

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Khairul Fajri

NIM : 2013240040

Judul : **Hubungan Antara Tayangan The Police TRANS7 dengan
Pengetahuan Warga RT 07 RW 03 Kelurahan Rawamangun Jakarta Timur
tentang Profil Bijak Polisi**

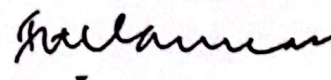
Skrripsi ini telah disetujui untuk disidangkan oleh Tim Pembimbing, yang
terdiri dari :

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal, 27 Agustus 2020

Ketua Sidang

(Fit Yanuar, S.Sos., M.Si)



Tanggal, 27 Agustus 2020

Penguji Utama Ahli

(Daesy Ekayanthi, S.Pd., M.Si)



Tanggal, 27 Agustus 2020

Penguji Penelaah

(Ir. Abdul Harif Siswanto, M.Si)



Tanggal, 27 Agustus 2020

Sekretaris Sidang

(Dra. Sumiyati, M.Si)



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Khairul Fajri

NIM : 2013240040

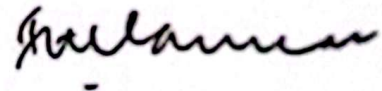
Judul : Hubungan Antara Tayangan The Police TRANS7 dengan
Pengetahuan Warga RT 07 RW 03 Kelurahan Rawamangun Jakarta Timur
tentang Profil Bijak Polisi

Skripsi ini telah disetujui untuk disidangkan oleh Tim Pembimbing, yang
terdiri dari:

Tanggal, 27 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

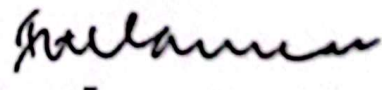
(Fit Yanuar, S.Sos., M.Si)



Tanggal, 27 Agustus 2020

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

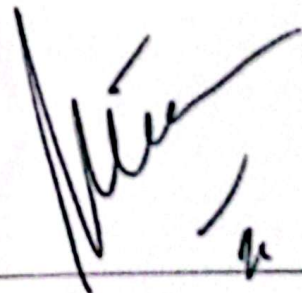
(Fit Yanuar, S.Sos., M.Si)



Tanggal, 27 Agustus 2020

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Mirza Ronda, M.Si)



ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA TAYANGAN THE POLICE TRANS7 DENGAN PENGETAHUAN WARGA RT 07 RW 03 KELURAHAN RAWAMANGUN JAKARTA TIMUR TENTANG PROFIL BIJAK POLISI

KHAIRUL FAJRI

(2013240040)

Xi + V BAB+ Hal 76 + 2 Gmbr + 22 Tbl + 9 Lamp + 37 Bibl (2002-2018)

Media massa merupakan alat penyampaian informasi yang ditemui oleh masyarakat setiap harinya, salah satunya ialah televisi. Pengaruh televisi jauh lebih besar dari media massa lainnya seperti surat kabar dan majalah. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ada hubungan antara tayangan The Police di TRANS7 dengan pengetahuan masyarakat khususnya warga RT 07 RW 03 Kelurahan Rawamangun Jakarta Timur tentang profil bijak polisi. Dimana profil bijak polisi menghasilkan citra baik polisi di mata masyarakat. TRANS7 bekerja sama dengan POLRI membuat sebuah program yaitu "The Police" dengan tujuan untuk memperbaiki citra polisi di mata masyarakat.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian survei eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Alasan menggunakan metode survei eksplanatif ini untuk menjelaskan mengenai hubungan tayangan The Police terhadap pengetahuan masyarakat tentang profil bijak polisi. Populasi yang peneliti ambil adalah warga RT 07 RW 13 kelurahan Rawamangun Jakarta Timur yang berjumlah 445 orang. Sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin yang diperoleh sampel sebanyak 82 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan data di analisa secara kuantitatif menggunakan rumus untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan antara tayangan The Police di TRANS7 dengan pengetahuan masyarakat tentang profil bijak polisi yang dihitung dengan rumus *Pearson's Product Moment Correlation*, di mana diperoleh hasil koefisien korelasi sebesar $r=0,43$ yang kemudian dihitung kembali menggunakan determinasi r menghasilkan r^2 sebesar 0,1849 atau 19% hal ini menunjukan bahwa pengaruh tayangan The Police TRANS7 terhadap pengetahuan warga tentang profil bijak polisi hanya 19% yang berarti sangat rendah.

Kata kunci: Tayangan, The Police TRANS7, Kuantitatif, Profil Bijak

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Penelitian Terdahulu.....	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Unsur Komunikasi.....	11

2.2	Komunikasi Massa.....	12
2.2.1	Ciri Komunikasi Massa.....	14
2.3	Media Massa.....	16
2.3.1	Karakteristik Media Massa.....	17
2.3.2	Fungsi Media Massa.....	18
2.3.3	Efek Media Massa.....	19
2.4	Teori <i>Uses and Gratifications</i>	22
2.5	Televisi.....	23
2.5.1	Karakteristik Televisi.....	25
2.5.2	Fungsi Televisi.....	26
2.5.3	Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	26
2.6	Citra.....	28
2.7	Masyarakat.....	29
2.8	Pengetahuan.....	31
2.9	Pengaruh.....	35
2.10	Acara Reality Show The Police.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		39
3.1	Metode Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	40
3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.5	Operasional Variabel.....	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.7	Lokasi Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum TRANS7 & Tayangan The Police.....	47
4.1.1	Profil TRANS7.....	47
4.1.2	Tayangan The Police.....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Data Responden.....	50
4.3	Data Variabel X.....	52
4.3.1	Indikator Frekuensi.....	52
4.3.2	Indikator Durasi.....	54
4.3.3	Indikator Intensitas.....	55
4.4	Hasil analisis Variabel X.....	58
4.5	Data Variabel Y.....	60
4.5.1	Indikator Pengetahuan.....	60
4.5.2	Indikator Pengaruh.....	62
4.5.3	Indikator Citra baik polisi.....	64
4.6	Hasil analisis Variabel Y.....	66
4.7	Hasil uji tingkat keeratan korelasi.....	67
4.7.1	Determinasi r.....	69
4.8	Analisis hasil penelitian.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	77