

**UNIVERSITAS SAHID JAKARTA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Skolastika Rury Anandri
NPM : 2021210001
Judul Skripsi : **HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN INFORMASI
KETENAGAKERJAAN DENGAN KEPUASAN
PENGUNAAN AKUN INSTAGRAM @KEMNAKER
BAGI FOLLOWERS**

Tanggal: 13 Februari 2025

Skripsi ini telah disetujui oleh panitia sidang skripsi, yang terdiri dari:

Ketua Sidang,
(Dr. Mirza Ronda, M.Si)



Penguji Ahli,
(Sumiyati, M.Si.)



Penguji Penelaah,
(H. A. Harif Siswanto, M.Si.)



Sekretaris Sidang,
(Fatimah Bilqis, M.A.)



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor.....

Skripsi / Tugas Akhir dengan judul:

HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN INFORMASI KETENAGAKERJAAN DENGAN KEPUASAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @KEMNAKER BAGI *FOLLOWERS*

Yang disusun oleh :

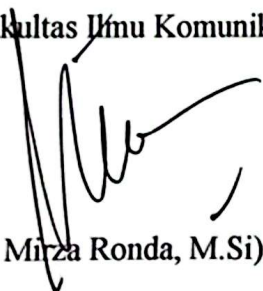
Nama	: Skolastika Rury Anandri
NPM	: 2021210001
Telah diuji sidang pada tanggal	: Kamis, 13 Februari 2025
Ketua sidang	: Dr. Mirza Ronda, M.Si
Penguji Ahli	: Sumiyati, M.Si.
Penguji Penelaah	: H. A. Harif Siswanto, M.Si.
Sekretaris	: Fatimah Bilqis, M.A.

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta.

Jakarta,

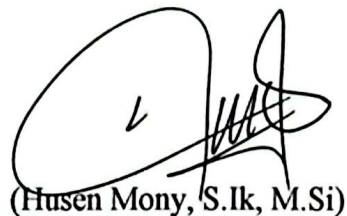
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Ronda, M.Si)

Ka. Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi



(Husen Mony, S.Ik, M.Si)

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN INFORMASI KETENAGAKERJAAN DENGAN KEPUASAN PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @KEMNAKER BAGI *FOLLOWERS*

Skolastika Rury Anandri

2021210001

(Bab V + 95 hal + 8 lamp + 41 Bibl (2016 – 2024))

Kebutuhan Informasi merupakan tuntutan yang harus dipenuhi oleh setiap manusia, salah satunya adalah kebutuhan informasi ketenagakerjaan. Penelitian ini dilatarbelakangi dari hasil pra-riset yang menunjukkan bahwa informasi yang diberikan akun Instagram @kemnaker belum mudah dipahami dan belum bisa memberikan kepuasan kepada *followers*-nya. Dengan adanya permasalahan tersebut, peneliti ingin melihat apakah ada hubungan antara kebutuhan informasi ketenagakerjaan dengan kepuasan penggunaan akun Instagram @kemnaker. Tujuan penelitian ini untuk melihat apakah ada hubungan antara Kebutuhan Informasi ketenagakerjaan dengan Kepuasan Penggunaan Akun Instagram @kemnaker Bagi *Followers*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification*. Penelitian ini menggunakan metode *eksplanatory survey* dengan pendekatan kuantitatif. Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* yaitu *simple random sampling* kepada 100 *followers* aktif dengan menggunakan uji *Lambda*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan lemah sekali antara kebutuhan informasi ketenagakerjaan dengan kepuasan penggunaan akun Instagram @kemnaker, hal ini dikarenakan nilai hasil perhitungan *lambda* yaitu 0.08 yang menunjukkan kategori lemah sekali. Adapun saran dari penelitian ini adalah diharapkan pihak akun Instagram @kemnaker dapat memiliki strategi baru agar informasi yang disampaikan dapat memiliki arti yang sama dengan penerima dan saran untuk penelitian selanjutnya dapat membahas hubungan antara kepuasan penggunaan media terhadap loyalitas pada media.

Kata kunci: kebutuhan informasi, kepuasan penggunaan, Instagram

ABSTRACT
**THE RELATIONSHIP BETWEEN LABOR INFORMATION NEEDS AND
SATISFACTION IN USING THE @KEMNAKER INSTAGRAM ACCOUNT
AMONG FOLLOWERS**

Skolastika Rury Anandri
2021210001

(V + 95 P + 8 attachment + 41 Bibl (2016 – 2024))

Information needs are demands that must be fulfilled by every individual, one of which is the need for labor-related information. This research is based on preliminary findings that indicate the information provided by the Instagram account @kemnaker is not yet easy to understand and has not been able to satisfy its followers. Given this issue, the research aims to examine whether there is a relationship between the need for labor-related information and the satisfaction of using the Instagram account @kemnaker. The purpose of this study is to determine whether there is a correlation between the need for labor-related information and the satisfaction of using the Instagram account @kemnaker among its followers. This research is based on the Uses and Gratifications Theory. The study employs an explanatory survey method with a quantitative approach. The sampling technique used in this research is probability sampling, specifically simple random sampling, involving 100 active followers, with the Lambda test used for analysis. The results of this study indicate a very weak relationship between the need for labor-related information and the satisfaction of using the Instagram account @kemnaker. This is evidenced by the Lambda calculation result of 0,08 which falls into the very weak category. Based on these finding, it is recommended that the Instagram account @kemnaker develop new strategies to ensure that the information conveyed aligns with the understanding of its audience. Future research could explore the relationship between media usage satisfaction and media loyalty.

Keywords: *information needs, usage satisfaction, Instagram.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Akademik	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Penelitian Terdahulu	8
BAB II	12
KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Komunikasi Organisasi	12
2.1.1 Humas.....	14
2.1.2 <i>Public Relations</i>	15
2.1.3 <i>Media Relations</i>	17
2.2 Media Baru.....	20
2.2.1 Karakteristik Media Baru.....	21
2.2.3 Jenis-Jenis Media Baru	24
2.3 Media Sosial	25
2.3.1 Instagram.....	26

2.4 Kebutuhan Informasi	27
2.5 Kepuasan Pengguna	30
2.6 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	32
2.7 <i>Followers</i>	35
2.8 Hipotesis teori.....	35
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Penarikan Sampel	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.6 Operasionalisasi Variabel	41
3.7 Metode Analisis Data.....	49
3.8 Skala Pengukuran	51
3.9 Hipotesis Riset	52
3.10 Waktu dan Lokasi Penelitian	52
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Kementerian Ketenagakerjaan	53
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Kementerian Ketenagakerjaan	53
4.1.2 Visi dan Misi Kementerian Ketenagakerjaan	54
4.1.3 Humas Kementerian Ketenagakerjaan	54
4.1.4 Media Kementerian Ketenagakerjaan	55
4.1.5 Akun Instagram @kemnaker	57
4.1.6 Fitur-fitur Instagram	58
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Deskripsi Data Identitas Responden	61
4.2.2 Deskripsi Data Variabel X : Kebutuhan Informasi	63
4.2.3 Hasil variabel X: Kebutuhan Informasi	72

4.2.4 Deskripsi Data Variabel Y : Kepuasan Penggunaan	73
4.2.5 Hasil Variabel Y : Kepuasan Penggunaan	87
4.2.6 Tabel Silang	88
4.2.7 Hasil Uji <i>Lambda</i> (λ)	89
4.2.8 Analisis Hasil Penelitian Hubungan Antara Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Dengan Kepuasan Penggunaan Akun Instagram @kemnaker Bagi <i>followers</i>	91
4.2.9 Pembahasan Penelitian	91
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100