

ABSTRAK

EFEKTIVITAS KOMUNIKASIMELALUIMEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PRIMAGRAPHIAOFFICIAL DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN *FOLLOWERS* TENTANG PRIMAGRAPHIA

(5 BAB + 79 Halaman + 20 Tabel + 22 Bibl)

**GALUH ANJANI
2015210002**

PrimaGraphia merupakan salah satu yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media komunikasi untuk memperkenalkan serta menjelaskan *digital printing*, promosi, *event*, dan situasi di PrimaGraphia. Penelitian ini, diwujudkan untuk mengetahui efektivitas komunikasi yang telah dilakukan melalui media sosial Instagram @primagraphiaofficial kepada *followers* dalam meningkatkan pengetahuan *followers* tentang PrimaGraphia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik random sampling dengan responden sebanyak 96 *followers*. Teknis analisis data menggunakan statistik yang bersifat deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi melalui media sosial Instagram @primagraphiaofficial sangat efektif dalam meningkatkan *followers* tentang PrimaGraphia. Hal itu dikarenakan akun Instagram @primagraphiaofficial membagikan foto maupun video *digital printing*, promosi, *event*, dan situasi di PrimaGraphia yang dilengkapi dengan informasi yang tepat, serta bahasa yang jelas dan mudah dimengerti. Hasil dari penelitian ini dinilai dari 3 indikator yaitu Kejelasan bahasa, Ketepatan informasi, dan Pengetahuan *followers* dari akun instagram @primagraphiaofficial menunjukkan hasil dengan persentase sangat efektif dalam meningkatkan pengetahuan *followers* @primagraphiaofficial mengenai digital printing, *event*, promosi, dan situasi di PrimaGraphia. Dari hasil penelitian tersebut peneliti menyarankan agar menggunakan teknik bahasa yang hiperbola untuk menerangkan *event* yang sedang dilakukan PrimaGraphia supaya lebih menarik perhatian *followers* PrimaGraphia dan membawa dampak bagi meningkatnya pemasaran PrimaGraphia, dan untuk mendukung penggunaan teknik bahasa hiperbola, maka informasi yang diberikan pun harus tetap sesuai dengan fakta namun mengandung unsur dramatis dalam penyampaiannya.

Kata kunci : Komunikasi, Efektivitas, dan Pengetahuan