



Menjelajahi *Destinasi Halal*

**Panduan Praktis
untuk Wisatawan Muslim**



Nisa Rahmaniya Utami, Abdurrozzaq Hasibuan, Siti Maemunah
Cut Risya Varlitya, T. Meldi Kesuma, Maya Dewi Dyah Maharani
Puji Hastuti, Hendra Halim, Apridar

Menjelajahi *Destinasi Halal*

**Panduan Praktis
untuk Wisatawan Muslim**



UU 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Perlindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- a. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- b. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- c. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- d. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim

Nisa Rahmaniya Utami, Abdurrozzaq Hasibuan, Siti Maemunah
Cut Risya Varlitya, T. Meldi Kesuma, Maya Dewi Dyah Maharani
Puji Hastuti, Hendra Halim, Apridar



Penerbit Yayasan Kita Menulis

Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim

Copyright © Yayasan Kita Menulis, 2024

Penulis:

Nisa Rahmaniyah Utami, Abdurrozzaq Hasibuan, Siti Maemunah,
Cut Risya Varlitya, T. Meldi Kesuma, Maya Dewi Dyah Maharani,
Puji Hastuti, Hendra Halim, Apridar

Editor: Abdul Karim

Desain Sampul: Devy Dian Pratama, S.Kom.

Penerbit

Yayasan Kita Menulis

Web: kitamenulis.id

e-mail: press@kitamenulis.id

WA: 0821-6453-7176

IKAPI: 044/SUT/2021

Nisa Rahmaniyah Utami., dkk.

Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim

Yayasan Kita Menulis, 2024

xiv; 156 hlm; 16 x 23 cm

ISBN: 978-623-113-272-7

Cetakan 1, Mei 2024

- I. Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk
Wisatawan Muslim
- II. Yayasan Kita Menulis

Katalog Dalam Terbitan

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku tanpa
izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. yang memberikan kesehatan, kesempatan dan ketenangan pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah buku berjudul "Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim". Berdoa dan salam agar Rasulullah saw. Semoga kita menjadi umat-Nya yang setia, kita akan mewarisi dan memajukan setiap ajarannya.

Indonesia dengan penduduk muslim terbesar di dunia, mempunyai potensi besar baik dalam pengembangan ekonomi syariah, budaya dan nilai-nilai agama di mata ekonomi dunia. Hal ini juga mengindikasikan bahwa Indonesia mengalami perkembangan yang begitu pesat dalam sektor yang lainnya di dunia. Menjelajahi Destinasi Halal guna mendorong pertumbuhan ekonomi meliputi pengembangan objek wisata, pengembangan pemasaran wisata dan pengembangan industri dan institusi pendukung wisata.

Buku "Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim" ini hadir untuk memberikan pencerahan kepada para pendidik, peserta didik, pelaku pendidikan, pengelola lembaga pendidikan dan masyarakat pada umumnya, dalam rangka menciptakan generasi emas yang memiliki iman yang tangguh, ilmu pengetahuan yang luas serta akhlak yang mulia. Buku "Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim" ini hadir dengan mengungkapkan beberapa materi diantaranya yaitu :

Bab 1 Mengenal Konsep Wisata Halal

Bab 2 Persiapan Sebelum Berwisata Halal

Bab 3 Destinasi Wisata Halal Populer

Bab 4 Menjelajahi Kuliner Halal di Berbagai Destinasi

Bab 5 Penginapan Ramah Muslim

Bab 6 Menyelami Budaya dan Sejarah Islam di Destinasi Wisata

Bab 7 Memastikan Keamanan dan Kesehatan dalam Perjalanan

Bab 8 Menjaga Lingkungan dalam Wisata Halal

Bab 9 Memperluas Wawasan dan Pemahaman Melalui Wisata Halal

Wisata halal di Indonesia merupakan potensi ekonomi yang unggul sebagai pemasok penerimaan negara. Jenis pariwisata ini merupakan segmen wisata dengan memberikan fasilitas kebutuhan dasar yang diperlukan oleh wisatawan Muslim sesuai dengan hukum Islam. Namun, fasilitas pariwisata halal juga dapat dinikmati oleh wisatawan yang bukan beragama Islam, karena secara keseluruhan inti dari fasilitas yang dimaksudkan hanya mengacu pada fasilitas makanan maupun minuman dengan label halal, restoran halal, dan hotel syariah. Perkembangan wisata halal tentunya harus diimbangi dengan tersedianya referensi yang memadai yang menjadi rujukan bagi pemangku kepentingan, stakeholders, praktisi dan lainnya. Buku teks tentang pariwisata halal sekarang ini masihlah sedikit bahkan masih minim di pasaran. Sementara kebutuhan referensi untuk pengembangan pariwisata halal ini sangatlah dibutuhkan, seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan wisata halal di Indonesia.

Penulis menyadari, tidak ada gading yang tak retak. Begitu pula dengan buku ini, banyak kekurangan, adanya ketidak lengkapan baik dalam metode penulisan / pembahasan maupun dalam cakupan materinya, sehingga sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat kami harapkan, demi penyempurnaan dimasa yang akan datang.

Bogor, April 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii

Bab 1 Mengenal Konsep Wisata Halal

1.1 Pendahuluan Wisata Halal	1
1.1.1 Latar Belakang	1
1.1.2 Definisi Wisata	2
1.1.3 Definisi Pariwisata	3
1.1.4 Definisi Halal	3
1.1.5 Definisi Wisata Halal	4
1.2 Tujuan dan Prinsip Wisata Halal	5
1.3 Komponen Wisata Halal	6
1.4 Faktor-faktor Wisata Halal	6
1.5 Kriteria dan Indikator Wisata Halal	6
1.6 Standar Teknis Penyelenggaraan Wisata Halal	7

Bab 2 Persiapan Sebelum Berwisata Halal

2.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Berwisata Halal	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata	11
2.1.2 Pengertian Wisatawan	12
2.2 Konsep Pariwisata Halal	14
2.3 Prinsip-prinsip Pariwisata Halal	17
2.4 Perkembangan Pariwisata Halal dan Industri Halal	21

Bab 3 Destinasi Wisata Halal Populer

3.1 Bangkitnya Destinasi Wisata Halal Populer	29
3.2 Potensi dan Daya Tarik Wisata Halal	32
3.3 Tantangan dalam Mengembangkan dan Mempromosikan Destinasi Pariwisata Halal Yang Populer	33
3.4 Perkembangan Signifikan dalam Wisata Halal	35
3.5 Destinasi Pariwisata Halal Unggulan	38

3.6 Kontribusi Atas Pertumbuhan Ekonomi Lokal dan Penciptaan Lapangan Kerja.....	39
3.7 Respon Industri Pariwisata Terhadap Tantangan dan Harapan Wisatawan Halal.....	43

Bab 4 Menjelajahi Kuliner Halal di Berbagai Destinasi

4.1 Kuliner Halal.....	47
4.2 Wisata Kuliner Halal.....	50
4.3 Kawasan Kuliner Halal di Berbagai Destinasi.....	52
4.3.1 Indonesia.....	53
4.3.2 Malaysia.....	55
4.3.3 Jepang.....	57

Bab 5 Penginapan Ramah Muslim

5.1 Esensi Penginapan Ramah Muslim.....	60
5.2 Pendekatan Keilmuan Penginapan Ramah Muslim.....	61
5.3 Fasilitas Penginapan Ramah Muslim.....	64
5.3.1 Ruang Shalat.....	64
5.3.2 Tempat Berwudhuk.....	67
5.3.3 Makanan Halal.....	69
5.3.4 Privasi Data dan Fasilitas Terpisah.....	71
5.3.5 Staf yang Informatif.....	75
5.4. Pertimbangan Penginapan Ramah Muslim.....	79

