

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Murniana Sari

NIM : 2020219004

Judul : Pengaruh Informasi Kenaikan Harga Gojek terhadap *Brand Loyalty* di Kalangan Karyawan Bappenas

Skripsi ini telah disetujui untuk disidangkan oleh Tim Pembimbing, yang terdiri dari :

Tanggal, 23 Februari 2023

Dosen Pembimbing

( Husen Mony S,IK,M.SI)



Tanggal, 23 Februari 2023

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

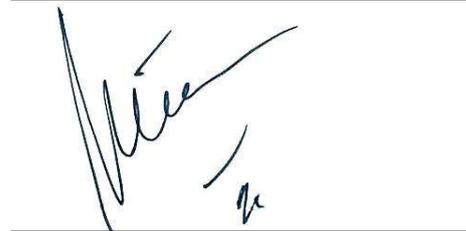
(Dr. Hayu Lusianawati, M.Si)



Tanggal, 23 Februari 2023

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Mirza Ronda, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Murniana Sari

NIM : 2020219004

Judul : Pengaruh Informasi Kenaikan Harga Gojek terhadap *Brand Loyalty* di Kalangan Karyawan Bappenas

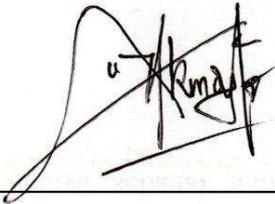
Skrripsi ini telah disetujui untuk disidangkan oleh Tim Pembimbing, yang terdiri dari :

**PANITIA PENGUJI SKRIPSI**

Tanggal, 23 Febuari 2023

Penguji

(Lilik Murdiyanto, S.Sos., M.Si)



---

Tanggal, 23 Febuari 2023

Ketua Sidang

( Husen Mony, S.Ik, M.Si)



---

Tanggal, 23 Febuari 2023

Penguji Penelaah

( Drs. Arry Rahayunianto, MM, M.Si)

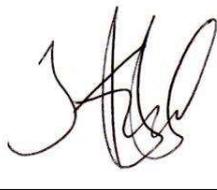


---

Tanggal, 23 Febuari 2023

Sekretaris Sidang

( Khairul Syafuddin,S.I.Kom., MA )



---

**PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR**

Nomor.....

Skripsi / Tugas Akhir dengan judul:

**Judul Skripsi: Pengaruh Informasi Kenaikan Harga Gojek terhadap *Brand Loyalty* di Kalangan Karyawan Bappenas**

Yang disusun oleh :

Nama : Murniana Sari  
NPM : 2020219004  
Telah diuji sidang pada tanggal : 23 Febuari 2023  
Ketua sidang : Husen Mony, S.Ik, M.Si  
Anggota penguji : Lilik Murdiyanto, S.Sos., M.Si  
Anggota penguji : Drs. Arry Rahayunianto, MM, M.Si  
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta.

Jakarta,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Ronda, M.Si)

Ketua Program Studi S-1

Ilmu Komunikasi



(Dr. Hayu Lusianawati, M.Si)

**Universitas Sahid Jakarta**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Jurusan Hubungan Masyarakat**

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Murnianasari

NPM : 2020219004

Peminatan : Humas

Program Studi : S1

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Kenaikan Harga Gojek terhadap *Brand Loyalty* di Kalangan Karyawan Bappenas

Dengan ini menyatakan bahwa naskah hasil penelitian dalam bentuk Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, yang sudah mengikuti segala ketentuan dan kaidah-kaidah dalam penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terdapat hal-hal yang bisa dikategorikan sebagai tindak plagiarisme dalam Skripsi ini, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi menurut ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2023

Murnianasari

## ABSTRAK

### **Pengaruh Informasi Kenaikan Harga Gojek terhadap *Brand Loyalty* di Kalangan Karyawan Bappenas**

Murnianasari

2020219004

( IV + 5 bab + 100 hal + 4 gambar + 53 tabel + 1 lampiran + 42 Pustaka 2013–2023)

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui “**Pengaruh Informasi Kenaikan Harga Gojek terhadap *Brand Loyalty* di Kalangan Karyawan Bappenas**” dengan adanya kenaikan harga BBM yang mempengaruhi kenaikan harga pada transportasi online yang salah satunya yaitu *brand loyalty* Gojek. Sifat atau jenis penelitian ini adalah penelitian kausalitas yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh serta hubungan dari variabel informasi kenaikan harga dan *brand loyalty* dengan pendekatan kuantitatif. Indikator yang digunakan untuk mengukur *brand loyalty* pada penelitian ini yaitu *cognitive loyalty*, *affective loyalty*, *conative loyalty*, dan *behavioral loyalty*. Indikator yang digunakan untuk mengukur kenaikan harga pada penelitian ini yaitu *supply-demand*, nilai tukar, mitra jasa, dan komponen harga. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 500 orang responden yaitu karyawan Bappenas dengan sampel sejumlah 83 orang responden yang diperoleh menggunakan rumus *Yamane*. Teknik penarikan sampelnya *purposive sampling* dengan pengukuran data menggunakan skala *likert*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi kenaikan harga memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap loyalitas merek dan pengaruhnya sebesar 43,6%. Kesimpulan dari penelitian adalah terdapat pengaruh informasi kenaikan harga Gojek terhadap *brand loyalty* di kalangan Karyawan Bappenas.

Kata Kunci : *Brand Loyalty*, Gojek, Kenaikan Harga