

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Abigail Yosi Setiawan

NPM : 2014210005

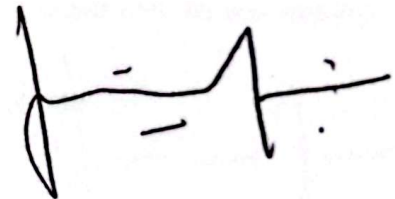
Judul Penelitian : **IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING *PUBLIC*
RELATIONS SEKOLAH TK KRISTEN PETRA DALAM
MENARIK MINAT CALON SISWA**

Skripsi ini telah disetujui untuk disidangkan oleh Tim Pembimbing, yang terdiri dari :

Kamis, 4 Maret 2021

Pembimbing

(Chendi Liana, S.Ik., M.I.Kom)



Kamis, 4 Maret 2021

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

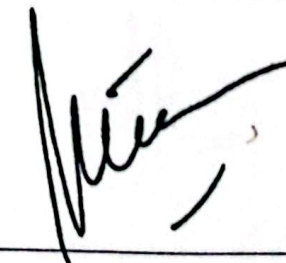
(Dr. Hayu Lusianawati, M.Si.)



Kamis, 4 Maret 2021

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Mirza Rhonda, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN ILMU HUBUNGAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SAHID JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Abigail Yosi Setiawan

NMP : 2014210005

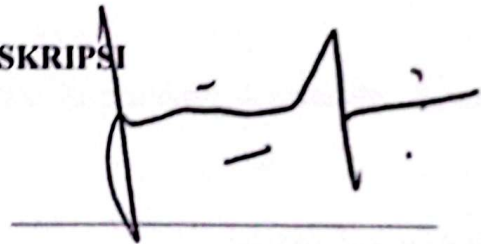
Judul Penelitian : **IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING *PUBLIC*
RELATIONS SEKOLAH TK KRISTEN PETRA DALAM
MENARIK MINAT CALON SISWA**

Hari/Tanggal : Kamis, 4 Maret 2021

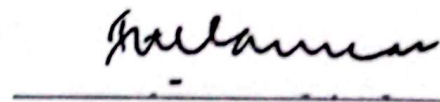
Skripsi ini telah disahkan dalam sidang komprehensif oleh panitia penguji.

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

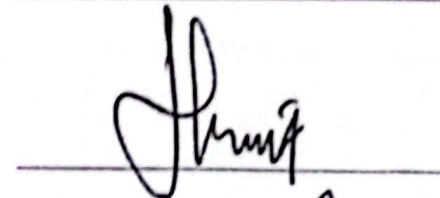
Ketua Sidang
(Chendy Liana, M.I.Kom.)



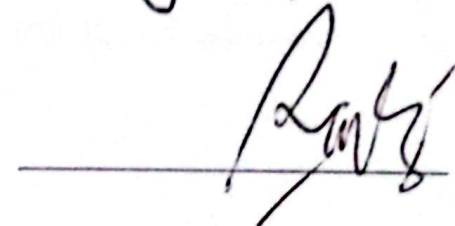
Penguji
(Fit Yanuar, M.Si.)



Penguji Penelaah
(Dra. Nurul Haniza, M.Si.)



Sekretaris Sidang
(Rafi'I, S.Sos.I., MM.)



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor :

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* SEKOLAH TK KRISTEN PETRA DALAM MENARIK MINAT CALON SISWA

Yang disusun oleh :

Nama : Abigail Yosi Setiawan

NPM : 2014210005

Telah diuji pada sidang tanggal : Kamis, 4 Maret 2021

Ketua Sidang : Chendy Liana, M.I.Kom.

Penguji : Fit Yanuar, M.Si.

Penguji Penelaah : Dra. Nurul Haniza, M.Si

Sekretaris Sidang : Rafi'I, S.Sos.I., MM.

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid Jakarta.

Jakarta, Maret 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Mirza Rhonda, M.Si.)

Ketua Program Studi S1

Ilmu Komunikasi



(Dr. Hayu Lusianawati, M.Si.)

ABSTRAK

IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING *PUBLIC RELATIONS* SEKOLAH TK KRISTEN PETRA DALAM MENARIK MINAT CALON SISWA

ABIGAIL YOSI SETIAWAN

2014210005

(xi + 5 Bab + 84 Hal + 10 Gambar + 1 Bagan + 25 Bibl (2010-2019))

Fungsi humas yang dijalankan oleh sekretaris pada sebuah lembaga pendidikan yang dalam penelitian ini yaitu sekolah TK Kristen Petra merupakan sebuah upaya maksimal dalam menjangkau target pasar atau khalayak. Berbagai bentuk kegiatan humas yang dijalankan dan dilakukan diharapkan mampu menjadi daya tarik tersendiri bagi yang melihat ataupun sekedar mencari tahu mengenai informasi sekolah TK Kristen Petra. Citra sekolah yang baik juga diharapkan mampu menjadi daya tarik tersendiri bagi calon siswa termasuk orangtua calon siswa. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi marketing *PR* yang dilakukan dan dilaksanakan oleh sekolah TK Kristen Petra dalam menarik minat calon siswa. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi dan studi kepustakaan. Informan kunci dalam penelitian ini adalah Ester Watung selaku sekretaris sekolah TK Kristen Petra. Dan 2 Informan lainnya yaitu Rina Sihombing selaku guru TK A dan Sri Hariyanti selaku orangtua siswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi marketing *PR* dalam menarik minat calon siswa adalah dengan melakukan kegiatan sebagai bentuk promosi dan pembentukan citra. Selain itu dari kegiatan kehumasan yang dilakukan juga mempengaruhi citra sekolah karena menunjukkan identitas dan menjadi ciri khas sekolah TK Kristen Petra. Fungsi humas yang di aplikasikan dalam marketing sekolah Petra cukup efektif karena selain sebagai bentuk promosi yaitu pencitraan. Dari seluruh kegiatan tersebut selain menarik minat calon siswa juga mempengaruhi citra sekolah berhasil menjadi daya tarik.

Kata Kunci : Strategi Marketing Public Relations, Daya tarik, Minat Calon Siswa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Identifikasi Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Kegunaan Penelitian	4
1.5.1. Kegunaan Akademis.....	4
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	4
1.6. Penelitian Terdahulu	4
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Komunikasi.....	8
2.2. Komunikasi Organisasi	14
2.3. Humas.....	17
2.4. Humas dan Lembaga Pendidikan	33
2.5. <i>Marketing Public Relations</i>	37
2.6. Model AIDDA.....	45
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	46
3.2. Subjek Penelitian	47
3.3. Teknik Pengumpulan Data	48

3.4. Sumber Data	50
3.5. Teknik Analisis Data	51
3.6. Teknik Uji Keabsahan Data.....	52
3.7. Tahapan Penelitian	53
3.8. Lokasi Penelitian	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Sekolah TK Kristen PETRA	56
4.2. Profil Responden	57
4.2.1. <i>Key Informan</i>	57
4.2.2. <i>Informan</i>	58
4.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62
4.3.1. Daya Tarik Sekolah TK Kristen PETRA	62
4.3.2. Strategi Sekolah TK Kristen PETRA.....	65
4.3.3. Implementasi <i>Marketing Public Relations</i>	71
4.3.4. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86