Bab 6 Menyelami Budaya dan Sejarah Islam di Destinasi Wisata

6.1 Budaya dan Sejarah Islam sebagai Komponen Daya Tarik (attraction) Industri Pariwisata.....	83
6.2. Beberapa Komponen Attraction Bangunan Islam Tertua di Dunia.....	84
6.1.1. Masjidil Haram.....	84
6.1.2 Gua Tujuh Tidur.....	84
6.1.3 Jelajahi Kota Bersejarah.....	84
6.1.4 Kunjungi Makam Nabi.....	85
6.1.5 Rasakan Spiritualitas.....	85
6.2 Kondisi Fisik dan Nonfisik Destinasi Wisata Islam.....	87
6.3 Digitalisasi Wisata-Islam.....	89

Bab 7 Memastikan Keamanan dan Kesehatan dalam Perjalanan

7.1 Pendahuluan.....	91
7.2 Hak-Hak Wisatawan	92
7.3 Konsep dan Ruang Lingkup Kesehatan Pariwisata	94
7.4 Beberapa Tips untuk Memastikan Keamanan dan Kesehatan dalam Perjalanan	96

Bab 8 Menjaga Lingkungan dalam Wisata Halal

8.1 Definisi dan Pentingnya Keberlanjutan Lingkungan.....	99
8.2 Prinsip-prinsip Keberlanjutan Lingkungan dalam Wisata Halal	101
8.3 Praktik-praktik Ramah Lingkungan dalam Industri Wisata Halal.....	103
8.4 Destinasi Wisata Halal Ramah Lingkungan.....	106
8.5 Masa Depan Wisata Halal yang Berkelanjutan.....	108

Bab 9 Memperluas Wawasan dan Pemahaman Melalui Wisata Halal

9.1 Pendahuluan.....	115
9.2 Peluang dan Tantangan Terhadap Wisata Halal	116
9.3 Eksplorasi Destinasi Islam.....	120
9.4 Interaksi dengan Komunitas Lokal	121
9.5 Kuliner Halal.....	122
9.6 Aktivitas Komunitas.....	123
9.7 Eksplorasi Jajanan Jalanan.....	124
9.8 Kegiatan Berbasis Islam.....	126
9.9 Belajar Toleransi dan Keanekaragaman	128
Daftar Pustaka	131
Biodata Penulis	149

Daftar Gambar

Gambar 2.1: Destinasi Halal Unggulan	15
Gambar 2.2: Cakupan Sektor Industri Halal Dunia	23
Gambar 4.1: Halal Media Japan	51
Gambar 4.2: Kuliner Aceh, Indonesia.....	54
Gambar 4.3: Kuliner Malaysia	56
Gambar 4.4: Kuliner Jepang	57
Gambar 6.1: Beberapa wilayah pariwisata yang potensial untuk pengembangan wisata-bahari di wilayah Bangka Belitung, a) Jembatan Pahlawan 12, Pangkalpinang, b) Pantai Penyak, Kab. Bangka Tengah, c) Pantai Romodong, Kab. Bangka, d) Pantai Teluk Limau, Kab. Bangka, e) Pantai Rambak, Kab. Bangka, f) Pantai Kuil Tri Agung, Kab. Bangka, g) Pantai Batu Tambun, Kab, Bangka Selatan, h) Dermaga Desa Pulau Pongok, Kab, Bangka Selatan, i) Peternakan Ikan Laut, Desa Celagen, Kab. Bangka Selatan.	82
Gambar 6.2: Destinasi Wisata-Islam Masjid Agung Jawa Tengah	86
Gambar 6.3: Museum di destinasi Wisata-Islam Masjid Agung Jawa Tengah.....	87
Gambar 6.4: Salah satu destinas Muslim di Sungwon Pusat Seoul, Itaewon Korea Selatan	88
Gambar 8.1: Google Flight menampilkan jumlah emisi karbon yang dihasilkan tiap penerbangan.....	107

Daftar Tabel

Tabel 4.1: Lembaga Sertifikasi Halal Beberapa Negara di Dunia (Jabatan Kemajuan Islam Malaysia	48
Tabel 5.1: Perbandingan pelayanan penginapan konvensional dan Penginapan Ramah Muslim.....	61

Daftar Pustaka

- A., Mohsin, A., Ramli, N. & Alkhulayfi, B.A. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Management Perspectives*. 19: 137–143.
- Abdul Hamid, I. (2010). Islamic compliance in hotel and restaurant business. Paper presented at the Asia-Euro Conference: Transformation and modernisation in tourism, hospitality and gastronomy.
- Ackerman, F. (2000). Waste management and climate change. *Local Environment*, 5(2), 223–229.
- Adinugraha, H. H. (2018) 'Desa Wisata Halal : Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia', 5, Pp. 28–48.
- Afifah, Z. and Zhulkarnain, N. A. (2023) 'Halal Tripnesian: Aplikasi Muslim Friendly Tourism Sebagai Solusi Kemudahan Akses Pariwisata Halal Pasca Covid-19 Di Indonesia', 1, p. 2023.
- Agrawal, R. (2021). Internet of things in tourism: Challenges and opportunities in “the new normal.” *International Journal of Science and Research*, 10(7), 513–516.
- Ahmadsyah, I., Abdullah, I. & Jalaluddin (2022). *Wisata halal aceh (Tinjauan Ekonomi Syariah)*. Edited by B. Effendi and Hasrizal. Aceh: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.
- Ahmet, Erdem. & Mahmut, Barakazi. (2023). *Innovative Technology Applications in Hotel Businesses*. Tourism, Hospitality & Event Management. Springer Nature Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-31682-1>
- Al-Hosani, F., Al-Mazrouei, S., Al-Memari, S., Al-Yafei, Z., Paulo, M. S., & Koornneef, E. (2021). A review of COVID-19 mass testing in the United Arab Emirates. *Frontiers in Public Health*, 9, 661134.

- Al-Teinaz, Y. R., Spear, S. & El-Rahim, I. H. A. A. (2020). *The Halal Food Handbook*, The Halal Food Handbook. India: John Wiley & Sons, Inc.
- Alrawadieh, Ziad. (2022). Promoting Entrepreneurships for Tourism Industry Competitiveness in the OIC Countries. Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation of the Organization of Islamic Cooperation. Ankara. Turkey.
- Apridar, and Meutia R (2022), *Pembangunan Ekonomi Kreatif, Pendidikan dan Keteladanan*, Penerbit Bandar Publishing, Banda Aceh.
- Arif Budiman, M. (2019). Opportunity and Threat of Developing Halal Tourism Destinations: A Case of Banjarmasin, Indonesia. *International Journal of Economic Behavior and Organization*, 7(1), 7. <https://doi.org/10.11648/j.ijebo.20190701.12>
- Asnawi, N., Sukoco, B. M., & Fanani, M. A. (2018). Halal products consumption in international chain restaurants among global Moslem consumers. *International Journal of Emerging Markets*, 13(5), 1273–1290. <https://doi.org/10.1108/IJoEM-11-2017-0495>
- Attfield, R. (2014). *Environmental ethics: An overview for the twenty-first century*.
- Aziz, Fazal. (2019). "Halal Tourism: Concepts, Typologies, and Models." In: *Handbook of Halal Food Production*. Springer, Cham.
- Bahar, Feride. (2022). *Sustainable Human Resource Management In Tourism Sector*. Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation of the Organization of Islamic Cooperation. Ankara. Turkey. <http://ebook.comcec.org/Home?lang=2&userLang=id>
- Battour, M, Dan Ismail, Mn. (2016). Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges And Future. *Tourism Management, Perspective*. 19: 150-154.
- Battour, M. and Ismail, M. N. (2016) 'Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future', *Tourism Management Perspectives*, 19(December 2015), pp. 150–154. doi: 10.1016/j.tmp.2015.12.008.
- Begum, R. A., & Pereira, J. J. (2008). Environmental problems in Malaysia: a view of contractors' perception. *Journal of Applied Sciences*, 8(22), 4230–4233.

