

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhamad Idrus

NIM : 2015210049

Judul : Efektifitas Akun Instagram @Infobnn_ri sebagai Media Informasi
tentang Bahaya Narkotika

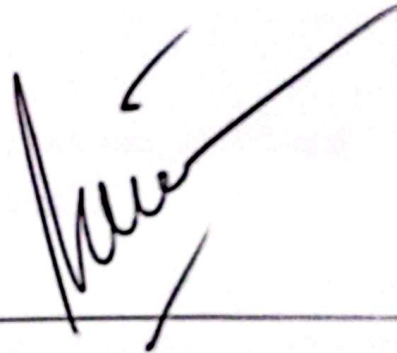
Skripsi ini telah disetujui untuk disidangkan oleh Tim Pembimbing, yang terdiri
dari :

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal, 26 Agustus 2020

Penguji Utama Ahli

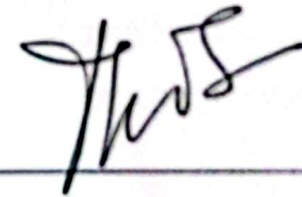
(Dr. Mirza Ronda, M.Si)



Tanggal, 26 Agustus 2020

Ketua Sidang

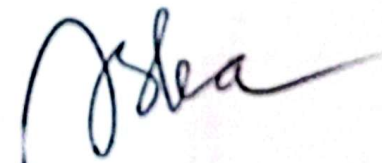
(Dr. Titi Widaningsih, Dra., M.Si)



Tanggal, 26 Agustus 2020

Sekretaris Sidang

(Aska Leonardi, S.Ikom, M.I.kom)



PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Nomor.....

Skripsi / Tugas Akhir dengan judul :

**Efektifitas Akun Instagram @Infobnn_Ri sebagai Media Informasi tentang
Bahaya Narkotika**

Yang disusun oleh :

Nama : Muhamad Idrus

NPM : 2015210049

Telah diuji sidang pada tanggal : 26 Agustus 2020

Ketua sidang : Dr. Titi Widaningsih, Dra., M.Si

Anggota penguji : Dr. Mirza Ronda, M.Si

Anggota penguji : Aska Leonardi, S.Ikom, M.I.kom

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid
Jakarta.

Jakarta,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Ronda, M.Si.)



(Fit Yanuar, S.Sos., M.Si.)

ABSTRAK

Efektifitas Akun Instagram @Infobnn_Ri sebagai Media Informasi tentang Bahaya Narkotika

Muhamad Idrus
2015210049

(xiv + 5 bab + 106 hal + 29 Tabel + 3 Gbr + 8 lampiran + 38 bibl (2002 - 2017))

Badan Narkotika Nasional merupakan salah satu lembaga yang memanfaatkan media sosial instagram sebagai media informasi. Melalui akun *instagram @infobnn_ri*, BNN memberikan informasi mengenai bahaya narkotika di Indonesia. Kini, *@infobnn_ri* memiliki sekitar 118.000 *followers* dan 3.581 unggahan (per tanggal 30 Oktober 2019). Setiap unggahan mendapat sekitar 150 – 4000 *likes*. Namun, apakah bentuk-bentuk informasi yang selama ini dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional melalui instagramnya, efektif atau tidak efektif sebagai media informasi tentang bahaya narkotika. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas akun *instagram @infobnn_ri* sebagai media informasi tentang bahaya narkotika. Model komunikasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model komunikasi Lasswel. Metode yang digunakan adalah Metode deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para *followers* di akun *instagram @infobnn_ri* per bulan juni 2020 yaitu sebanyak 118.000 *followers*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik sampel yang peneliti pilih adalah teknik *sampling purposive*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyederhanakan dalam bentuk *coding book and coding sheet*, hal ini dilakukan untuk mempermudah pembuatan tabel tunggal; dengan melihat perolehan angka-angka yang menunjukkan frekuensi penyebaran data. Kemudian menghasilkan jawaban-jawaban dari masalah-masalah penelitian ini yang pada akhirnya dapat ditarik suatu kesimpulan oleh penulis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar dari total seluruh responden atau *followers* akun *instagram BNN RI* menganggap akun *instagram @infobnn_ri* sebagai media informasi tentang bahaya narkotika sudah cukup efektif. Penilaian *followers* akun *instagram BNN RI* tersebut meliputi indikator *Audience Coverage*, *Audience Response*, dan *Communication Impact*.

Kata kunci : *efektifitas, media informasi.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi	9
2.1.3 Komunikasi Internal.....	9
2.1.4 Komunikasi Eksternal.....	12
2.2 Hubungan Masyarakat (Humas)	13
2.2.1 Media Humas	15
2.2.2 Jenis-jenis Media Humas	15

2.3	Media Baru (<i>New Media</i>)	16
2.3.1	Karakteristik Media Baru.....	18
2.3.2	Jenis-jenis Media Baru.....	20
2.4	Media Sosial	24
2.4.1	Karakteristik Media Sosial.....	24
2.5	<i>Instagram</i>	28
2.5.1	Fitur-fitur Instagram.....	29
2.6	Akun Instagram @infobnn_ri	30
2.7	Efektivitas Media Online	31
2.8	Media Informasi.....	32
2.9	Teori Model Laswell.....	35
BAB III METODOLOGI		37
3.1	Metode Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.2	Teknik Sampling.....	41
3.3	Operasional Konsep.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisa Data	44
3.6	Lokasi Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Gambaran Umum Badan Narkotika Nasional (BNN) ..	45
4.1.2	Visi dan Misi Bdan Narkotika Nasional (BNN) RI	48
4.1.3	Tujuan Pokok dan Fungsi	49
4.1.4	Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional	53

4.1.5	Gambar Logo Badan Narkotika Nasional	54
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.2.1	Identitas Responden	55
4.2.2	Deskripsi Efektivitas Akun Instagram @Infobnn_ri sebagai Media Informasi tentang Bahaya Narkotika	57
4.2.2.1	Indikator <i>Audience Coverage</i>	57
4.2.2.2	Indikator <i>Audience Response</i>	65
4.2.2.3	Indikator <i>Communication Impact</i>	70
4.2.2.4	Efektifitas Akun Instagram @Infobnn_ri sebagai Media Informasi tentang Bahaya Narkotika	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN	