

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

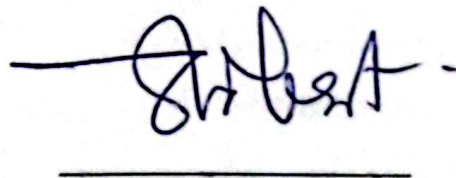
Nama : Fitri Evi Susanti
NPM : 2017217060
JUDUL SKRIPSI : KORELASI ANTARA KOMUNIKASI INTERNAL
DENGAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA
KARYAWAN PT. LYRA MEDIA PRODUCTION

Skripsi ini telah disidangkan secara komprehensif oleh tim penguji

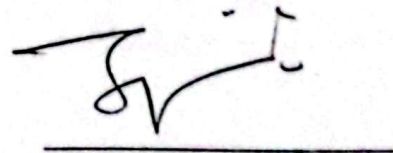
Tim Penguji

Tanggal : 30 April 2020

Penguji Ahli/Utama
(Ir. A. Harif Siswanto, M.Si)



Ketua Sidang
(Drs. Supriadi, M.Si)



Sekretaris Sidang
(Husen Mony, S.Ik., M.Si)



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor :

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**Korelasi antara komunikasi internal dengan Peningkatan motivasi kerja
karyawan Pt. Lyra media production**

Yang disusun oleh :

Nama : Fitri Evi Susanti

NPM : 2017217060

Telah diuji pada sidang tanggal : Selasa, 10 Maret 2020

Ketua Sidang : Drs. Supriadi, M.Si

Anggota : Husen Mony, S.Ik, M.Si

Anggota : Ir. Abdul Harif Siswanto, M.Si

**Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid
Jakarta**

Jakarta, 10 Maret 2020

Mengetahui

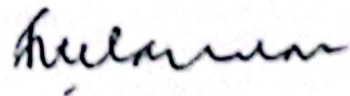
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Ronda, Drs, M.Si)

Ketua Program Studi S1

Ilmu Komunikasi



(Fit Yanuar, S.Sos., M.Si)

ABSTRAK

Korelasi Antara Komunikasi Internal Dengan Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan PT. Lyra Media Production

Fitri Evi Susanti
2017217060

(viii +71 Hal + 34 Tabel + 2 gambar + 7 Lampiran + 22 Bibl {2001- 2011})

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Korelasi Antara Komunikasi Internal Dengan Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan PT. Lyra Media Production. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui untuk mengetahui bagaimana korelasi antara komunikasi internal dengan motivasi kerja karyawan di lingkungan PT. Lyra Media Production.

Teori dalam penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi yang dikemukakan oleh Wayne Pace. Dalam komunikasi organisasi untuk memperoleh kejelasan dan informasi yang baik dibutuhkan komunikasi internal yang terdiri dari komunikasi vertikal ke atas dan ke bawah, komunikasi diagonal ke atas, dan komunikasi horizontal mendatar antara anggota organisasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah korelasional yang terdiri dari 2 (dua) variable yaitu komunikasi internal (Variabel X) dan Motivasi Kerja Karyawan (Variabel Y). Teknik penarikan sampling yang digunakan oleh penulis didalam melakukan penelitian ini adalah dengan menggunakan *purposive sampling* atau sampling purposive, yakni dengan memilih orang-orang tertentu karena berdasarkan penilaian tertentu dianggap mewakili. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap pengolahan data yang diperoleh melalui kuesioner kemudian dimasukkan kedalam *Coding Sheet*, dan selanjutnya dimasukkan kedalam tabel tunggal. Kemudian dianalisa dengan menggunakan rumus *Pearson's Correlations Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara komunikasi internal dengan motivasi kerja karyawan di PT. Lyra Media Production, menunjukkan tingkat korelasi atau hubungan antara komunikasi internal dengan motivasi kerja sebesar $r = 0.33$. Artinya korelasi atau hubungan antara komunikasi internal dalam katagori rendah tapi pasti motivasi kerja karyawan di PT. Lyra Media Production.

Kata kunci : *Komunikasi Internal, Motivasi Kerja*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.5.1 Kegunaan Akademis	4
1.5.2 Kegunaan Praktis	4
1.6 Penelitian Terdahulu	4
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Organisasi.....	8
2.3 Hubungan Masyarakat.....	14
2.4 Internal Humas.....	17
2.5 Motivasi Kerja.....	20
2.6 Karyawan.....	22
2.7 Hipotesis Teori	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Teknik Sampling.....	27

3.4	Operasional Variabel	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.7	Metode Analisis Data	30
3.8	Hipotesa Penelitian	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2	Struktur Organisasi PT. Lyra Media Production.....	33
4.3	Visi, dan Misi Perusahaan	34
4.3.1	Visi.....	34
4.3.2	Misi	34
4.4	Analisa Data Hasil Penelitian.....	35
4.4.1	Analisa Data Responden.....	35
4.4.2	Analisa Data Penelitian.....	35
4.4.3	Analisa Data Variabel X.....	48
4.4.4	Data Penelitian Mengenai Motivasi Kerja	50
4.4.5	Analisa Penelitian Variabel Y	58
4.4.6	Analisa Korelasi Varibel X dan Y	59
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64