- Bilgili B. dan, & Ozkul, E. (2015). Brand Awareness, Brand Personality, Brand Loyalty and Consumer Satisfaction Relations in Brand Positioning Strategies (a Torku Brand Sample). *Journal of Global Strategic Management*, 2(9), 89–89. <https://doi.org/10.20460/jgsm.2015915576>
- Bitcoin Suisse. (2020). Trends to Watch in 2020.
- Bodolica, V., Spraggon, M., & Khaddage-Soboh, N. (2021). Air-travel services industry in the post-COVID-19: the GPS (Guard-Potentiate-Shape) model for crisis navigation. *Tourism Review*, 76(4), 942–961. <https://doi.org/10.1108/TR-12-2020-0603>
- Boğan, E. (2020). Halal Tourism: The Practices of Halal Hotels in Alanya, Turkey. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(1), 29–42. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.534>
- Bursiewicz, N. (2018) 'Regeneration of market squares in historic town centres : ideas , discussions , controversies', 60(December), pp. 67–79. doi: 10.2478/udi-2018-0036.
- Burström von Malmborg, F. (2002). Environmental management systems, communicative action and organizational learning. *Business Strategy and the Environment*, 11(5), 312–323.
- C. Michael, Hall. & Girish, Prayag. (2020). *The Routledge Handbook of Halal Hospitality and Islamic Tourism*. Routledge, New York.
- Chubb (2022). 8 Cara aman Bepergian Ke Luar Negeri. 8 Cara Aman Bepergian ke Luar Negeri | Chubb
- COMCEC. (2017). *Muslim Friendly Tourism: Regulating Accommodation Establishments In the OIC Member Countries*. Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation of the Organization of Islamic Cooperation. Ankara. Turkey. <http://ebook.comcec.org/Home?lang=2&userLang=id>
- Davis, J., Mengersen, K., Bennett, S., & Mazerolle, L. (2014). Viewing systematic reviews and meta-analysis in social research through different lenses. *SpringerPlus*, 3, 1–9.
- Desky, H., Thaver, B., & Rijal, S. (2022). Analysis of Tourist Satisfaction with Halal Tourism in Aceh. *Indonesian Journal of Halal Research*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v4i1.14479>

- Devi, A. & Firmansyah, I. (2019). Developing Halal Travel and Halal Tourism To Promote Economic Growth: a Confirmatory Analysis. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(1), pp. 193–214. doi: 10.21098/jimf.v5i1.1054.
- Din, K. H. (1989). Islam and Tourism: Patterns, Issues, and Options. *Annals of Tourism Research*, 16, pp. 542–563.
- Din, Mohamed Sharif Mustafa. (2019). "Halal Tourism: A Conceptual Perspective and Its Management Implication." In: *Islamic Tourism in Indonesia*. Routledge.
- Dipati, J. And No, U. (2020) 'Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia Melalui Konsep Development Of Halal Tourism In Indonesia Through Smart Tourism Concept', 2(1), Pp. 30–34.
- Duman, Teoman. (2020). Attributes of Muslim friendly hospitality service in a process based model. *The Routledge Handbook of Halal Hospitality and Islamic Tourism*. Routledge, New York.
- Eka Dewi Satriana, H. D. F. (2018) 'Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan', *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, 01(02), pp. 32–43.
- El-Ghohari, H, (2016). Halal Tourism, Is It Really Halal?. *Tourism Management Perspective*. 19: 124-130
- Elias, E. M., Nawi, M. N. M., Pozin, M. A. A., & ... (2019). The impact of entrepreneurial orientation and halal orientation toward organizational performance of micro-sized enterprises. In *Int. J. Sup. Chain ...* researchgate.net. https://www.researchgate.net/profile/Mohd-Nasrun-Mohd-Nawi/publication/331398461_The_Impact_of_Entrepreneurial_Orientation_and_Halal_Orientation_toward_Organizational_Performance_of_Micro-Sized_Enterprises/links/5e1ddd92851cb01c2bf387/The-Impact-of-Entr
- Elias, E. M., Yaacob, N. S. A., & Othman, S. N. (2018). Enhancing business performance through religiosity leaderships style among the small and medium enterprises. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(2), 95–102. <https://repo.uum.edu.my/id/eprint/24110/>

- Eriany, C. P. (2023). Analisa Potensi Penguatan Marketing Exposure dalam Peningkatan Awareness Makanan Halal di Jepang: Halal Gourmet Japan. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 3(1), pp. 57–73. doi: 10.15575/likuid.v3i1.23409.
- Fadhlan, M. And Subakti, E. (2021) ‘Perkembangan Industri Wisata Halal Di Indonesia Dan Dunia’, 5(229), Pp. 76–80.
- Farinha, F., Bienvenido-Huertas, D., Pinheiro, M. D., Silva, E. M. J., Lança, R., Oliveira, M. J., & Batista, R. (2021). Sustainable competitiveness of tourism in the algarve region. Critical stakeholders’ perception of the supply sector. *Sustainability* (Switzerland), 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13116072>
- Feizollah, A., Mostafa, M. M., Sulaiman, A., Zakaria, Z., & Firdaus, A. (2021). Exploring halal tourism tweets on social media. *Journal of Big Data*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-021-00463-5>
- Fotis, Kitsios. at all. (2023). Digital Transformation in Hospitality: Identifying Customer Satisfaction Based on Online Hotel Guests’ Ratings. *Tourism, Hospitality & Event Management*. Springer Nature Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-31682-1>
- Gezer, Y. and Kingir, S. (2020) ‘Halal Tourism: Literature Review and Main Services of Halal Concept Hotels’, *Uluslararası Batı Karadeniz Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 4(1), pp. 1–16. doi: 10.46452/baksoder.727140.
- Giyanti, I., Indrasari, A., Sutopo, W., & ... (2021). Halal standard implementation in food manufacturing SMEs: its drivers and impact on performance. *Journal of Islamic ...* <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0243>
- Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495–516.
- Haddad, S. (2020). Robot Hotel: Why didn’t it works?-Inside the hotel run by robots (pp. 1–6).
- Hakim, L. (2023) ‘Perkembangan Pariwisata Islam di Indonesia Oleh: Muhamad Bismar’, (June).

- Halal Gourmet Japan. (2024). Japan's most popular gourmet finder fo muslims. Retrieved from <https://www.halalgourmet.jp/>
- Halaszovich, T. F., & Kinra, A. (2020). The impact of distance, national transportation systems and logistics performance on FDI and international trade patterns: Results from Asian global value chains. *Transport Policy*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0967070X17303670>
- Halim, H., Kesuma, T. M., & Siregar, M. R. (2023). Digital Transformation Strategy to Optimize Company Performance. *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 189–200.
- Harahap, S., Fadli, F. and Ardianti, S. (2023) ‘Perspektif Nabi Ibrahim ‘Alaihissalam Sebagai Bapak Para Nabi’, 2(2), pp. 104–110.
- Harrington, L. M. B. (2016). Sustainability theory and conceptual considerations: a review of key ideas for sustainability, and the rural context. *Papers in Applied Geography*, 2(4), 365–382.
- Hasanah, S. (2020) ‘Muslim Friendly Tourism and Western Creative Tourism: the Conceptual Intersection Analysis’, *International Journal of Islamic Business Ethics*, 5(1), p. 21. doi: 10.30659/ijibe.5.1.21-32.
- Hasnaini, H. and Deviantari, U. W. (2023) ‘Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus : Wisata Waduk Selorejo Kabupaten Malang), 19(1), pp. 145–152.
- HelloIndonesia. (2019). Mie Aceh Terkenal Pedasnya. Retrieved from <https://helloindonesia.id/mie-aceh-the-famous-spicy/>
- Henderson, J. C. (2016). Halal food, certification and halal tourism: Insights from Malaysia and Singapore. *Tourism Management Perspectives*, 19, pp. 160–164. doi: 10.1016/j.tmp.2015.12.006.
- Hidayat, S. E. Et Al. (2021) ‘Bibliometric Analysis And Review Of Halal Tourism’, 10(2), Pp. 177–194.
- Huda, B. (2022) ‘Konsep Wisata Halal Dan Hak-Hak Wisatawan Dalam Perspektif Fikih (The Concept Of Halal Tourism And The Tourist Rights In An Islamic Jurisprudence Perspective)’.

