

**ABSTRAK****EFEKTIVITAS *CHANNEL YOUTUBE* KELAS PAGI JAKARTA SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN INFORMASI FOTOGRAFI (STUDI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI PANORAMA)****Sulthan Mua'fa****(2015240026)**

((romawi) + 5 Bab + 65 Hal + 26 Bibl (1997 – 2015))

Kelas Pagi Jakarta merupakan salah satu dari pengguna *YouTube* yang menjadikan *channel*-nya sebagai media informasi untuk membagikan informasi mengenai fotografi kepada khalayak. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui efektifitas *channel* *YouTube* Kelas Pagi sebagai media informasi di kalangan anggota komunitas Panorama. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and effect Theory* yang dicetuskan oleh Sven Windahl pada tahun 1979. Teori ini berasumsi bahwa suatu penggunaan media massa yang dapat memiliki banyak arti dimana isi media tertentu dikonsumsi dalam kondisi tertentu, untuk memenuhi fungsi tertentu dan terkait harapan-harapan tertentu untuk dapat dipenuhi, dan kebutuhan hanya salah satu dari faktor yang menyebabkan terjadinya penggunaan media. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif yang menggunakan teknik *sampling purposive* adalah teknik penentuan sample dengan pertimbangan tertentu, atau penentuan sample menggunakan tujuan tertentu, dengan menggunakan Rumus Yamane terpilih sampel sebanyak 77 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner, sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektifitas *channel* *YouTube* Kelas Pagi Jakarta adalah 51 – 58 dengan frekuensi sebesar 36 dengan persentase 47%, artinya sebanyak 36 anggota komunitas Panorama yang merupakan responden dinilai cukup efektif terhadap efektifitas *channel* *YouTube* Kelas Pagi Jakarta berdasarkan indikator kelengkapan informasi, kejelasan informasi, durasi menonton, intensitas, dan terpenuhinya kebutuhan informasi.

**Kata kunci: *Teori Jarum Hipodermik***

