

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

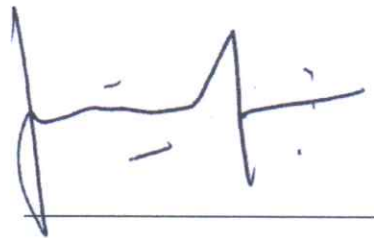
Nama : Fatur Rachman

NPM : 2021210032

Judul Skripsi : **PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS KLINIK PONDOK
GIGI**

Tanggal : 30 Januari 2025

Pembimbing
(Chendi Liana, S.IK, M.IKOM)



Ka. Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi
(Husen Mony, S. IK, M.Si)



Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
(Dr. Mirza Ronda, M.Si)



DIVISI C / 11878

UNIVERSITAS SAHID JAKARTA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT (S1)

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : JIHAN FADILLAH RAHMAN, S.I.Kom

NPM 2021210053

Judul Skripsi : EFEKTIFITAS KONTEN TIKTOK @vnmuliana SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN EDUKASI MENGENAI SEPUTAR DUNIA KERJA

Skripsi ini telah disidangkan secara komprehensif oleh tim penguji

TIM PENGUJI

Ketua Sidang

Chendi Liana, S.IK, M.IKOM

Penguji Sidang

Dra. Nurul Haniza, M.Si

Penguji Penelaah

Ir. Abdul Harif Siswanto, M.Si

Sekretaris Sidang

Dr. Aska Leonardi, M.I.Kom

ABSTRAK

Peran Social Media Specialist dalam Membangun Brand Awareness

Klinik Pondok Gigi

Di Susun oleh:

Fatur Rachman

2021210032

(vii + 5 bab + 110 halaman + 5 lampiran + 12 gambar + 38 Bibl [2019-2025])

Era digital mengubah strategi bisnis, termasuk layanan kesehatan, dalam memperluas jangkauan pasarnya. Klinik Pondok Gigi menerapkan pemasaran digital untuk meningkatkan brand awareness dan menarik pasien. Penelitian ini menganalisis efektivitas komunikasi pemasaran digital klinik melalui media sosial dalam membangun interaksi dengan audiens. Menggunakan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara dengan Social Media Specialist, observasi aktivitas digital, dan analisis performa media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran digital meningkatkan interaksi pasien, terutama melalui konten edukatif, promosi, dan testimoni. Fitur interaktif seperti polling dan live streaming juga berkontribusi pada keterlibatan audiens. Namun, tantangan seperti perubahan algoritma media sosial dan persaingan industri tetap ada. Analisis SWOT menunjukkan bahwa Klinik Pondok Gigi memiliki keunggulan dalam reputasi dan strategi digital, tetapi masih menghadapi keterbatasan dalam produksi konten berkualitas tinggi. Pemasaran digital efektif meningkatkan brand awareness jika dilakukan secara konsisten dan adaptif terhadap tren media sosial. Rekomendasi mencakup optimalisasi konten, pemanfaatan iklan berbayar, dan kolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Brand Awareness, Media Sosial, Klinik Gigi, Komunikasi Pemasaran

ABSTRACT

The Role of Social Media Specialists in Building Brand Awareness of Pondok Gigi Clinic

Di Susun oleh:

Fatur Rachman

2021210032

(vii + 5 bab + 110 halaman + 5 lampiran + 12 gambar + 38 Bibl [2019-2025])

The digital era has transformed business strategies, including healthcare services, in expanding market reach. Klinik Pondok Gigi implements digital marketing to increase brand awareness and attract patients. This study analyzes the effectiveness of the clinic's digital marketing communication through social media in engaging with audiences. Using a descriptive qualitative method, data was collected through interviews with the Social Media Specialist, observations of digital activities, and analysis of social media performance. The findings show that digital marketing enhances patient interaction, particularly through educational content, promotions, and testimonials. Interactive features such as polls and live streaming also contribute to audience engagement. However, challenges such as changes in social media algorithms and industry competition remain. The SWOT analysis indicates that Klinik Pondok Gigi has strengths in reputation and digital strategy but still faces limitations in producing high-quality content. Digital marketing is effective in increasing brand awareness if implemented consistently and adaptively to social media trends. Recommendations include content optimization, leveraging paid advertisements, and collaborating with influencers to expand reach.

Keywords: *Digital Marketing, Brand Awareness, Social Media, Dental Clinic, Marketing Communication*