- Huda, Nurul. (2017). "Halal Tourism in Indonesia: Promoting Indonesia as a Halal Destination." In: *Developing the Halal Industry*. Springer, Singapore.
- Hussen, A. (2012). *Principles of environmental economics and sustainability: an integrated economic and ecological approach*. Routledge.
- Ii, B. A. B. (2009) 'Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan Aan Jaelani', Pp. 17–44.
- Ilmiah, J. And Islam, E. (2024) 'Moderation Of Religiosity And Factors That Influence Tourists ' Intentions To Visit Halal Tourism Destinations On Lombok Island', 10(01), Pp. 663–678.
- Iqbal, Q., Ahmad, N. H., Nasim, A., & Khan, S. A. R. (2020). A moderated-mediation analysis of psychological empowerment: Sustainable leadership and sustainable performance. *Journal of Cleaner Production*, 262. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121429>
- Islami, N. N., & Suhma, W. K. (2023). Implementation of Halal Certification: Perspective of Micro, Small, and Medium Enterprises for Food Products. *Heritage*. <https://heritage.uinkhas.ac.id/index.php/hrtg/article/view/109>
- Ismawan, A. Et Al. (2025) 'Konsep Bisnis Wisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia', 3.
- ISTM. (2012). *Body of Knowledge for the Practice of Travel Medicine - 2012 by Physicians, Nurses and Other Travel Health Professionals*. International Society of Travel Medicine. Retrieved March 30, 2016, from <http://www.istm.org/bodyofknowledge>
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) (2023). *The Recognised Foreign Halal Certification Bodies & Authorities*. Available at: <https://www.halal.gov.my/v4/ckfinder/userfiles/files/cb2/CBLIST17March2023.pdf>.
- Japan National Tourism Organization. (2017). *Buku panduan Digital*. Retrieved 2024, from Japan Endless Discovery: <https://www.japan.travel/id/id/plan/buku-panduan-digital/>
- Kamarulzaman, N. H., Muhamad, N. A., & ... (2022). An investigation of adoption intention of halal traceability system among food SMEs. *Journal of Islamic ...* <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0349>

- Kamin, D. (2019). The rise of Halal tourism. *The New York Times*, 1–4.
- Kaplan, B., & Iyer, E. S. (2021). Motivating sustainable behaviors: The role of religiosity in a cross-cultural context. *Journal of Consumer Affairs*, 55(3), 792–820.
- Kartika, B., Aizat, M. And Jamaludin, B. (2024) ‘Amorti : Jurnal Studi Islam Interdisipliner’, 3(2), Pp. 237–242.
- Kasim, Azilah, and Mohd Roslan Mohd Nor. (2015). "The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach." *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 27(1), 49-69.
- Kawata, Y., Htay, S. N. N., & Salman, A. S. (2018). Non-Muslims’ acceptance of imported products with halal logo: a case study of Malaysia and Japan. *Journal of Islamic Marketing*, 9(1), 191–203.
- Kemendparekraf. (2013). *Indonesia As Moslem Friendly Destination*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemendparekraf/Baparekraf) (2020) *Rencana Strategis Kemendparekraf/Baparekraf Tahun 2020-2024*, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemendparekraf/Baparekraf). Jakarta Pusat: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemendparekraf/Baparekraf).
- Kementerian Pariwisata, Halaltrip. (2015). *Indonesia Guide For Muslim Visitors*. Jakartamaulidi Noviantoro (2020) ‘Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Sebuah Tantangan Di Era Revolusi Industri 4.0’, 8, Pp. 275–296.
- Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.01.07/MENKES/382/2020 Tentang Protokol Kesehatan Bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum Dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)
- Kesuma, T. Meldi. (2023). The Effect Of E-Service Quality On E-Loyalty Mediated By Customer Trust In E-Banking Users In Banda Aceh.

- International Journal of Education, Business, and Economics Research 3 (04) 82-94. <https://doi.org/10.59822/IJEBER.2023.3406>
- Kesuma, T. Meldi. at all. (2021). Quality and image: The role of satisfaction and trust as intervening variables on loyalty of customer's internet service providers. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 14 (02): 282-299. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i2.9358>
- Khan, F., & Callanan, M. (2017). The "Halalification" of tourism. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 558–577.
- Kozak, Metin, and Nazmi Kozak. (2018). "Muslim-Friendly Tourism: A New Global Economic Opportunity." In: *Muslim Friendly Tourism*. Springer, Cham.
- Kurniati, E. D., Rahayu, S., & Nurmiyati, N. (2022). Halal MSME Quality Management and Adaptive Strategy under Uncertainty Post Covid-19. *Journal of Sustainable Business* <https://josbef.com/index.php/josbef/article/view/15>
- Larasati, Sonia (2024) Tips kesiapan perjalanan! Panduan memastikan keamanan dan Kegembiraan di Jalan. *Tips Kesiapan Perjalanan! Panduan Memastikan Keamanan dan Kegembiraan di Jalan - SEVA*
- Larrinaga, Carlos. & Donatella, Strangio. (2023). *The Development of the Hotel LPPOM MUI* (2022). *Jurnal Halal: Kawasan Kuliner Halal Bagaimana Prospeknya?* Bogor: Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Available at: WWW.HALALMUI.ORG.
- Lumanauw, N. 2020. Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata (Inbound (Studi Kasus Di PT. Golden Kris Tours, Bali). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1), pp. 19-30. doi: 10.47492/jih.v9i1.26
- M, Carboni. Perelli, C. & Sistu, G. (2014). Is Islamic tourism a viable option for Tunisian tourism? Insights from Djerba. *Tourism Management Perspectives*, 11:1–9. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.02.002>
- Maemunah, S. (2024). Adaptive Networks Ketahanan Rantai Pasokan : Strategi Mitigasi Gangguan dan Membangun Jaringan Adaptif. 1(3), 421–431.
- Maemunah, S. (n.d.). Melalui Orientasi Strategi , Inovasi Teknologi dan Strategi Bisnis (1. Juni 20). *Literasi Nusantara*. www.penerbitlitnus.co.id

- Maemunah, S., & Susanto, P. H. (2019). The effect of attitude and purchasing of millennials consumers towards brand love in sports wear brands. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(5), 515–523.
- Maemunah, S., & Syakbani, B. (2021). Strategic Logistics on Halal Products. Valid: *Jurnal Ilmiah*, 18(2), 128–135. <https://doi.org/10.53512/valid.v18i2.177>
- Maemunah, S., Permana, L. B., Yuliantini, Y., Mudjiarjo, M., & Rahardjo, S. (2023). Online Order Delivery On Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 177–182. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.167>
- Maharani, Mira. (2022). PENTINGNYA KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA BAGI INDUSTRI PARIWISATA ISSN 2773-4723 [online] ISSN 1410-7112 [print] Vol 20 No 1 (2022): *Warta Pariwisata* 20.1. <https://journals.itb.ac.id/index.php/wpar>.
- Mandal, S. (2019). Exploring the influence of IT capabilities on agility and resilience in tourism: Moderating role of technology orientation. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(3), 401–414.
- Marques, Jorge. & Rui Pedro, Marques. (2023). Digital Transformation of the Hotel Industry Theories, Practices, and Global Challenges. *Tourism, Hospitality & Event Management*. Springer Nature Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-31682-1>
- Mastercard-CrescentRating. (2023). *Global Muslim Travel Index 2023*.
- Masudin, I., Fernanda, F. W., Zulfikarijah, F., & ... (2020). Customer loyalty on Halal meat product: A case study of Indonesian logistics performance perspective. In ... *Journal of Business* publisher.unimas.my. <https://publisher.unimas.my/ojs/index.php/IJBS/article/view/3262>
- Matteo, Benussi. (2021). *Living Halal in the Volga Region: Lifestyle and Civil Society Opportunities*. Koninklijke Brill nv, Leiden, The Netherlands.
- Miftahul, S. M. K. And Karangdurin, U. (2019) ‘Strategi Pengelolaan Pariwisata Halal’, 9.
- Miller, G., Rathouse, K., Scarles, C., Holmes, K., & Tribe, J. (2010). Public understanding of sustainable tourism. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 627–645.

