



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : Prosiding

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Brand Image Mobil Toyota Avanza : Studi Kasus di

Judul Artikel : Jakarta  
Penulis : Nurunnia, Levyda, Susy Bhudiharty  
Jumlah Penulis : 3  
Status Pengusul : Penulis Kedua  
Identitas Prosiding  
a. Judul Prosiding : Seminar Nasional & Call For Paper FMI ke 7  
b. Nomor ISSN/ISBN : 978-602-73177-0-3  
c. Tahun Terbit, Tempat : 10-12 November 2015, FMI  
d. Web Prosiding : <http://repository.usahid.ac.id/579/1/19.%20Faktor%20yg%20mempengaruhi%20Br%20and%20Image%20Mobil%20Toyota%20avanza.pdf>  
e. Terindeks di :  
Kategori Publikasi Prosiding

- Prosiding Internasional  
 Prosiding Nasional  
 Prosiding Terindeks Scopus

### I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	similarity diatas 25% sebesar 33%
2	Linearitas	Sesuai bidangnya

### II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Hasil Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional	Prosiding Terindeks Scopus	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding (10%)		0,2		0,1
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		0,6		0,4
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		0,6		0,4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		0,6		0,5
Total = (100%)		2		1,4
Nilai Akhir				



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : Prosiding

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Brand Image Mobil Toyota Avanza : Studi Kasus di

Judul Artikel : Jakarta  
Penulis : Nurunnia, Levyda, Susy Bhudiharty  
Jumlah Penulis : 3  
Status Pengusul : Penulis Kedua  
Identitas Prosiding  
a. Judul Prosiding : Seminar Nasional & Call For Paper FMI ke 7  
b. Nomor ISSN/ISBN : 978-602-73177-0-3  
c. Tahun Terbit, Tempat : 10-12 November 2015, FMI  
d. Web Prosiding : <http://repository.usahid.ac.id/579/1/19.%20Faktor%20yg%20mempengaruhi%20Br%20and%20Image%20Mobil%20Toyota%20avanza.pdf>  
e. Terindeks di :  
Kategori Publikasi Prosiding

- Prosiding Internasional  
 Prosiding Nasional  
 Prosiding Terindeks Scopus

### I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	similarity diatas 25% sebesar 33%
2	Linearitas	Sesuai bidangnya

### II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Hasil Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional	Prosiding Terindeks Scopus	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding (10%)		0,2		0,1
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		0,6		0,4
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		0,6		0,4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		0,6		0,5
Total = (100%)		2		1,4
Nilai Akhir				



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Artikel : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Brand Image Mobil Toyota Avanza : Studi Kasus di  
Penulis : Nurunnia, Levyda, Susy Bhudiharty  
Jumlah Penulis : 3  
Status Pengusul : Penulis Kedua  
Identitas Prosiding

a. Nama Prosiding : Seminar Nasional & Call For Paper FMI ke 7  
b. Nomor ISSN/ISBN : 978-602-73177-0-3  
c. Tahun terbit, Tempat : 10-12 November 2015, FMI  
<http://repository.usahid.ac.id/579/1/19.%20Faktor%20yg%20mempengaruhi%20Br%20and%20Image%20Mobil%20Toyota%20avanza.pdf>  
d. Web Prosiding :  
e. Terindeks di :  
Kategori Publikasi Prosiding

- Prosiding Internasional  
 Prosiding Nasional  
 Prosiding Terindeks Scopus

### I. Hasil Penilaian Validasi

No	Aspek	Uraian / Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Indikasi plagiasi 33%
2	Linearitas	masih sesuai bidang ilmu penulis

### II. Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Hasil Akhir Yang Diperoleh
	Prosiding Internasional	Prosiding Nasional	Prosiding Terindeks Scopus	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding (10%)		0,2		0,2
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)		0,6		0,6
Kecukupan dan Kematakhiran data informasi dan metodologi (30%)		0,6		0,6
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)		0,6		0,6
Total = (100%)		2		2
Nilai Akhir				



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

*Tourism and Entrepreneurial University*

## Komentar / Ulasan Peer Review :

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding	Unsur isi prosiding sesuai & lengkap
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan	Ruang lingkup & kedalaman pembahasan bagus
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi	Data informasi mutakhir & Metodologi bagus
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Unsur & kualitas penerbit lengkap.

Jakarta, 1 November 2021

Reviewer 2,

Dr. Sri Wahyuni, SE., M. Si

NIDN : 0324116203  
Unit Kerja : Magister Manajemen, IKPIA Perbanas Jakarta  
Bidang Ilmu : Manajemen  
Jabatan Akademik (KUM) : Lektor Kepala 550  
Pendidikan Terakhir : S3



# UNIVERSITAS SAHID JAKARTA

(Terakreditasi Institusi BAN-PT)

Tourism and Entrepreneurial University

## LEMBAR

HASIL PENILAIAN 2 (DUA) SEJAWAT SEBIDANG ATAU 2 (DUA) PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : Prosiding

Judul Artikel : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Brand Image Mobil Toyota Avanza : Studi Kasus di Jakarta  
Penulis : Nurunnia, Levyda, Susy Bhudiharty  
Jumlah Penulis : 3  
Status Pengusul : Penulis Kedua  
Identitas Prosiding

a. Judul Prosiding : Seminar Nasional & Call For Paper FMI ke 7  
b. Nomor ISSN/ISBN : 978-602-73177-0-3  
c. Tahun Terbit, Tempat : 10-12 November 2015, FMI  
<http://repository.usahid.ac.id/579/1/19.%20Faktor%20yg%20mempengaruhi%20Brand%20Image%20Mobil%20Toyota%20avanza.pdf>  
d. Web Prosiding :  
e. Terindeks di :  
Kategori Publikasi Prosiding

Prosiding Internasional  
 Prosiding Nasional  
 Prosiding Terindeks Scopus

### Hasil Penilaian Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Rata-rata (R)
	Reviewer 1	Reviewer 2	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur isi Prosiding (10%)	0,1	0,2	0,15
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	0,4	0,6	0,5
Kecukupan dan Kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	0,4	0,6	0,5
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	0,5	0,6	0,55
Total = (100%)	1,4	2	1,7
Nilai Akhir			

Jakarta, 1 November 2021

Reviewer 1,

Dr. Yasintha Soelasih., SE., M. Si

Reviewer 2,

Dr. Sri Wahyuni, SE., M. Si