

**ABSTRAK**

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* DI MEDIA SOSIAL**

***INSTAGRAM* ASTRID SATWIKA**

**SORAYA HYLMI**

**2014210052**

(ix + 5 Bab + 120 Hal + 15 Gambar + 3 Tabel + 10 Lampiran + 39 Bibl)

*Personal Branding* adalah definisi paling nyata tentang suatu citra yang kuat, jelas dan bermartabat. *Personal branding* adalah pendekatan individualistis dan mengarah secara khusus, menajamkan citra dari si individu. Premis utamanya adalah bahwa seseorang atau suatu pribadi dapat dianggap sebagai merek dan setiap orang memiliki merek pribadi tanpa memandang usia, jabatannya ataupun terlepas dari bisnisnya. Setiap orang memiliki peluang untuk menjadi merek yang layak ditampilkan ke publik dan merefleksikan citra individu bersangkutan. *Personal branding* jika diterapkan dengan benar dapat mengubah siapa pun menjadi merek di bidang apa pun.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teori dramaturgi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi dan studi kepustakaan. Informan dipilih menggunakan teknik purposif dengan jumlah total tiga orang yang terdiri dari satu informan kunci dan dua informan pendukung. Uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *front stage Selebgram* Astrid Satwika di media sosial *Instagram* bertujuan untuk memperoleh kesan positif dan mampu menginspirasi orang lain. Adapun *backstage Selebgram* Astrid Satwika adalah bagaimana keseharian dari persona asli seorang Astrid Satwika terlepas dari status sebagai *Selebgram*.

**Kata Kunci : *Personal Branding, Instagram, Dramaturgi.***

## **ABSTRACT**

### **PERSONAL BRANDING BRANDING STRATEGY OF ASTRID SATWIKA ON INSTAGRAM**

**SORAYA HYLMI**

**2014210052**

(ix + 5 Chapters + 120 Pages + 15 Pictures + 3 Tables + 10 Attachments + 39 Bibl)

*A clear, powerful, compelling public image—that's the very definition of a Personal Brand. Personal branding is an individualistic approach and leads specifically, sharpening the image of the individual. The main premise is that a person or a role can be considered as a brand and everyone has a personal brand regardless of their age, position or regardless of their businesses. Everyone has the opportunity to become a brand itself that is worth showing to the public and reflect the image of the individual concerned. If Personal Branding properly applied, it can turn anyone into a remarkable brand in any field.*

*This research uses a descriptive qualitative method with dramaturgy theory. Data collection were collected by using several techniques, such as in-depth interviews, observation and literature studies. Informants were selected using a purposive sampling technique with a total of three people consisting of one key informant and two supporting informants. The validity of the data conducted by using triangulation source techniques.*

*This research resulted that Selebgram Astrid Satwika's front stage on social media Instagram has a main purpose to gain a positive impression and be able to inspire others. Meanwhile, Astrid Satwika's backstage showed the daily life of an Instagram Influencer, Astrid Satwika and her true identity.*

**Keywords : Personal Branding, Instagram, Dramaturgy Theory.**