- MinardiPasundan University Bandung Indon, A., Astuti, D., & Suhadi, . (2021). Indonesia as the Best Halal Tourism Destination and its Impacts to Muslim's Travelers Visit. *European Journal of Theology and Philosophy*, 1(3), 43–50. <https://doi.org/10.24018/theology.2021.1.3.30>
- Minton, E. A., Kahle, L. R., & Kim, C.-H. (2015). Religion and motives for sustainable behaviors: A cross-cultural comparison and contrast. *Journal of Business Research*, 68(9), 1937–1944.
- Mohamed, M., Gombay, N., & Pirker, J. (2019). Development and the sacred: An account of reef resource management in the Maldives. *International Journal of Social Research & Innovation*, 3(1).
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. routledge.
- Muhammad Yasir Yusuf, et, at (2021) *Wisata Aceh, Экономика Региона*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- N, Mazlan, Izham, S. S. B., & Ahmadun, M. B. (2023). Muslim Friendly Hotels As Islamic Tourism Products: Issues and Challenges. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 13(2), 241 – 255. DOI:10.6007/IJARBSS/v13-i2/16344
- Nafis, M. C. (2018). The Concept of Halal and Thayyib and Its Implementation in Indonesia. in *The 1st International Conference on Halal Research and Product Development*. Surabaya.
- Nasution, H. M. Y., Tanjung, H., & Yuliaty, T. (2020). Development of Halal Tourism in Indonesia: Halal Certification as a Top Priority and Awareness of Businessman. *International Journal of Innovative Research and Development*, 9(1). <https://doi.org/10.24940/ijird/2020/v9/i1/jan20085>
- Nasyr, Shaza Eva (Ed.). (2020). "Tourism, Religion, and Spirituality: Sustainable Values for Wellbeing." Routledge.
- National Committee for Islamic Economy and Finance (KNEKS) (2021). *Halal Food Lifestyle - Indonesia 2021 (Dining and Delivery Market, Behaviors, and Preferences)*, Crescent Rating.
- Nikmatullah, M. & Kesuma, T.M. (2024). The Influence of Service Quality and Prices is Mediated by Consumer Satisfaction on Repeat Purchase at Halal

- Restaurants in The City of Banda Aceh. *International Journal of Kita Kreatif* 1 (1). 20-27.
- Nisa Rahmaniyah Utami., Dkk. (2023) *Sosiologi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Nisa, F. K., & Sujono, F. K. (2017). Islamic Branding as Communication Strategy of Halal Tourism Promotion in Non-Muslim Country. *Proceeding of The 4th Conference on Communication, Culture and Media Studies*, October, 10–11. <https://journal.uii.ac.id/CCCMS/article/view/9187/7637>
- Ota, T., Takeda, T. & Kamagahara, Y. (2016). The Difference in Movement of Experienced and in Experienced Persons in Japanese Bowling', *Energy Procedia*, 89, pp. 45–54. doi: 10.1016/j.egypro.2016.05.007.
- Ozyegin, Gul. (2017). "Islamic Tourism: Hospitality and the Transnational Infrastructure of the Faithful." In: *Food and Foodways in the Mediterranean World*. University of California Press.
- Permadi, Lalu Adi, And Weni Retnowati Muttaqillah. "Kriteria Homestay Di Desa Wisata Yang Memenuhi Prinsip-Prinsip Wisata Halal: Sebuah Kajian Teori." *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol 10.3* (2021).Hal 230
- Pratisto, E. H., Thompson, N. and Potdar, V. (2022) Immersive technologies for tourism: a systematic review, *Information Technology & Tourism*. Springer Berlin Heidelberg. doi: 10.1007/s40558-022-00228-7.
- Pratiwi, D. I. et al. (2022) 'KONSERVASI KAWASAN HERITAGE (Studi Kasus : Koridor Jalan Braga , Kota Bandung , Indonesia)', 23.
- Pulido-Fernández, J. I., Cárdenas-García, P. J., & Espinosa-Pulido, J. A. (2019). Does environmental sustainability contribute to tourism growth? An analysis at the country level. *Journal of Cleaner Production*, 213, 309–319.
- Purwaningsih, E., Muslikh, M., & ... (2022). Innovation and supply chain orientation concerns toward job creation law in micro, small, and medium enterprises export-oriented products. *Uncertain Supply Chain ...* <http://growing-science.com/beta/uscm/5110-innovation-and-supply-chain-orientation-concerns-toward-job-creation-law-in-micro-small-and-medium-enterprises-export-oriented-products.html>

- Putit, L., M. Muda, A. N. Mahmood, N. Z. A. Taufek, and N. Wahib. (2016). Linking 'Halal' Friendly Hotel Attributes and Customer Satisfaction: The Islamic Tourism Sector. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, Vol 4, Special Issue.
- Qardhawi, Yusuf. 2003. *Halal Haram Dalam Islam*. Terj. Wahid Ahmadi Dkk. Solo: Era Intermedia
- Radović-Marković, M., Salamzadeh, A., & Mostafa Razavi, S. (2013). Women in business and leadership: critiques and discussions. In *The Second International Scientific Conference on Employment, Education and Entrepreneurship*, Belgrade, Serbia, 19–31. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2349488
- Rafiki, Ahmad. (2023). *Digitalization in Halal Management. Contributions to Environmental Sciences & Innovative Business Technology*. Springer Nature Singapore Pte Ltd. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-5146-8>
- Raimi, Lukman. Salisu Monsuru, Adekunle & Salman Shabbir, Muhammad. (2023). *Contemporary Discourse of Halal and Islamic Entrepreneurship Trends and Future Opportunities*. Springer Nature Singapore Pte Ltd. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-6427-7>.
- Rezai, G., Mohamed, Z., & Shamsudin, M. N. (2015b). Can halal be sustainable? Study on Malaysian consumers' perspective. *Journal of Food Products Marketing*, 21(6), 654–666.
- Rhama, B. (2022). The halal tourism–alternative or mass tourism? Indications of traditional mass tourism on crescent rating guidelines on halal tourism. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1492–1514.
- Riessen, B. van, Negenborn, R. R., & Dekker, R. (2017). The Cargo Fare Class Mix problem for an intermodal corridor: revenue management in synchmodal container transportation. In *Flexible Services and* Springer. <https://doi.org/10.1007/s10696-017-9285-7>
- Romão, J., Neuts, B., Nijkamp, P., & Shikida, A. (2014). Determinants of trip choice, satisfaction and loyalty in an eco-tourism destination: A modelling study on the Shiretoko Peninsula, Japan. *Ecological Economics*, 107, 195–205.
- Rozalinda & Nurhasnah (2018). *Industri Wisata Halal Di Sumatera Barat: Potensi, Peluang dan Tantangan Pengembangan Ekonomi Daerah*.

- Rusydiana, A. S., Aswad, M., Pratomo, W. A., Hendrayanti, E., & Sanrego, Y. D. (2021). Halal Tourism Indicators: A Bibliometric Study. *Library Philosophy and Practice*, 2021(June), 1–21.
- S. Gür, Bekir. at all. (2023). Effective Vocational Education And Training Strategies To Reduce Youth Unemployment In The Oic Member Countries. Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation of the Organization of Islamic Cooperation. Ankara. Turkey. <http://ebook.comcec.org/Home?lang=2&userLang=id>
- Saiman, M. Z., & Yusma, N. S. (2022). Issues And Challenges Of Promotion Halal Certification For Muslim Entrepreneurs In Malaysia. *Al-Qanatr: International Journal of Islamic* <http://al-qanatr.com/aq/article/view/575>
- Samori, Z., Md Salleh, N. Z. & Khalid, M. M. (2015). Current trends on Halal tourism: Cases on selected Asian countries', *Tourism Management Perspectives*. doi: 10.1016/j.tmp.2015.12.011.
- Sandikci, Ozlem, and Güliz Ger. (2016). "Constructing Islamic Tourism: Competing Imaginations of Nation, Umrah, and Mecca." In: *The Politics of Culture in Turkey, Greece & Cyprus: Performing the Leftover*. Routledge.
- Satriana, E. D. & Faridah, H. D. (2018). Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, dan Tantangan. *Journal of Halal Product and Research*, 1(2), pp. 32–43. doi: 10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43.
- Saxena, G., Mowla, M. M., & Chowdhury, S. (2020). Spiritual capital (Adhyatmik Shompatti)—a key driver of community well-being and sustainable tourism in Cox's Bazar, Bangladesh. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(10), 1576–1602.
- Sharpley, Richard, and Philip Stone (Eds.). (2019). *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*. Channel View Publications.
- Shmailan, A. Bin (2019) 'The Future of Islamic Tourism : A Perspective Study of Muslim Non-Arabic Countries and Non-Muslim Countries Halal Growth', 11(29), pp. 38–45.
- Sina, N. I. And Zaenuri, M. (2021) 'Pengembangan Objek Pariwisata Halal Melalui Sumber Daya Manusia', 2(2), Pp. 81–101.

