

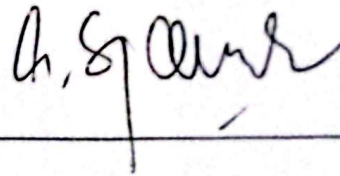
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Raja Muhammad Adnan
NPM : 2016240038
Judul Skripsi : Efektivitas Program Siaran Warta Musik Sebagai Media
Saluran Musik Keroncong di Kalangan Milenial (Studi
Kasus Komunitas Keroncong Tugu Jakarta)

Tanggal :

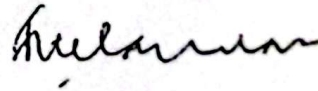
Pembimbing

(Dr. Hayu Lusianawati, S.TP, M.Si)



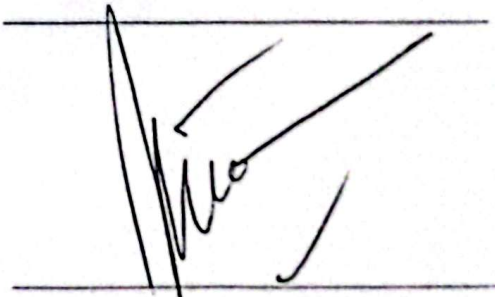
Ka. Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi

(Fit Yanuar, S.ISIP, M. Si)



Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Mirza Ronda, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Raja Muhammad Adnan
NIM : 2016240038
Judul : Efektivitas Program Siaran Warta Musik Sebagai Media Saluran
Musik Keroncong di Kalangan Milenial (Studi Kasus Komunitas
Keroncong Tugu Jakarta)

Skrripsi ini telah disetujui untuk disidangkan oleh Tim Pembimbing, yang terdiri
dari :

Tanggal, 20 September 2020
Ketua Sidang
(Dr. Hayu Lusianawati, M.Si)



Tanggal, 20 September 2020
Penguji
(Husen Mony, S.Ik, M.Si)



Tanggal, 20 September 2020
Penguji Penelaah
(Drs. Supriadi, M.Si)



Tanggal, 20 September 2020
Sekretaris Sidang
(Lilik Murdiyanto, S.Sos., M.Si)



ABSTRAK

EFEKTIVITAS PROGRAM SIARAN WARTA MUSIK SEBAGAI MEDIA SALURAN MUSIK KERONCONG DI KALANGAN MILENIAL

(Studi Kasus Komunitas Keroncong Tugu Jakarta)

Oleh : Raja Muhammad Adnan

(2016240038)

(xiii + 5 bab + 69 hal + 29 tabel + 8 lampiran + 28 Bibl (2002 – 2016))

Musik adalah ekspresi budaya yang bersifat universal dan ikatannya dengan kehidupan adalah emosi. Musik tidaklah terpakai jika tidak ada emosi. Musik mempunyai banyak peranan dan arti dalam kehidupan. Musik bukan hanya sekadar kreasi artistik atau untuk hiburan semata, melainkan bersatu dengan berbagai aspek, antara lain: sistem kepercayaan, struktur sosial, aktivitas ekonomi dan lain-lain.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa efektifkah penyiaran program Warta Musik sebagai saluran media musik keroncong di kalangan milenial keroncong tugu. Teori yang digunakan dalam meneliti penelitian ini adalah model S-O-R merupakan singkatan dari Stimulus-Organism-Response yang berasal dari psikologi. Prinsip stimulus-respon pada dasarnya merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Dengan demikian seseorang dapat mengharapkan atau memperkirakan suatu kaitan era tantara pesan-pesan media dan reaksi audience. Dan menggunakan teknik *Sensus Sampling* untuk penarikan sampelnya, yaitu adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel, dengan begitu sampel yang digunakan adalah keseluruhan anggota Keroncong Tugu Jakarta yang berjumlah 76 orang. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuisisioner, sedangkan analisis data yang digunakan dalam mengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumuran masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Hasil penelitian tentang “Efektivitas Program Siaran Warta Musik Sebagai Media Saluran Musik Keroncong di Kalangan Milenial (Studi Kasus Komunitas Keroncong Tugu Jakarta)” adalah 49 – 63 dengan frekuensi sebesar 54, artinya responden berpendapat bahwa daya tarik program siaran Warta Musik berdasarkan dengan indikator efektivitas (mengetahui, memahami, mengerti) adalah cukup efektif.

Kata kunci : Musik Keroncong, Warta Musik, Kalangan Milenial, Kuantitatif

ABSTRACT

**THE EFFECTIVENESS OF MUSICAL WARTA RELEASE PROGRAMS
AS A MILLENNIAL MUSIC CHANNEL MEDIA (Case Study of the
Keroncong Tugu Jakarta Community)**

By: Raja Muhammad adnan

(2016240038)

(xiii + 5 chapters + 69 pages + 29 table + 8 attachments + 28 bibl (2002 – 2016))

Music is a cultural expression that is universal and its bond with life is emotion. Music is unused if there is no emotion. Music has many roles and meanings in life. Music is not just an artistic creation or just for entertainment, but combines with various aspects, including: belief systems, social structures, economic activities and others.

The purpose of this study was to measure how effective the broadcast of the Warta Musik program as a media channel for keroncong music among keroncong tugu millennials. The theory used in researching this research is the S-O-R model which stands for Stimulus-Organism-Response which comes from psychology. The principle of stimulus-response is basically a simple learning principle, where the effect is a reaction to a particular stimulus. Thus one can expect or predict an era connection between media messages and audience reactions. And using the Census Sampling technique for sampling, which is a sampling technique when all members of the population are used as samples, so the sample used is all 76 members of Keroncong Tugu Jakarta. Data collection was carried out using questionnaires, while data analysis used was grouping data based on variables and types of respondents, tabulating data based on variables from all respondents, presenting data for each variable studied, performing calculations to answer the problem formulation, and performing calculations to test hypotheses. that has been submitted.

The results of research on "The Effectiveness of the Warta Musik Broadcast Program as a Media for the Keroncong Music Channel among Millennials (Case Study of the Keroncong Tugu Jakarta Community)" is 49 - 63 with a frequency of 54, meaning that the respondent believes that the attractiveness of the Warta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Penelitian Terdahulu.....	4
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi	8
2.1.3 Unsur Komunikasi	9
2.1.4 Jenis-jenis Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Radio.....	16

2.2.3	Program Siaran Warta Musik	17
2.3	Efektivitas.....	18
2.4	Musik Keroncong	20
2.5	Komunitas.....	22
2.6	Generasi Milenial	23
2.7	Kerangka Konsep	25
BAB III	METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.2	Jenis Penelitian	28
3.3	Populasi	29
3.4	Sampel	31
3.5	Kerangka Penelitian.....	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35
3.7	Operasional Konsep.....	36
3.8	Metode Analisa Data	37
3.9	Lokasi Penelitian	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1	Keroncong Tugu Jakarta.....	39
4.1.3	Alat-Alat Musik Keroncong Tugu.....	42
4.1.4	Komunitas Keroncong Tugu Jakarta	44
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Data karakteristik Identitas Responden	47
4.2.2	Deskripsi Data Efektivitas Program Siaran Warta Musik Sebagai Media Saluran Musik Keroncong.	50
4.2.3	Hasil Analisis Penelitian Efektivitas Program Siaran Warta Musik Sebagai Media Saluran Musik Keroncong di Kalangan Milenial.....	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	