

ABSTRAK

PENGARUH AKUN TIKTOK @BUKANANAKDAPUR TERHADAP MINAT MEMASAK DI KALANGAN *FOLLOWERS* TIKTOK @BUKANANAKDAPUR

Oleh :

KHALISYA NADANIA

2016210076

(xiv+ 5 bab + 145 hal + 8 lampiran + 12 gbr + 32 Tabel + 44 Bibl (2000 – 2019)

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh akun TikTok @bukananakdapur terhadap minat memasak di kalangan *followers* TikTok @bukananakdapur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh akun TikTok @bukananakdapur terhadap minat memasak di kalangan *followers* TikTok @bukananakdapur.

Penelitian ini menggunakan teori SOR yaitu reaksi balik dari individu ketika menerima stimuli dari media. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian Eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui situasi atau kondisi tertentu terjadi atau apa yang mempengaruhi terjadinya sesuatu. Populasi yang menjadi objek penelitian adalah remaja sebanyak 2,4 Juta dengan penarikan sampel sebanyak 400 orang. Pengambilan sampel yang digunakan yaitu *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap pengolahan data yaitu data yang diperoleh dilapangan dimasukan kedalam coding book, kemudian diberi nilai dan dimasukan coding sheet, kemudian dianalisis secara mendalam menggunakan SPSS untuk menentukan koefisien regresi, penulis menggunakan rumus Regresi Linier Sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh akun TikTok @bukananakdapur yang tinggi Terhadap Minat Memasak Di Kalangan *Followers* TikTok @bukananakdapur, dengan koefisien regresi sebesar 0,724 yang artinya akan meningkatkan Minat Memasak.

Dengan hasil penelitian yang diperoleh diharapkan akun TikTok @bukananakdapur dapat mempertahankan video tips memasak yang disajikan agar tetap menarik dan memperdalam lagi mengenai kebutuhan *followers* dalam memenuhi kebutuhan untuk memperoleh informasi sekaligus hiburan agar semakin banyak *followers* yang minat memasak.

Kata Kunci: Tiktok, Minat, Memasak, Followers

