Valuasi Ekonomi Dengan Menggunakan Metode *Travel Cost Method* Pada Pusat Konservasi Tumbuhan Kebun Raya Bogor

Muhammad Egga Arigayo, S.T
Email : marioegga19@gmail.com
Program Studi Teknik Lingkungan, Fakultas Teknik
Universitas Sahid Jakarta

Abstrak

Kebun Raya Bogor merupakan salah satu konservasi *eks* situ yang juga menjadi salah satu objek wisata paling diminati yang berlokasi di kota Bogor. Pengembangan terus dilakukan di Kebun Raya Bogor agar dapat bersaing dengan objek wisata lainnya. Untuk itulah diperlukan adanya penelitian guna mengetahui penilaian dan intensitas pengunjung, nilai ekonomi wisata Kebun Raya Bogor, dan berapakah kesediaan pengunjung untuk membayar tiket. Manfaat dari penelitian ini adalah dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menetapkan kebijakan manajemen pada masa yang akan datang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Travel Cost Method* (metode biaya perjalanan). Berdasarkan hasil penelitian, penilaian pengunjung terhadap Kebun Raya Bogor sudah baik. Nilai ekonomi Kebun Raya Bogor didapat sebesar Rp. 313.164.882.940 dan rata-rata responden dapat menerima dengan baik harga tiket sebesar Rp 15.000. Namun, pihak KRB perlu lebih memperhatikan kebersihan dan juga fasilitas yang ada agar dapat lebih menarik wisatawan.

Kata kunci: nilai ekonomi, biaya perjalanan, TCM