- Siti Maemunah. (2019). The Influence of Organizational Culture, Knowledge and Social Capital Management Strategies and Medium Business Performance in the Food Industry. *Business and Entrepreneurial Review*, 19(1).
- Slamet, Abdullah, I. & Laila, N. Q. (2022). The contestation of the meaning of halal tourism. *Heliyon*, 8, p. e09098. doi: 10.1016/j.heliyon.2022.e09098.
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259–271.
- Sugiharto, B. H. (2024). The Role of E-commerce for MSMEs as a Digital Marketing Strategy in Facing Industrial Revolution 4.0. *Management Studies and Business Journal*
<https://journal.ppipbr.com/index.php/productivity/article/view/24>
- Sukoso, et. al (2022) Ekosistem Industri Halal, Proceedings Series on Social Sciences & Humanities. Jakarta Pusat: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia dan Pusat Studi Halal Thoyyib - Universitas Brawijaya. doi: 10.30595/pssh.v5i.420.
- Surur, F. (2020) *Wisata Halal; Konsep Dan Aplikasi*. Samata, Kabupaten Gowa: Alauddin University Press Upt Perpustakaan Uin Alauddin.
- Surur, F. (2020). *Wisata Halal: Konsep dan Aplikasi*. I, Alauddin University Press. I. Samata, Kabupaten Gowa: Alauddin University Press.
- Syariah, J. P. et al. (2022) ‘ANALISIS POTENSI WISATA RAMAH MUSLIM PADA DESTINASI WISATA PEMANDIAN AIR PANAS’.
- Tata Burnita (2021) ‘No Title’, Strategi Pengembangan Objek Wisata Halal Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat.
- Telfer, D. J., & Sharpley, R. (2015). *Tourism and development in the developing world*. Routledge.
- Tieman, Marco. (2021). *Halal business management : a guide to achieving halal*. Routledge, New York, NY.
- Timothy, Dallen J., and C. Michael Hall (Eds.). (2019). *The Routledge Handbook of Halal Hospitality and Islamic Tourism*. Routledge.

- Toronto Public Health (2004). Guide to Understanding Halal Foods. pp. 1–4. Available at: www.toronto.ca/health.
- Tourism Malaysia. (2024). Malaysia Truly Asia. (Malaysia Tourism Promotion Board (MTPB)) Retrieved from 20 Awesome and True Malaysian Breakfast: <https://www.malaysia.travel/explore/20-awesome-and-true-malaysian-breakfast>
- Town, G. (2022) ‘Jurnal Widya Winayata: Jurnal Pendidikan Sejarah Volume 10 Nomor 3, Desember 2022’, 10.
- Tozzi, A. and Marco, D. (no date) ‘The Seven Sleepers / Ashāb al-Kahf tale and cult : two case studies in Turkey (Ephesus) and Jordan (Al-Rajib)’, pp. 9–26.
- Ulu, S. (2023) ‘VIRTUAL REALITY EXPERIENCE IN INDONESIAN TOURISM Wira Bharata *)1 , Diana Pramudya Wardhani **) , Erfina Ferdinand *) , Pingki *)’, 9(2), pp. 334–345.
- Umiyati Sri (2020) Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa? Pondok Bambu, Jakarta Timur: Pt. Akses Prima Cendekia. Available At: <https://backiee.com/wallpaper/mount-bromo/118029>.
- Umkm, B., Elfindri, H. And Lenggogeni, S. (2020) ‘Bagian 4 Wisata Halal : Konsep Dan Implementasi’, (May 2017).
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Unggul Priyadi, Pariwisata Syariah Prospek Dan Perkembangan, (Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 2016), H. 92
- UNWTO. (2018). UNWTO Tourism Highlights: 2018 Edition. World Tourism Organization. <https://doi.org/doi:10.18111/9789284419876>
- Vargas-Sánchez, A., & Moral-Moral, M. (2019). Halal tourism: literature review and experts’ view. *Journal of Islamic Marketing*, 1. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2017-0039>
- Wardhono, W. S. et al. (2023) ‘Analisis Kebutuhan Pengguna pada Pengembangan Malang Virtual Tourism dengan Ambience Lingkungan Terintegrasi’, 6, pp. 1–5. doi: 10.30595/pspfs.v6i.868.
- WHO. (2008). International Health Regulations 2005 (2nd ed.). Geneva: World Health Organizatio

- Widagdyo, K. G. (2015). Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia. *Tauhidinomics*, 73-80.
- Widodo, A. and Nur, T. F. (2021) 'INCOME TAX INCENTIVES FOR TOURISM INDUSTRY', 6(2). doi: 10.7454/jitps.v6i2.1097.
- Winengan (2020) *Industri Pariwisata Halal: Konsep dan Formulasi Kebijakan Lokal*. Kota Mataram-NTB: UIN Mataram Press.
- Wirawan, I Made Ady (2016). EDITORIAL KESEHATAN PARIWISATA: ASPEK KESEHATAN MASYARAKAT DI DAERAH TUJUAN WISATA *Arc. Com. Health* Juni 2016 ISSN: 2527-3620 Vol. 3 No. 1 : ix - xiv
- World Tourism Organization (UNWTO). (2013). Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries. In *Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284415496>
- Yasir Yusuf, Dkk (2021) *Wisata Halal Aceh*. Ar-Raniry Press.
- Yusof, S. M. & Shutto, N. (2014). The Development of Halal Food Market in Japan: An Exploratory Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121, pp. 253–261. doi: 10.1016/j.sbspro.2014.01.1126.
- Yusuf, M. Y. et al. (2021). Halal Tourism to Promote Community's Economic Growth: A Model for Aceh, Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 29(4), pp. 2869–2891. doi: 10.47836/pjssh.29.4.42.
- Yusuf, M. Y., Inayatillah & Isnaliana (2021). *Wisata Halal Aceh*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Z, Samori. N.Z., Md Salleh. and Khalid, M, M. (2016) 'Current trends on Halal tourism: Cases on selected Asian countries', *Tourism Management Perspectives* 19: 131–136.

Biodata Penulis



Nisa Rahmaniya Utami S.Pd.,M.Pd. Lahir di Bogor, 19 Desember 1991. Mengikuti program pendidikan magister (S2) pada Program Studi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan di Universitas Negeri Surabaya tahun 2016. Penulis memperoleh gelar sarjana (S1) dari Universitas Pendidikan Indonesia Program Studi Tata Boga FPTK UPI lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2016 – tahun 2020 penulis diterima bekerja sebagai dosen luar biasa di Departemen PKK Program Studi Tata Boga FPTK UPI. Saat ini, penulis merupakan dosen tetap di Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor dengan keahlian

bidang Bakery and Pastry, Culinary Art, Mice Manajement, Food and Beverage Management. Penulis juga aktif sebagai narasumber, sebagai juri di berbagai perlombaan memasak, selain itu penulis juga sebagai reviewer jurnal di kampus dan aktif di kegiatan Pemberdayaan masyarakat. Pendidikan dasar hingga menengah penulis selesaikan di Kota Bogor. Penulis banyak mengikuti kegiatan pelatihan, menjadi pemakalah, peserta seminar, serta penghargaan selama studi. Penulis memiliki Sertifikat ICA (Indonesian Chef Association) lulus ujian praktik dan diakui telah memiliki kompetensi dalam persiapan, pengolahan dan penataan/display aneka kue produk patiseri. Buku yang sudah penulis tulis yaitu Dasar-dasar Perencanaan Pendidikan, Prilaku Konsumen Pariwisata, dan Pengantar Pariwisata dan Perhotelan, Supervisi Pendidikan, dan Komunikasi Pendidikan.



