

ABSTRAK

NURMA NINGSIH MONY NIM 2017150014. Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FEB Universitas Sahid Jakarta. Dibawah bimbingan : Marza Srina Saputra, SE. MM. Ak. CA.

Investasi adalah penanaman asset atau dana yang dilakukan oleh perusahaan atau perorangan untuk jangka waktu tertentu demi memperoleh keuntungan lebih dimasa mendatang. Saat ini syarat dalam membuka akun investasi di pasar modal cukup mudah, diharapkan mampu memberikan motivasi bagi masyarakat khususnya untuk mahasiswa untuk berinvestasi. Pengetahuan investasi merupakan pengetahuan dasar yang harus dimiliki sebelum melakukan investasi. Seseorang dikatakan minat terhadap investasi apabila mereka dapat menyukai dan memperhatikan segala sesuatu yang berhubungan dengan investasi dengan rasa senang. Pasar modal menjadi sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen keuangan seperti saham, obligasi, reksadana, dan lain-lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi secara simultan terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB Universitas Sahid Jakarta. (2) Mengetahui pengaruh motivasi secara parsial investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB Universitas Sahid Jakarta. (3) Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi secara parsial terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEB Universitas Sahid Jakarta. Desain penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Strata 1 Prodi Akuntansi FEB Universitas Sahid Jakarta yang telah mengambil mata kuliah pasar modal. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 65 Mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Sig F_{hitung} $0,000 < 0,05$ (motivasi investasi dan pengetahuan investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB Universitas Sahid Jakarta). (2) Nilai sig motivasi sebesar $00,000 < 0,05$ (motivasi investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB Universitas Sahid Jakarta). (3) Nilai sig pengetahuan sebesar $0,425 > 0,05$ (pengetahuan investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FEB Universitas Sahid Jakarta), (4) Variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi variabel tidak bebas sebesar 67,9% sisanya sebesar 32,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci : Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Minat Investasi di Pasar Modal.