Ekonomi Pariwisata menjelaskan konsep ekonomi makro dalam fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional, manfaat dan dampak yang terjadi dari sudut pandang ekonomi, serta peranannya terhadap pembangunan nasional.														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Kepariwisata dan Ekonomi Pariwisata 2. Sumber Daya Pariwisata 3. Industri Pariwisata 4. Permintaan dan Penawaran Pariwisata 5. Gambaran umum Destinasi Pariwisata 6. Struktur Pasar Industri Pariwisata 7. Peluang Industri Pariwisata 8. Peran Pariwisata Dalam Pembangunan 9. Pengelolaan Pariwisata 10. Kontribusi Pariwisata Terhadap Perekonomian Nasional 11. Konsep Pemasaran Pariwisata 12. Dampak Pariwisata 13. <i>Community Based Tourism</i> (CBT) 														

	14. Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan						
Pustaka	Utama :						
	1. Suparman, Muzakir dan Fattah, V. (2023). <i>Ekonomi Pariwisata</i> . Jakarta: Publica Indonesia Utama.						
	2. Murdana, I. M. (2023). <i>Ekonomi Pariwisata</i> . Padang: Global Eksekutif Teknologi.						
	Pendukung :						
	1. Negara, I. M. K. (2016). <i>Modul Ekonomi Pariwisata</i> . Denpasar: Universitas Udayana.						
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Nafiah Ariyani, SE, M.Si. Dr. Levyda, SE, MM. Ina Gandawati Djamhur, A.Par., M.Sc. Ismayanti, S.Tr.Par., M.Sc. Dewi Gita Kartika, S.Tr.Par., M.Par.						
Mata kuliah syarat	-						
Sesi Pert Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Bu Maya	Mahasiswa memahami konsep dasar kepariwisataan dan ekonomi pariwisata	Ketepatan menjelaskan konsep dasar kepariwisataan dan ekonomi pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Konsep Dasar Pariwisata 2. Karakteristik Pariwisata dan Wisatawan 3. Komponen Pariwisata 4. Manfaat Ekonomi Pariwisata	5
Bu Gita	Mahasiswa memahami sumber daya pariwisata	Ketepatan mengklasifikasikan sumber daya pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Pengertian Sumber Daya Pariwisata 2. Sumber Daya Alam 3. Sumber Daya Buatan	5

						<ol style="list-style-type: none"> 4. Sumber Daya Budaya 5. Sarana dan Prasarana Pariwisata 	
Bu Ina	Mahasiswa memahami tentang industri pariwisata	Ketepatan menguraikan pengertian, fungsi, produk dan unsur industri pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Industri Pariwisata 2. Sejarah Singkat Industri Pariwisata Indonesia 3. Produk dan Unsur Industri Pariwisata 4. Fungsi Industri Pariwisata 5. Masa Depan Industri Pariwisata 	5
Bu levyda	Mahasiswa memahami konsep permintaan dan penawaran pariwisata	Ketepatan membedakan permintaan dan penawaran pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk test: Presentasi kelompok	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Cooperative learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab) - Tugas kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permintaan Pariwisata 2. Penawaran Pariwisata 	10
Bu Maya	Mahasiswa memahami gambaran umum destinasi pariwisata	Ketepatan menginterpretasikan gambaran umum destinasi pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Destinasi Pariwisata 2. Elemen Destinasi Pariwisata 3. Daya Saing Destinasi Pariwisata 4. Pengelola Destinasi Pariwisata 	5

Bu Ina	Mahasiswa mampu menganalisis struktur pasar industri pariwisata	Ketepatan mendiferensiasikan pasar industri pariwisata, serta segmentasi, target dan posisi pasar wisatawan	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Analisis Pasar Industri Pariwisata 2. Struktur Pasar Industri Pariwisata 3. Segmenting, Targeting, dan Positioning Pasar Wisatawan	5
Bu Gita	Mahasiswa mampu menganalisis digitalisasi industri pariwisata	Ketepatan mendiferensiasikan peluang dalam industri pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk test: Presentasi kelompok	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Cooperative learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab) - Tugas kelompok	1. Pemanfaatan Teknologi dalam Pariwisata 2. Digitalisasi Industri Pariwisata dalam Marketplace, Sosial Media, Virtual Reality, dsb 3. Bisnis perjalanan wisata, kuliner, akomodasi, transportasi, dsb	5
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
Bu Ari	Mahasiswa memahami peran pariwisata dalam pembangunan	Ketepatan peran pariwisata dalam pembangunan	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Peran Pariwisata dalam Pembangunan 2. Pemasukan Devisa Pariwisata 3. Keberhasilan Pariwisata dalam Pembangunan	10
Bu Maya	Mahasiswa memahami pengelolaan pariwisata	Ketepatan menguraikan pengelolaan kepariwisataan berkesinambungan	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi	1. Pengelolaan Kepariwisataaan Berkesinambungan 2. Pengelolaan Kepariwisataaan	8

		yang inovatif dan adaptif			- Diskusi (tanya jawab)	yang Inovatif dan Adaptif 3. Kolaborasi Pengelolaan Kepariwisata	
Bu Ari	Mahasiswa menganalisis kontribusi pariwisata terhadap perekonomian nasional	Ketepatan menelaah kontribusi pariwisata terhadap perekonomian nasional	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Project based learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Pertumbuhan Pariwisata 2. Kebijakan Pariwisata 3. Strategi Pariwisata	8
Bu Ina	Mahasiswa mampu menerapkan konsep pemasaran pariwisata	Ketepatan mengimplementasikan konsep pemasaran pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk test: Presentasi kelompok	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Cooperative learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab) - Tugas kelompok	1. Konsep Dasar Pemasaran Pariwisata 2. Manajemen Pemasaran Pariwisata	10
Bu Levyda	Mahasiswa memahami dampak pariwisata	Ketepatan mengklasifikasikan dampak pariwisata	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi 2. Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Budaya 3. Dampak Pariwisata Terhadap Lingkungan	8
Bu Ari	Mahasiswa memahami konsep <i>Community Based Tourism</i> (CBT)	Ketepatan menguraikan konsep <i>Community Based Tourism</i> (CBT)	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Project based learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Pemberdayaan <i>Community-Based Tourism</i> (CBT) 2. Dampak Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Komunitas	8

Bu Levyda	Mahasiswa memahami pembangunan pariwisata berkelanjutan	Ketepatan menjelaskan pembangunan pariwisata berkelanjutan	Kriteria: Ketepatan menjelaskan Bentuk nontest: Observasi dan wawancara	-	Bentuk: Kuliah [3x50'] Metode: Contextual learning - Ceramah/presentasi materi - Diskusi (tanya jawab)	1. Konsep Pariwisata Berkelanjutan 2. Program Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan 3. Tujuan dari Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan	8
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan:

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.