Ir. Abdurrozzaq Hasibuan, MT., IPM Lahir di Medan. Lulus dari Politeknik Universitas Syiah Kuala Lhokseumawe, Diploma III (D-III), Jurusan Teknik Mesin, Program Studi Produksi, pada tahun 1992; Gelar Sarjana Teknik (S-1), (Insinyur) Industri diperoleh dari Institut Teknologi Medan (ITM) Medan pada tahun 1997; dan Gelar Magister Teknik (S-2) Program Studi Teknik Industri dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya pada tahun 2001. Mengikuti Pendidikan Dasar Keprajuritan (MENWA) di Banda Aceh; Dosen Tetap Yayasan Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri Medan. Jabatan yang pernah dipegang Wakil Ketua Bidang I Organisasi dan Keanggotaan Badan Kejuruan Teknik Industri (BKTi) PII Pusat (2023-2025), serta Pengurus Komite Akreditasi Himpunan Keahlian Keinsinyuran (HKK) PII Pusat (2022-2025), Kepala Divisi Bisnis Digital dan Pusat Data Ekonomi Syariah Komite Daerah dan Ekonomi dan Keuangan Syariah (KDEKS) Provinsi Sumatera Utara (2023-2027). Menulis Buku sejak tahun 2010 sampai sekarang.



Dr. Siti Maemunah, ST., MBA. Dosen Tetap Pascasarjana di Institut Transportasi dan Logistik Trisakti, Jakarta, Indonesia. Memiliki minat yang luas terhadap bidang, Marketing, Manajemen, Manajemen strategi, Manajemen Logistik dan Rantai Pasok serta Manajemen Transportasi.

Aktif menulis buku ajar, buku referensi dan modul. Melakukan publikasi internasional bereputasi dan nasional terakreditasi bereputasi serta melakukan beberapa penelitian dan edukasi pengabdian kepada masyarakat. Aktif ikut conference nasional dan internasional.

Email: unacsy2015@gmail.com



Cut Risya Varlitya. Penulis merupakan lulusan dari Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Syiah Kuala Banda Aceh pada tahun 2023. Mendapatkan pengalaman kerja dimulai tahun 2007 sebagai Enumerator pada Regional Economic Development Institute (REDI) Surabaya dan World Bank Indonesia. Pada tahun 2009, ikut berperan serta dalam peningkatan kualitas pendidikan dasar melalui peningkatan mutu proses belajar dan mengajar ketika di Desentralized Basic Education 2-USAID.

Pada tahun 2015, diangkat sebagai Dosen di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala dan terlibat aktif dalam pengabdian kepada masyarakat dan penelitian. Penulis juga berpengalaman menjadi Reviewer pada *Journal of Accounting Research, Organization and Economics (JAROE)* yang terindeks Sinta 2, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan USK*, dan *Grimsa Journal of Business and Economics Studies*.

Telah menulis beberapa buku, yaitu *Pengantar Ekonomi, Green Economy (Teori, Konsep, Gagasan Penerapan Perekonomian Hijau Berbagai Bidang di Masa Depan)*, dan *Kuangan Publik*. Sejak tahun 2022 menjadi Editor Buku Profesional karena memperoleh Sertifikat Kompetensi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP).

E-mail: cutrisyavarlitya@usk.ac.id



T. Meldi Kesuma, Saat ini sebagai dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh. Menekuni bidang Komunikasi Pemasaran, terutama kajian-kajian Ekonomi Kreatif, Pariwisata, Pemasaran dan Periklanan. Berpengalaman selama 10 tahun bekerja pada Program USAID dan bersertifikat Marketing Communication (P3I), Sertifikasi MICE Pemasaran dan Promosi – BNSP, Sertifikat Menulis Buku Non-Fiksi - BSNP serta Analisis Kebijakan Publik dari LAN R.I. Berpengalaman dalam asistensi pada Kemenparekraf untuk Penyusunan Pengembangan

Road Map Ekonomi Kreatif Aceh, Tim Re- Branding “The Light of Aceh”, Tim Halal Tourism, Tim Keberdayaan Konsumen dan Narasumber kegiatan-kegiatan pelatihan diantaranya Narasumber Pelatihan Tata Kelola Destinasi Wisata, Narasumber Pelatihan Manajemen Hotel Syariah, Narasumber Bimtek SDM Ekonomi Kreatif, Narasumber Pengembangan Kabupaten/Kota Kreatif, Narasumber Sosialisasi Kelembagaan Ekonomi Kreatif Aceh di Kabupaten/Kota, Narasumber Membangun Komunikasi Iklan Layanan Masyarakat, Narasumber Pelatihan Penerapan CHSE bagi Industri Wisata, Narasumber Seminar Branding Wisata Halal, dan beberapa kegiatan lainnya

Saat ini ia dipercaya sebagai Ketua Pusat Riset Komunikasi Pemasaran, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (KITA Kreatif) pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Syiah Kuala.***

Email: teukumeldi@usk.ac.id



Maya Dewi Dyah Maharani, menyelesaikan Program Doktor pada program studi Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan - IPB University tahun 2015 dengan judul Model Pengelolaan Usaha Jasa Rumah Potong Hewan Ruminansia (RPH - R) secara Berkelanjutan, Manajemen Pembangunan Daerah (MPD) – Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi-Lembaga Administrasi Negara (STIA LAN) Jakarta tahun 2009.

Sebelumnya mengikuti Pendidikan Program S1 Mekanisasi Pertanian Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta tahun 1987. Bekerja sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) di Pemerintah Propinsi Jawa Tengah dan Pemerintah Daerah Kota Bogor selama 28 tahun (1991-2019).

Mengampu mata kuliah antara lain: Ekowisata; Perencanaan dan Pengelolaan Kawasan Pariwisata. Mengikuti International Conference sebagai Penyaji dengan judul Sustainability of Key Performance Indicators (KPI) Halal Eco-Tourism Information System tahun 2022; Sustainability of Area Management AgroEcoTourism-Halal (Case Study: Agro-EcoTourism-Halal, Rancamaya, Bogor) tahun 2022; Information Technology Readiness and Success In Sustainable Ecotourism Implementation tahun 2023. Sebagai salah satu dari 15 (limabelas) Reviewer Nasional Rencana Pembangunan Pusat Listrik Tenaga

Nuklir (PLTN) yang ditunjuk oleh PT Thorcon Power Indonesia yang bekerjasama dengan Kementerian Pertahanan Republik Indonesia.

Mendapat penghargaan sebagai Dosen dengan Karya Ilmiah Terbaik lingkup Universitas Sahid tahun 2023, penghargaan dari Organisasi Internasional FAO (Food Organization Agriculture) di Roma tentang Aplikasi Crop Water Requirement yang diterapkan dalam Penyusunan dan Penerapan Pola dan Tata Tanam di seluruh Kota Kabupaten Propinsi Jawa Tengah.

Selama ini terlibat aktif sebagai Liaison Officer project International maupun Nasional. Selain itu juga terlibat aktif dalam pengembangan destinasi agro Wisata-Halal, yaitu: (i) Penyusunan Master Plan Kawasan Agro Wisata-Halal; serta (ii) Penyusunan Feasibility Studi Smart Halal Food Distribution Center (SHFDC) di Kota Bogor pada tahun 2022; (iii) Tahun 2023 dipercaya sebagai Person In Charge (PIC) project Cluster Park Industri Halal (PIH) di Masjid Agung Jawa Tengah (MAJT) Kota Semarang, Propinsi Jawa Tengah, yang terdiri dari Kluster Agro Wisata-Halal; Kluster Smart Halal Food Distribution Center, serta Kluster Hotel dan Katering Halal.

