

ABSTRAK
PENGARUH BRAND LOYALTY TRAVELOKA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
PENELITIAN DI BANDAR UDARA HALIM PERDANA KUSUMA

Oleh :

Tika Alawiyah

Nim. 2017210051

Penelitian ini bertujuan untuk : (1). Mengetahui brandloyaltyTraveloka ; (2). Terhadap keputusan pembelian, Penelitian di Bandar Udara Halim Perdana Kusuma.

Penelitian ini merupakan penelitian survey dan dilakukan di Bandar Udara Halim Perdana Kusuma. Data pada penelitian ini diambil dengan menggunakan angket dan kuesioner. Berdasarkan populasi pengunjung Traveloka di Bandar Udara Halim Perdana Kusuma , jumlah pengunjungTraveloka dalam kurun waktu satu minggu yang berjumlah 2100 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1). Pengaruh Brand LoyaltyTravelokaberpengaruh signifikan (2) terhadap keputusan pembelian penelitian pengunjungTraveloka di Bandara Halim Perdana Kusuma, Jakarta Timur.

Kata Kunci : Brand Loyalty, Keputusan Pembelian.