Telah menerima penghargaan sebagai 6 (enam) presenter terbaik dalam 5th International Conference on Community Development (AMCA 2018), dengan paper yang berjudul Palm Oil Sustainable Management Using MDS Model from Social Dimension di Manila, Filipna pada tahun 2018.

Telah menulis Buku, yakni: (i) Model Struktural Pengelolaan Tempat Penampungan Dan Potong Ayam Secara Berkelanjutan Dalam Mendukung Ketahanan Pangan; (ii) Bookchapter Embracing Society 5.0 with Humanity - Locally Community Institutional Sustainability in Environmental Isolation Faced Pandemic becomes Endemic tahun 2021; dan (iii) Pembuatan Biomaggot BSF untuk Pakan Ternak Ramah Lingkungan Mendukung Pangan Darurat tahun 2024.

E-mail: maya@usahid.ac.id



Puji Hastuti. Pendidikan Program Diploma IV Perawat Pendidik di Undip Semarang dan S2 Magister Hukum Kesehatan di Unika Soegijapranata Semarang. Dosen tetap di Prodi Kebidanan Purwokerto Program Diploma Tiga Kemenkes Poltekkes Semarang.

Mengampu mata kuliah Kebutuhan Dasar Manusia, Ketrampilan Dasar Praktik Kebidanan, Etikolegal dalam Pelayanan Kebidanan, Pendidikan Budaya Anti Korupsi, Pendidikan Karakter dan Budi Pekerti luhur, Keperawatan Radiologi dan Undang-Undang

Kesehatan.

Telah terlibat dalam penulis berbagai jenis buku seperti buku referensi, buku ajar, antologi puisi, novel yang diterbitkan oleh Yayasan Kita Menulis, Trans Info Media, Nuta Medika, MCU, Optimal dan Poltekkes Kemenkes Semarang

E-mail: pujih75@gmail.com



Hendra Halim. Seorang penulis, akademisi, dan peneliti kelahiran tahun 1992 di Tanjung Morawa. Meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) dari Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala, Hendra melanjutkan pendidikan pascasarjana di bidang ekonomi syariah dengan gelar Master Ekonomi (M.E.) di Islamic State University Ar-Raniry. Hendra terlibat dalam berbagai peran di lingkungan akademis, kewirausahaan, keuangan, pariwisata, teknologi informasi, dan pengembangan bisnis.

Saat ini, ia menjabat sebagai Manajer Operasional Inkubator Kewirausahaan Universitas Syiah Kuala dan menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala. Sebelumnya, di tahun 2022-2023, Hendra pernah menjabat posisi sebagai Koordinator Perencanaan di Badan Pengembangan Bisnis Universitas Syiah Kuala. Ia telah melaksanakan beberapa penelitian terkait pariwisata seperti "What Determines Muslim-Friendly Tourism in Aceh", "The Strategic Planning Formulation in Creative Industry Products Positioning in Sabang, Aceh", "Determining The Intention to Visit Foreign Tourists to Sabang, Aceh, Indonesia: Halal Awareness as Moderation",

dan "Post-COVID-19 Tourism and Creative Economy Development Potential and Strategies: A Case study in Sabang, Aceh".

Selain karir akademisnya, Hendra memiliki keahlian yang diakui dengan 4 (empat) sertifikasi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP), diantaranya Produktivitas, Pendamping UMKM, Digital Marketing, dan Konsultan Inkubator Bisnis. Ia juga telah berkontribusi dalam literatur bisnis dan keuangan dengan bukunya yang berjudul "Cara Membahas & Menulis Kasus Manajemen Bisnis", "Digitalisasi Tourism", dan "Manajemen Keuangan Syariah". Hendra Halim, selain sebagai penulis, juga aktif sebagai Tim Pengelola Pusat Riset Komunikasi Pemasaran, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Universitas Syiah Kuala sejak tahun 2022.

E-mail: hendra.halim@usk.ac.id



Prof. Dr. Apridar, S.E., M. Si Merupakan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala (USK). Menyelesaikan pendidikan Bidang Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan dari Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh. Selain dosen, ia juga aktif sebagai peneliti dan penulis di berbagai media cetak nasional. Rektor Unimal Periode (2010-2014 dan 2014-2018). Rektor UNIKI Periode 2021-2025. Ketua Dewan Pakar ICMI Orwil Aceh Periode 2021-2026. Ketua Umum DPD ADRI Aceh Periode 2020-2024. Pembina Asosiasi Dosen Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia (ADPI) Periode 2019-2023. Dewan Pakar Pusat Riset Komunikasi Pemasaran, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif LPPM USK Tahun 2024.

Ia telah melahirkan 25 buah buku; Tsunami Aceh : Adzab atau Musibah, (2005), Ekonomi Moneter, (2008), Petunjuk Penulisan Karya Ilmiah, (2008), Ekonomi Internasional: Sejarah, Teori, Konsep dan Permasalahan Dalam Aplikasinya, (2009), Teori Ekonomi; Sejarah dan Perkembangannya, (2010), Ekonomi Kelautan dan Pesisir, (2011), Statistika Ekonomi , (2012), Daya Saing Ekspor Ikan Tuna Indonesia, (2014), Ekonomi Peradaban ; Ekonomi, Politik Pendidikan, dan Keagamaan, (2015), Ironi Negeri Sejuta Nyiur Hijau di Pantai; Pemberdayaan Nelayan dan Pembangunan Maritim di Indonesia, (2015), Menuju Kedaulatan Maritim Indonesia, (2016), Ekonomi Paska Perang,

(2017), *Ekonomi Internasional, Sejarah, Teori, dan Permasalahan dalam Aplikasinya* Edisi 2, (2018), *Konvergensi Pertumbuhan Ekonomi “Analisis Pascapelaksanaan Otonomi Daerah di Indonesia*, (2019), *Model Ekonomi Syariah; Fondasi Sistem Ekonomi* (2020), *Menyongsong PTMT pada Dunia Pendidikan* (2021), *Akademisi dalam Pengabdian Kepada Masyarakat* (2022), *Sistem Informasi dan Teknologi Digital Era Metaverse* (2022). *17 Tahun Perdamaian Aceh* (2022). *Aceh 2023 ; Potret Baru Patologi Sosial* (2022). *Pembangunan Ekonomi Kreatif, Pendidikan dan Keteladanan* (2022). *Divergenitas Norma dan Karakter* (2023). *Akselerasi Ilmu Pengetahuan Sosial dan Perekonomian Mikro* (2023), *Mewujudkan Pendidikan Terbaik Untuk Generasi Terbaik* (2023), *Harmoni Media dan Metode dalam Pembelajaran IPA* (2024).

Menjelajahi



Destinasi Halal

Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim

Buku "Menjelajahi Destinasi Halal: Panduan Praktis untuk Wisatawan Muslim" ini hadir untuk memberikan pencerahan kepada para pendidik, peserta didik, pelaku pendidikan, pengelola lembaga pendidikan dan masyarakat pada umumnya, dalam rangka menciptakan generasi emas yang memiliki iman yang tangguh, ilmu pengetahuan yang luas serta akhlak yang mulia.

Buku ini membahas:

Bab 1 Mengetahui Konsep Wisata Halal

Bab 2 Persiapan Sebelum Berwisata Halal

Bab 3 Destinasi Wisata Halal Populer

Bab 4 Menjelajahi Kuliner Halal di Berbagai Destinasi

Bab 5 Penginapan Ramah Muslim

Bab 6 Menyelami Budaya dan Sejarah Islam di Destinasi Wisata

Bab 7 Memastikan Keamanan dan Kesehatan dalam Perjalanan

Bab 8 Menjaga Lingkungan dalam Wisata Halal

Bab 9 Memperluas Wawasan dan Pemahaman Melalui Wisata Halal



YAYASAN KITA MENULIS
press@kitamenulis.id
www.kitamenulis.id

